

ENGLISH VERSION BELOW

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

MODUS CÉLÈBRE SON 3E ANNIVERSAIRE AVEC PLUSIEURS PRODUCTIONS MAJEURES
Le studio montréalais crée les effets visuels de *The American* et de *Super*

Sainte-Thérèse, 5 août 2010 - Modus FX célèbre son troisième anniversaire cet été en participant à la création des effets visuels d'une horde de longs métrages. Parmi les projets récents, on retrouve: *The American* d'Anton Corbijn, *Mr. Nobody* de Jaco Van Dormael, *Barney's Version* de Richard J. Lewis et *SUPER* de James Gunn. En seulement 36 mois, l'entreprise s'est fait un nom en réalisant des effets numériques de haut niveau pour une clientèle internationale qui reconnaît ses compétences et sa créativité.

Modus FX offre à ses clients un studio de 12,000 pieds carrés, comprenant espace de production, pièce à écran vert, salles de conférence et toutes les commodités nécessaires à accueillir une équipe en croissance. Grâce à un plan d'affaires solide, et la vaste expérience des fondateurs Marc Bourbonnais et Yanick Wilisky, la croissance de l'entreprise a été constante, ce qui lui permet de participer à des projets internationaux et de gagner une place de choix dans le paysage de la production nord-américaine des effets visuels.

«Il y a un petit groupe d'entreprises d'effets visuels haut de gamme qui participent aux films axés sur l'utilisation des effets numériques», a déclaré Yanick Wilisky, qui agit à titre de VP Production et Superviseur des effets visuels chez Modus. «Notre mission a toujours été de faire partie de ce groupe, et d'aider les réalisateurs à porter leur vision au grand écran.» Le travail est venu de Londres, de Los Angeles et même de la Chine, et l'entreprise s'est développée une réputation pour la qualité du service, le respect des délais de livraison et une approche unique des effets numériques. Les généreux crédits d'impôt canadiens pour les productions visuelles ont été un bonus pour les clients.

«Travailler avec Modus a été un vrai plaisir : vision artistique, plaisir, bonne communication et respect de nos ressources», a souligné Ted Hope est Producteur sur le film *SUPER*. «Je tiens à travailler avec ceux qui partagent notre ambition pour la création des meilleurs films possibles - dans les limites de ce que nous avons!»

Modus contribue à *The American*

«Le nom de "Modus" vient de notre structure unique et de notre approche des défis», a expliqué Wilisky. «Nous divisons les plans en éléments de base. Nous divisons ensuite notre structure de production en petites cellules distinctes à chaque élément. Il est ainsi plus facile de gérer des plans complexes et exigeants et de rencontrer les délais de livraison.»

Cet élément fut d'ailleurs mis à l'épreuve récemment lors de production du film *The American*. «Nous avons été un peu préoccupé par une série de plans dans lesquels on voyait le clocher de la ville italienne de Castel del Monte», a déclaré Ben Urquhart, vice-président de la postproduction chez Focus Features. «La tour avait été endommagée lors du tremblement de terre l'année dernière et [le réalisateur] Anton Corbijn voulait utiliser le clocher dans son état original. Cela a nécessité la suppression numérique élaborée des échafaudages de bois ainsi que la reproduction du clocher avant le séisme. Yanick nous a dit que la meilleure chose serait de créer un modèle 3D pour le clocher... C'est une bonne chose que



www.modusfx.com

nous avons suivi ses conseils. Lors du montage, nous avons continué à utiliser le modèle 3D dans de plus en plus de plans. Nous avons fait très bon usage de ce modèle.»

The American est un bon exemple de l'utilisation croissante des effets visuels «invisibles» qui fournissent des éléments narratifs principaux dans les films. «Ils ont aussi créé et animé un papillon de synthèse qui est absolument réaliste», a ajouté Urquhart. «Il y a des plans multiples où vous le voyez avec brio, se poser sur un pull en cachemire. On dirait que nous avons eu recours à un dresseur d'animaux pour les insectes!»

La structure de production de Modus

«Nous sommes une maison d'effets visuels avec une gamme complète de services», a déclaré Wilisky. «Nous pouvons tout faire à partir des concepts jusqu'à la modélisation, le tracking, le layout et les textures. Nous faisons aussi du compositing, de l'animation, des effets et des simulations. Nous avons même un département R&D interne avec une équipe qui crée des outils spécifiques pour des défis spécifiques. S'il y a quelque chose qui n'a jamais été fait avant, ils vont trouver des solutions pour réussir. Le qualité du service est seulement la première partie de la mission de Modus».

Le studio s'appuie sur les logiciels Autodesk et Maya (Softimage), Nuke (The Foundry) et Houdini (Side Effects) pour tous les aspects de la production. «Nous avons une station Assimilate Scratch comme solution DI et pour la gestion des couleurs. Nous avons actuellement 100 machines de rendus et 55 postes de travail pour les artistes sur le plancher de production», a expliqué Wilisky.

Avec la croissance de Modus FX, l'entreprise a attiré des artistes de haut niveau de la France, du Brésil, de l'Inde et du Japon. Wilisky a expliqué qu'il n'a jamais eu besoin d'aller chercher des talents. «Nous sommes maintenant à 89 personnes et ils sont tous des artistes qui ont cru en ce que nous faisons, et qui voulaient en faire partie. Notre croissance a été très organique à ce niveau.»

«Je ne peux pas dire assez à quel point il était facile de travailler avec Modus», a commenté Urquhart. «Ils sont créatifs, flexibles, et ont une attitude gagnante. Après chaque demande complexe, Yanick disait: «Je suis sûr que nous serons en mesure de trouver une solution.» Et ils l'ont toujours fait. J'étais à Los Angeles, nous avions la salle de montage à Londres et Modus à Montréal. Le travail à distance avec eux a été fantastique.»

-30-

Pour plus d'information, communiquez avec :

Valérie Clément
Directrice – Ventes & Marketing
Modus FX
450 430-0010 / valerie.clement@modusfx.com
www.modusfx.com
430-0010
