



Bureau du cinéma et de
la télévision du Québec
MONTRÉAL

COMMUNIQUÉ Pour publication immédiate

LE BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT *Aujourd'hui, je rentre au Bureau!*

Montréal, le 11 septembre 2006 - Sous le thème « *Aujourd'hui, je rentre au Bureau!* », le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) lance une première campagne de recrutement auprès des intervenants de l'industrie cinématographique et télévisuelle québécoise. Cette campagne se tiendra jusqu'au 31 octobre 2006.

La présidence du comité de campagne a été confiée à M. François Macerola, producteur exécutif, Cirque du Soleil. M. Macerola avait présidé, en novembre 2004, le Forum métropolitain de l'industrie cinématographique auquel ont participé un très grand nombre de représentantes et de représentants de l'industrie.

La création d'un nouveau bureau d'accueil et de promotion du Québec, au sein duquel seraient réunies les forces vives de l'industrie et qui prendrait la forme d'un partenariat public privé, était l'une des principales recommandations du Forum.

Les membres du comité de campagne qui épauleront le président sont :

- M^e Sam Berliner, associé, Heenan Blaikie;
- M^{me} Manon Bougie, directrice de production, membre de la Guilde canadienne des réalisateurs;
- M. Pierre Even, producteur, Cirrus Communications inc.;
- L'honorable Francis Fox, c. p., c. r., avocat, Fasken Martineau Dumoulin;
- M. Arnie Gelbart, président, Gala Films;
- M. Claudio Luca, président et producteur, Les Productions Ciné Télé Action;
- M. Michael Mosca, vice-président principal et chef de l'exploitation, Équinoxe Films;
- M^{me} Michèle St-Arnaud, directrice de lieux de tournage;
- M. Ghislain St-Pierre, directeur général, Météor Studios;
- M. Michel Trudel, président, Locations Michel Trudel, Mel's Cité du cinéma.

Selon M. Macerola, « *pour bien remplir sa mission, il est primordial que, dans un premier temps, le BCTQ puisse compter sur un effectif représentatif, fort et dynamique, condition essentielle à un réel pouvoir d'influence et d'action* ».

Les membres du conseil d'administration du BCTQ souhaitent que l'organisme soit le reflet d'un véritable partenariat public privé, et ce, tant dans sa structure que dans son financement. « *C'est notamment la raison pour laquelle nous espérons recruter le plus de joueurs possible de l'industrie* », d'ajouter le Commissaire national du BCTQ, M. Hans Fraikin.

À propos du BCTQ

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) a pour mission de contribuer au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production cinématographique et télévisuel de calibre international. En collaboration avec les autres bureaux de cinéma et de télévision, il voit notamment à l'harmonisation et à la coordination des activités de promotion et des services d'accueil et de soutien nécessaires à la réalisation de productions internationales au Québec. Il doit entre autres promouvoir les atouts du Québec sur les marchés étrangers afin d'attirer ici des occasions d'affaires intéressantes (tournages, productions conjointes, etc.), ainsi que de développer et de réaliser des projets structurants bénéfiques à l'ensemble de l'industrie. Il assume aussi un rôle d'information et de sensibilisation auprès des décideurs publics et privés et de la population en général.

- 30 -

Source : Mélanie Dumas, coordonnatrice aux communications
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec
Tél. : 514 499-7070, poste 225