

**1<sup>ÈRE</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**  
**UN AVENIR PROMETTEUR !**

**Montréal, le 22 novembre 2006** – Dans le cadre de sa 1<sup>ère</sup> Assemblée générale annuelle, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) présentait à ses membres le bilan de la dernière année et donnait le coup d'envoi définitif à ce nouveau guichet unique destiné aux producteurs étrangers. Établi depuis seulement six mois dans leur nouveau bureau du Vieux-Montréal, le BCTQ affiche déjà une feuille de route prometteuse.

Lors de cette Assemblée, le BCTQ s'est dit confiant quant aux perspectives d'attirer des productions étrangères. Depuis son ouverture de nombreux producteurs étrangers, notamment des producteurs américains et quelques producteurs européens, ont bénéficié des services d'accueil et de soutien pour leur production. Qu'il s'agisse de requêtes concernant le dépouillement de scénarios, des visites de repérage pour des lieux de tournage potentiels ou des demandes plus ponctuelles pour la mise en contact avec les ressources de l'industrie, le rôle du BCTQ à titre de guichet unique s'impose naturellement.

La représentation du Québec à l'étranger s'est aussi amorcée grâce à deux visites des dirigeants du BCTQ à Los Angeles, qui ont non seulement suscité de l'intérêt auprès de clients potentiels, mais ont aussi engendré chez certains d'entre eux des visites de repérages pour des projets spécifiques. D'ailleurs le Commissaire national, Hans Fraikin a mentionné que « Le BCTQ a consolidé la venue d'un tournage de MGM à Montréal, soit celui du film WarGames II, suite à sa rencontre avec le producteur Hudson Hickman à Los Angeles »

L'Assemblée annuelle a aussi permis au Bureau de dévoiler sa nouvelle identité corporative. « Notre nouveau logo respecte l'un des principes fondamentaux en stratégie de marque, soit la simplicité et un caractère qui inspire confiance. De plus, en recourant à une lettre « Q » stylisée, il symbolise adéquatement le Québec » a précisé Madame Danielle Dansereau, Directrice Exécutive du BCTQ.

Le BCTQ a annoncé le dévoilement de son nouveau site Internet qui devrait être mis en ligne dans les prochains jours. Ce site ([www.bctq.ca](http://www.bctq.ca)) offre une série de services pratiques et informatifs en constante évolution. Il vise à devenir un outil des plus complets pour l'industrie. Dans les mois à venir, le site hébergera la nouvelle photothèque numérique nationale. Cette photothèque donnera accès à plus 100 000 photos de lieux de tournages disponibles au Québec. Ceci s'adresse aussi bien aux producteurs étrangers qu'aux producteurs locaux.

Au cours de cette Assemblée, le Commissaire Hans Fraikin a présenté le plan d'action pour l'année 2007 et les résultats de la campagne de recrutement annuelle. Les membres du BCTQ ont procédé à l'élection de cinq nouveaux membres au sein du Conseil d'administration. Les 16 personnes siégeant au conseil d'administration du BCTQ sont les suivantes :

Président, Roy Heenan, Heenan Blaikie Avocats

Fortner Anderson, Le Conseil du Québec de la Guilde canadienne des réalisateurs (CQGCR)

Danny Bergeron, Mokko Studio

Daniel Bissonnette, Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal

Lorraine Boily, Commissariat au cinéma et à la télévision de Québec (CCTQ)

Dany Brassard, Bureau du Cinéma et de la télévision d'Argenteuil-Laurentides

Michel G. Desjardins, Institut National de l'image et du Son (INIS)

Marie-Christine Dufour, Image-in-Media

Martin Fontaine, Location Michel Trudel / Mel's Cité du cinéma

Ronald Gilbert, Entreprises Ronald Gilbert

Raymond Guardia, Alliance of Canadian Television and Radio Artists (ACTRA)

Claude Landry, La Fabrique d'Images

Catherine Loumède, Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS)

Joey Mastrogiuseppe, Fraser Milner Casgrain

Michael Mosca, Les Films Équinoxe

André Picard, Société des arts technologiques

### **À propos du BCTQ :**

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) a pour mission de contribuer au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production cinématographique et télévisuel de calibre international. En collaboration avec les autres bureaux de cinéma et de télévision, il voit notamment à l'harmonisation et à la coordination des activités de promotion et des services d'accueil et de soutien nécessaires à la réalisation de productions internationales au Québec. Il doit entre autres promouvoir les atouts du Québec sur les marchés étrangers afin d'attirer ici des occasions d'affaires intéressantes (tournages, productions conjointes, etc.), ainsi que de développer et de réaliser des projets structurants bénéfiques à l'ensemble de l'industrie. Il assume aussi un rôle d'information et de sensibilisation auprès des décideurs publics et privés et de la population en général.

- 30 -

**Source :** Mélanie Dumas, coordonnatrice aux communications  
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec  
Tél. : 514 499-7070, poste 225