

16:9

LE BULLETIN D'INFORMATION DU BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

ÉDITION JUILLET 07

Le BCTQ a le plaisir de vous présenter son 1^{er} bulletin d'information. Vous trouverez, dans ce bulletin Édition juillet 2007, des rubriques diversifiées qui, nous l'espérons, sauront vous plaire. N'hésitez pas à nous faire part de vos nouvelles, suggestions ou commentaires à info@bctq.ca

AFCI Locations Trade Show 2007

C'est avec fierté que le BCTQ vous annonce le succès du projet de l'Allée canadienne, grand gagnant du 1^{er} prix au plus important salon de lieux de tournage au monde, soit celui de l'Association of Film Commissioners International (AFCI), qui a eu lieu en avril dernier, à Santa Monica en Californie.

Ce projet de marketing développé par le BCTQ en collaboration avec les commissions de films canadiennes et avec le soutien du programme Routes Commerciales, du Patrimoine canadien, a eu l'effet d'un raz-de-marée auprès des producteurs présents à l'événement. Dans une industrie qui fait face à une concurrence accrue des autres centres de production reconnus ou émergents au niveau international, il était primordial de se démarquer et de se positionner stratégiquement sur la scène internationale. Après plusieurs années d'absences à ce salon, le Québec a non seulement eu l'opportunité de promouvoir les nombreux avantages de tourner sur son territoire, mais il l'a surtout fait avec brio, en se méritant avec les commissions de film canadiennes, le prix d'excellence du jury de l'AFCI.

Ce salon de lieux de tournage, qui regroupe 300 commissions de films de 33 pays différents, est une plate-forme promotionnelle incontournable pour vendre les nombreux bénéfices de tourner au Québec. ■



Peter Wetherell, représentant du BCTQ à Los Angeles, Marie-Josée Pilon, Commissaire, Bureau du cinéma et de la télévision de la région des Laurentides, Hans Fraikin, Commissaire national et Adrian Knight, Directeur de lieux de tournage, BCTQ.



C'est sous un chaud soleil de mai que huit producteurs new-yorkais ont découvert les charmes du Québec.

En effet, les 3, 4, 5 et 6 mai dernier, le BCTQ accueillait, conjointement avec les trois bureaux de films régionaux, soit le Bureau du cinéma et de la télévision de la région des Laurentides (BCTL), le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM) et le Commissariat au cinéma et à la télévision de Québec (CCTQ), des producteurs représentant diverses maisons de production d'envergure (*New Line Cinema*, *Focus Feature*, *Timeline Network*, *Anonymous Content*, *Maxmedia* et *Weinstein*) ainsi que deux producteurs indépendants.

Cette tournée de familiarisation avait pour but de faire valoir les nombreux avantages de tourner au Québec. Nos invités sont arrivés de Newark, par vol nolisé, à l'aéroport Mont-Tremblant International, où ils ont été accueillis par Dany Brassard et Marie-Josée Pilon du BCTL. Ils ont d'abord pu constater la beauté des paysages des Laurentides (incluant une visite par hélicoptère) et la diversité des lieux potentiels de tournage (Rivière-Rouge, Vallée d'Harrington, des temples bouddhistes, la Mine Kilmar, etc.). Ils ont par la suite rencontré des représentants de la SODEC afin de discuter des nombreux incitatifs fiscaux offerts aux producteurs étrangers et ont aussi visité les remarquables installations d'Hybride à Piémont. ▶

SUITE À LA PAGE 8

FAM TOUR 2007



Lulu Zezza, Weinstein Companies, Daryl Freimark, New Line Cinema, Betsy Custer, Focus Features, Rachel Pearlstein, Showtime Network, Danielle Dansereau, Directrice exécutive du BCTQ, Sunmin Park, Maxmedia, Adam Krentzman, Anonymous Content, Josh Liveright, Independent et Brian Zahn, Independent

Nouvelles des bureaux régionaux



Bureau du cinéma et de la télévision de la région des Laurentides (BCTL)

Il n'y aura pas de moment de répit cet été pour le Bureau du cinéma et de la télévision de la région des Laurentides (BCTL) qui voit ses efforts promotionnels récompensés par l'arrivée de nombreux tournages dans la région des Laurentides. Non seulement la région abonde en tournages mais le BCTL continue d'accueillir des producteurs étrangers en repérage.

Mise à part *Get Smart*, ce formidable tournage américain (*Warner Brothers*), on compte également plusieurs coproductions franco-canadiennes. Le film *Martyrs* (TCB Films et Eskwad) réalisé par Pascal Laugier, a pu trouver à Ste-Anne-des-Lacs la maison isolée recherchée pour le déroulement de l'action principale du scénario. Ajoutons à cela tous les films à la recherche de sites potentiels avec le BCTL, soit *The Mummy III* (*Universal*), *Histoire de Jen* (Gala Films et Les Films à un dollar) et *Magique* (Remstar et Pan Européenne), réalisé par Philippe Muyl, mieux connu pour son récent succès cinématographique *Le Papillon*.

En plus d'être associé à plusieurs productions étrangères, le BCTL accueille aussi de nombreuses productions québécoises, comme *Lost Song* qui sera en tournage pendant huit semaines dans la municipalité de Wentworth-North. C'est sans relâche que le BCTL continue à participer activement au développement économique et culturel des Laurentides. ■

www.filmlaurentides.ca



Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM)

Le 8 mai dernier, l'Oscar pour le meilleur court métrage d'animation « Le Poète Danois », était à l'honneur à l'Hôtel de Ville de Montréal.

En effet, le maire de Montréal, M. Gérald Tremblay ainsi que le maire de l'Arrondissement de Ville-Marie, M. Benoît Labonté, qui a sous sa responsabilité le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal, ont invité Mme Torill Kove à signer le Livre d'Or de la Ville de Montréal, lui reconnaissant ainsi le statut de citoyenne émérite.

Mme Kove est la récipiendaire de l'Oscar du meilleur court métrage d'animation pour son film « Le poète Danois », qu'elle s'est mérité lors de la 79^e cérémonie des Oscars, en février dernier. La signature du Livre d'Or a permis à MM. Tremblay et Labonté de souligner le talent et la richesse de la diversité culturelle à Montréal, ainsi que la reconnaissance internationale de Montréal comme ville créative.

Originaire de Norvège, Mme Kove a grandi à Montréal, où elle a trouvé les institutions qui ont contribué à l'épanouissement de son talent. Tout d'abord, l'Université Concordia, puis l'Office National du Film, qui par leurs ressources et conseils spécialisés, lui ont permis de créer ses œuvres maintenant mondialement reconnues. « Le Poète Danois » est un court métrage d'animation qui traite de la bizarrerie des coïncidences de la vie. Le film est coproduit par l'ONF et MikroFilm (Norvège) et il est narré par Liv Ullman en anglais et Marie Tifo en français. Depuis sa sortie, le film a été récompensé une douzaine de fois, dont aux Prix Genies 2007. ■

www.montrealfilm.com



Photo taken from the production
© 2006 National Film Board of Canada
All rights reserved.



Commissariat au cinéma et à la télévision de Québec (CCTQ)

Au cours de la dernière année, le Commissariat au cinéma et à la télévision de Québec a développé des liens forts prometteurs avec l'international.

D'abord, en février, le CCTQ accueillait une délégation de cinq professionnels chinois du milieu de la production télévisuelle en vue d'un tournage d'une série dramatique à Québec. De plus, l'importante délégation de huit producteurs américains de passage au Québec en mai dernier, a conclu sa tournée de familiarisation dans la ville de Québec.

Puis, suite à une première mission gouvernementale à Liverpool à laquelle le CCTQ a participé, la Commissaire du bureau de Québec, Madame Lorraine Boily, a à son tour accueilli en avril dernier des représentants d'organismes « liverpoolois » en lien avec le cinéma. Des possibilités de collaboration avec des organismes d'ici tel le Festival de cinéma des 3 Amériques, Vidéo Femmes et Méduse sont en discussion dans ce dossier. Outre les célébrations qui marqueront leur anniversaire de fondation, l'ainée des deux villes soulignera son 800^e en 2008, on peut faire plusieurs parallèles entre Québec et Liverpool : deux ports d'importance et deux villes culturelles dont le patrimoine architectural est reconnu par l'UNESCO. ■

www.filmquebec.com

Point d'impact



La brochure corporative du BCTQ est en nomination pour le prochain concours Grafika, comme quoi il fallait oser ! Le concours Grafika existe depuis plus d'une décennie et vise à récompenser les meilleures réalisations en design graphique au Québec. Conçue par la firme AMEN, la brochure du BCTQ est non seulement audacieuse et captivante, elle possède aussi un petit côté ludique. Destinée aux producteurs américains, elle permet surtout au Québec de se démarquer auprès d'une clientèle hautement sollicitée.

La brochure permet aussi une déclinaison efficace au niveau visuel, car en plus de notre petit bonhomme qui offre un clin d'œil inusité à travers de nombreuses publications, il y a aussi le petit point rouge qui offre un impact visuel sans pareil. D'ailleurs, c'est ce petit point rouge qui identifie tous les membres du BCTQ répertoriés à travers le Québec Shooting Guide 2007-2008 et qui lie, de par son visuel, le BCTQ et tous ses membres au principal répertoire de l'industrie cinématographique québécoise destiné aux producteurs étrangers.

Mais d'où vient le petit point rouge ? Ceux et celles qui ont débuté leur carrière dans la période pré-digitale se rappelleront sûrement des fameuses planches contact marquées de petits points rouges et destinées à identifier la sélection de photos. Et bien, c'est le même principe sauf que cette fois-ci, ce sont des lieux de tournage québécois que nous voulons qu'ils choisissent !



MOTEUR !

THE DEAD ZONE

Lorsqu'on pense au rythme trépidant d'un plateau de tournage et des nombreux lieux possibles pour tourner un film au Québec, ce n'est pas toujours un réflexe de penser à la Rive-Sud. Or, heureusement pour les producteurs étrangers et dans ce cas-ci ceux de *Dead Zone*, il existe des régisseurs extérieurs spécialisés à dénicher des endroits idéals pour tourner avec le plus d'authenticité possible les scènes d'un scénario, et ce sur l'ensemble du territoire québécois.

Dans le cas de *Dead Zone*, cette série américaine basée sur l'œuvre de Stephen King, l'action se déroule dans une petite ville du Maine et c'est la Rive-Sud qui répond le mieux aux besoins spécifiques de ce tournage. Les sites choisis sont non seulement à proximité des studios de Mel's Cité du Cinéma à St-Hubert (on y tourne les scènes intérieures), mais ils traduisent bien l'ambiance recherchée des vieilles villes de la Nouvelle Angleterre.

C'est donc dans le Vieux-Longueuil que la plupart des scènes sont filmées. Un des principaux lieux de tournage comprend l'Hôtel de Ville du Vieux-Longueuil avec son architecture néoclassique et le square en face de cet édifice. Certaines scènes ont aussi été tournées dans le Vieux-Chambly, à St-Hubert, ainsi qu'au Musée Ferroviaire de la Ville de St-Constant. Bien que la majorité du tournage ait

lieu sur la Rive-Sud, l'équipe de tournage a aussi fait un saut sur la Rive-Nord pour filmer une scène au Cosmodôme avec la navette spatiale et d'autres scènes ont été filmées dans un ancien quartier ouvrier du Sud-ouest de Montréal, mieux connu sous le nom de Griffintown.

Le BCTQ se réjouit de ce que les retombées économiques des tournages puissent bénéficier à plusieurs régions du Québec. Il est intéressant que la compagnie de production *Lions Gate Films*, ait recruté pour ses treize épisodes d'une heure chacune, une équipe de main d'œuvre québécoise totalisant près d'une centaine de professionnels et techniciens de l'industrie. La transition de Vancouver à Montréal a été très appréciée par les producteurs exécutifs de *Dead Zone*, Lloyd Segan et Shawn Piller « *Moving to Montreal also introduced us to the fantastic crew there. Lead by producers Stefani Deoul and Madeleine Henrie, and with the deeply talented Eric Cayla as director of photography, the new crew brings a fresh dynamism to the series* ». Le BCTQ est d'autant plus heureux de compter un de ses membres, Benoit Falardeau, régisseur extérieur, comme complice de cette belle équipe. Nos sincères vœux de succès au tournage de *Dead Zone* ! ■

1. Musée Ferroviaire de la Ville de St-Constant / Photo BCTQ
2. Hôtel de Ville du Vieux-Longueuil / Photo BCTQ





GET SMART

Municipalité de Harrington / Photo : BCTL

Il faut se l'avouer, rien n'est plus agréable pour un bureau de film québécois que d'entendre une équipe de production louer le Québec. *Get Smart*, cette reprise d'une comédie satirique des années 60 produite par Warner Brothers et réalisée par Peter Segal (*The Longest Yard* et *Tommy Boy*), garde de bons souvenirs de son tournage au Québec, qui a eu lieu du 29 mai au 21 juin dernier.

L'équipe de *Get Smart* a grandement apprécié la beauté des lieux de tournage, le travail des techniciens, la qualité des effets spéciaux produits par Les Productions de l'Intrigue, (membre du BCTQ), ainsi que l'appui des bureaux régionaux, soit le Bureau du cinéma et de la télévision de la région des Laurentides (BCTL) et le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM). Plusieurs autres membres du BCTQ ont savamment travaillé à la réalisation de cet important tournage, soit Daniel Auclair à titre de directeur de production, Kim De Pietro comme régisseur extérieur, Lara Rosenoff et Caroline Desbiolles comme assistantes régisseurs-extérieurs.

Tout compte fait, l'indéniable coup de cœur de l'équipe a été les journées de tournage dans les Laurentides, plus

spécifiquement dans la municipalité de Harrington, ce petit village de 787 citoyens qui quintuple en population durant la période estivale. C'est aussi le lieu-dit de Lost-River qui a totalement enchanté l'ensemble de l'équipe. Le soleil et le bon air frais étaient heureusement aussi de la partie ! Il est à noter que plusieurs scènes ont aussi été filmées à Montréal, particulièrement dans le Vieux-Montréal qui simulait Moscou une fois de plus, comme ce fut le cas pour le tournage de *The Curious Case of Benjamin Button*. Il est aussi intéressant d'apprendre qu'une des plus grandes scènes du film, celle du Bal, a été tournée à l'Hôtel Windsor et a nécessité 250 figurants et 160 techniciens et professionnels de l'industrie locale !

Enfin, l'enthousiasme pour Montréal s'est surtout fait ressentir de la part des principaux comédiens du film, Steve Carell (Agent Maxwell Smart) et Anne Hathaway (Agent 99), qui ont bien apprécié leur séjour dans notre Métropole.

Le BCTQ souhaite beaucoup de succès à *Get Smart* et qui sait...peut-être pourrions-nous reconnaître certains des lieux de tournage ! ■

"The technical crews, the city, and the people themselves made the experience of working in Quebec fantastic." Zack Snyder, réalisateur de 300



UN DIRECTEUR DE LIEUX DE TOURNAGE ACTIF !

Depuis le début des opérations du BCTQ des centaines de demandes ont été traitées par Adrian Knight, directeur de lieux de tournage au BCTQ. En effet, M. Knight effectue le dépouillement des scénarios que nous recevons de plusieurs sources, identifie les lieux de tournage susceptibles d'être choisis, incluant la coordination nécessaire avec les régions et fournit toutes les informations pertinentes nécessaires aux producteurs. De plus, il effectue régulièrement des visites de repérages en compagnie de producteurs étrangers qui sont intéressés à visiter les lieux de tournage québécois.

Depuis l'ouverture du Bureau et le déploiement d'une stratégie promotionnelle et d'accueil soutenue, on enregistre une hausse considérable des demandes de tous genres (court et long-métrage, publicité, télé-série, MOW, etc.). Cette croissance ne fait que confirmer l'importance d'avoir une instance vouée à la promotion du Québec comme lieu de tournage et témoigne, par d'heureux résultats, les bénéfices d'avoir un professionnel de l'accueil au service de l'industrie! ■

Meinert Hansen

un artiste québécois qui nous fait briller à l'étranger



Monsieur Meinert Hansen, artiste émérite montréalais, a très tôt développé une passion pour la bande dessinée et le cinéma. Ayant réalisé sa première animation en Super 8 à l'âge de 15 ans, Hansen n'a jamais cessé de développer sa technique, de creuser son imaginaire et de poursuivre avec fougue ses élans de créativité.

Combinant ce coup de foudre pour le dessin et le 7^e art, Hansen œuvre avec succès depuis plus de 25 ans dans l'industrie cinématographique québécoise. Il vient de terminer l'illustration du film *The Spiderwick Chronicles*, récemment en tournage dans les studios de Mel's Cité du Cinéma/Locations Michel Trudel. Les extraordinaires visuels qu'il a créés pour cette adaptation du roman pour enfants, ont permis de traduire la vision des designers artistiques et ont surtout permis au film de recréer et de refléter toute la fantaisie originale de ce conte. Hansen a aussi participé au développement de certains concepts graphiques de *300* et a aussi eu beaucoup de plaisir à concevoir l'animation pour la «montre» que porte Will Ferrell dans *Stranger Than Fiction*, un film dans lequel il a travaillé à titre de directeur artistique des effets visuels pour l'équipe de Montréal.

Bien entendu, l'étendue des œuvres de Meinert Hansen ne se limite pas à ces trois films et au secteur cinématographique, mais chose certaine, le talent de cet artiste est un atout pour l'industrie et participe au rayonnement du Québec à travers le monde. ■



www.bctq.ca

Le site Internet du BCTQ à l'honneur

Le site Internet du BCTQ a gagné la médaille de bronze au *International Summit Creative Awards 2007* dans la catégorie *Business to Business (B2B)*. Conçu par la firme BAM Strategy, le site Internet du BCTQ a été élaboré de manière à répondre aux nombreuses demandes des producteurs étrangers et des équipes de tournage. Il se veut facile à naviguer de manière à rendre accessible de l'information utile à ses clients. Il sert aussi à mettre en contact cette clientèle avec les personnes ressources de l'industrie cinématographique et télévisuelle québécoise tout en demeurant une source d'information pertinente pour ses membres. ■



Groupe image BUZZ : une audace calculée sur la scène internationale

Si le Québec est reconnu pour son innovation et sa compétitivité sur les marchés mondiaux, c'est incontestablement dû à l'audace de certaines entreprises québécoises qui ont su flairer de nouvelles opportunités d'affaires auprès de marchés émergents. Un de nos membres, Groupe Image Buzz, est un bel exemple du succès que peut remporter un peu d'avant-gardisme et de vision sur la scène internationale.

Cette entreprise de postproduction a compris depuis longtemps que le marché hispano-américain allait devenir incontournable dans la dynamique de mondialisation. Pendant sept ans, l'entreprise a sondé ce marché et a même participé à un projet d'exploration au Mexique où un producteur Québécois a fait la navette mensuellement pendant deux ans. Groupe Image Buzz a ensuite respecté la règle d'or du commerce international en embauchant un partenaire local à Mexico, M. Francisco Muñoz, qui n'est rien de moins que l'ancien Président de l'Association cinématographique de Mexico! M. Benoit Drouin, Vice-président exécutif chez Groupe Image Buzz, souligne l'importance d'engager localement pour faciliter les pratiques d'affaires « *On ne peut pas espérer que le reste de la planète fasse simplement des affaires comme nous. Embaucher quelqu'un qui comprend la culture et les pratiques du pays, c'est non seulement avantageux, mais essentiel, surtout lors de négociations avec le client* ».

Bien entendu, ce qui importe avant tout c'est que le Québec offre des produits et des services de qualité qui permettent un avantage concurrentiel sur le marché. Au Québec, c'est surtout la combinaison de talent et d'expertise que les producteurs étrangers adorent. Comme le précise M Drouin « *Si le marché hispano-américain a débloqué, c'est en raison du talent et de la créativité que nous retrouvons à Montréal et de la bonne réputation dont nous jouissons auprès de notre clientèle mexicaine. Maintenant, grâce au bouche à oreille, nos clients hispano-américains proviennent de San-Antonio, New-York, Miami et Los Angeles* ».

Enfin, ce travail de longue haleine de Groupe Image Buzz porte fruit, car outre de nombreux projets publicitaires, la percée de cette entreprise dans l'industrie du cinéma hispano-américain s'annonce fort prometteuse. Le film *Malos Habitos* (*Bad Habits*), pour lequel ils ont réalisé les effets visuels, a remporté le prix du meilleur film Mexicain au Festival de Film International de Guadalajara 2007 et sera probablement en compétition à Montréal prochainement.

Le BCTQ félicite Groupe Image Buzz pour son audace calculée et offre ses meilleurs vœux de succès pour le film *Malos Habitos* ! ■ www.buzzimage.com



buzz

UNE GRAPPE POUR LE CINÉMA !

Au Québec, le développement économique passe par l'innovation. L'industrie du cinéma et de la télévision n'y échappe pas. C'est pourquoi la Communauté métropolitaine de Montréal ainsi que d'autres de nos partenaires ont favorisé la création de la Grappe cinéma et télévision au sein du BCTQ.

Deux projets qui se veulent structurants pour l'ensemble de l'industrie, ont déjà été mis de l'avant. Premièrement, le Bureau a initié un projet d'étude sur l'industrie des services techniques dans le domaine du film et de la télévision. Cette étude a pour objectif de présenter un profil statistique des industries techniques du cinéma et de la télévision et de présenter leur impact économique sur la balance commerciale du Québec. Ce projet est réalisé en collaboration avec l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, le Ministère de la Culture et des Communications ainsi que la SODEC. Le sondage s'effectuera à l'automne et les résultats seront diffusés en février 2008.

Un deuxième enjeu sur lequel nous avons entamé une réflexion, est la problématique de recrutement de la main d'œuvre spécialisée dans le secteur de l'animation et des effets visuels. Ainsi nous avons réuni les membres du BCTQ qui sont concernés par ce dossier et cela, afin d'identifier et planifier une stratégie de recrutement qui saura répondre aux besoins des entreprises du secteur. Étant donné l'intérêt des participants, d'autres sujets tels la formation, les offres de stage et la recherche et développement vont s'ajouter à l'ordre du jour au fil des prochains mois. ■

"I can't tell you how much I enjoyed Quebec City and the surrounding area. I really believe it is one of the nicest cities in North America"
Adam Krentzman, Anonymous Content



SUITE DE LA PAGE 1

Le FAM Tour s'est poursuivi à Montréal où diverses visites et rencontres avaient été organisées par Daniel Bissonnette, Commissaire du BCTM. En effet, Nick Barker, régisseur pour le BCTM leur a fait découvrir les nombreux atouts de Montréal (le Vieux Montréal, l'ouest de la Ville incluant une loge maçonnique, le Tunnel du Fort, le Port de Montréal, les attraits des rues Ste-Catherine et St-Denis, etc.). Il va sans dire qu'une tournée de Montréal n'aurait pas été complète sans une visite aux studios de Mel's Cité du cinéma/Locations Michel Trudel. En effet, nos visiteurs ont été impressionnés non seulement par la qualité des installations, mais par l'immensité du parc de studios et par sa proximité au centre-ville de Montréal.

Finalement, le groupe a pris la route pour la dernière étape de leur séjour, soit une visite de la ville de Québec. Un vrai coup de cœur pour nos amis new-yorkais ! En effet, ceux-ci ont été éblouis par la beauté et le charme de la ville de Québec. Sous la responsabilité de Lorraine Boily,

Commissaire du CCTQ et en collaboration avec l'Office du tourisme de Québec, une visite des principaux sites a été élaborée en passant par les Plaines d'Abraham, la Citadelle, le Manège militaire, les fortifications et bien d'autres monuments et lieux historiques du Vieux Québec.

Un programme chargé pour nos invités qui ont néanmoins très apprécié l'accueil chaleureux, la bonne gastronomie et la joie de vivre qui caractérise si bien le Québec. Un grand merci à tous les partenaires qui, via les trois bureaux régionaux, ont permis la tenue de cette activité de promotion.

Cette tournée de familiarisation, sous l'égide du BCTQ et coordonnée par Marie-Josée Pilon du BCTL avec l'aide des deux autres bureaux régionaux, s'est avérée être un franc succès. Définitivement une initiative à renouveler! ■

Bureau du cinéma et de la télévision du Québec

MONTRÉAL

Bureau du cinéma et de la télévision du Québec

204, rue du St-Sacrement
Bureau 500
Montréal (Québec) H2Y 1W8
514 499-7070
Sans frais: 1 866 320-3456 (FILM)

Christian Beauchesne
Responsable du développement de la filière
christian@bctq.ca

Danielle Dansereau
Directrice exécutive
danielle@bctq.ca

Chantale Dostie
Responsable des finances
chantale@bctq.ca

Mélanie Dumas
Coordonnatrice
aux communications
melanie@bctq.ca

Hans Fraikin
Commissaire national
hans@bctq.ca

Adrian Knight
Directeur de liaison
de tournage
adrian@bctq.ca

Annie Royer
Adjointe administrative
annie@bctq.ca

Jean Villemaire
Responsable de la photothèque
jean@bctq.ca

Nouvelle photothèque nationale du Québec

En prévision du lancement prochain de la nouvelle photothèque nationale, le BCTQ a tenu le 29 mai dernier une journée de familiarisation conçue spécialement pour les directeurs de production, les régisseurs d'extérieurs et les assistants-régisseurs d'extérieurs. Aux cours de cette journée, ces principaux utilisateurs ont pu constater tout le potentiel de ce nouvel outil pour l'industrie.

La photothèque nationale, dont le BCTQ a fait une de ses priorités, pourra dans les mois à venir et avec l'aide de ses nombreux partenaires, disposer d'un bassin d'environ 100 000 photos.

Ce nouvel outil permettra de gérer efficacement les différentes bases de données numériques et de répondre facilement aux demandes de lieux de tournages potentiels. Chacun pourra, selon son niveau d'accès, préparer et communiquer des dossiers de soumission de lieux possibles pour des projets de tournage, consulter ou ajouter des photos à la collection nationale, et ajouter ou consulter les contacts ou les données relatives aux lieux ou aux projets de tournages.

Le BCTQ remercie ses partenaires :



Le contenu de ce bulletin d'information a été rédigé le plus précisément possible et malgré nos efforts visant à présenter des renseignements exacts, nous ne pouvons offrir aucune garantie concernant la précision et l'exhaustivité des informations contenues dans ce bulletin.

www.bctq.ca