



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**Québecor et le BCTQ lancent *On tourne vert*,
un plan d'action pour des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec**

La mairesse de Montréal a souligné l'initiative lors de sa mission économique à Los Angeles

Montréal, le 15 novembre 2018 — Afin de renforcer l'excellence de l'industrie de la production audiovisuelle québécoise, Québecor, par l'entremise de ses filiales MELS et TVA, ainsi que le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), en collaboration avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), lancent aujourd'hui *On tourne vert, un plan d'action* pour accélérer le déploiement des productions audiovisuelles écoresponsables au Québec. Soutenu par l'ensemble des acteurs majeurs de l'industrie, ce projet rassembleur représente un véritable levier pour positionner le Québec dans le marché international. D'ailleurs, présentement dans une mission économique à Los Angeles pour promouvoir le secteur audiovisuel montréalais, la mairesse Valérie Plante a profité de l'occasion pour informer les producteurs américains de la mise en place de cette initiative.

L'industrie audiovisuelle a un impact environnemental important surtout en ce qui a trait aux activités liées aux plateaux de tournage ainsi qu'à la consommation d'énergie, aux émissions de gaz à effet de serre et à la génération de déchets. En se dotant d'un plan d'action écoresponsable, l'industrie du cinéma et de la télévision québécoise pourra réduire son empreinte écologique et se positionner comme un leader en productions audiovisuelles écoresponsables, à l'instar des grands studios de l'Ouest canadien, des États-Unis, de la France et de l'Australie.

« Notre industrie pourra non seulement répondre à une demande grandissante pour des productions locales écoresponsables, mais également se démarquer auprès des producteurs étrangers, pour lesquels la notion de durabilité devient un critère de sélection important. Cet avantage concurrentiel s'ajoutera aux nombreux atouts de notre industrie reconnus à travers le monde tels que notre main d'œuvre hautement qualifiée, nos expertises variées, nos infrastructures ainsi que les conditions économiques favorables offertes au Québec », a expliqué Pierre Moreau, président-directeur général du BCTQ.

« En tant que joueur majeur dans le domaine des productions cinématographiques et télévisuelles, nous sommes fiers de lancer, avec MELS et TVA, *On tourne vert*, un projet qui nous permettra à la fois de réduire notre empreinte écologique, de mobiliser nos employés et d'attirer davantage de productions étrangères dans nos studios. Je suis convaincu qu'avec l'engagement de l'ensemble des acteurs de l'industrie, nous pourrons avoir un impact positif sur les plans économique, environnemental et social », a mentionné Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

« Je suis vraiment très fière de voir que l'industrie du cinéma et de la télévision à Montréal est aussi dynamique et proactive! Grâce à la mobilisation de l'ensemble du milieu face au projet *On tourne vert* initié par Québecor et le BCTQ, nous pourrions maintenant positionner Montréal comme pôle de production audiovisuelle écoresponsable, ce qui s'inscrit en droite ligne avec notre engagement de faire de notre métropole, une ville verte axée sur le développement durable. J'offre tout mon soutien à cette initiative exemplaire! », a affirmé la mairesse de Montréal, Valérie Plante.

Parmi les autres acteurs majeurs de l'industrie ayant offert leur appui à l'initiative *On tourne vert*, l'on compte notamment l'Alliance québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son (AQTIS), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), la Guilde canadienne des réalisateurs du Québec (DGC), IATSE 514 et IATSE 667 ainsi que l'Institut national de l'image et du son (INIS).

***On tourne vert*, des actions écoresponsables pour transformer les pratiques**

L'objectif du projet est de favoriser et d'encourager l'implantation de pratiques écoresponsables, dès 2019, dans tout le processus de productions audiovisuelles tournées au Québec.

Priorités d'action

- **Outiller** l'industrie de diverses ressources, dont un guide complet, pour faciliter l'implantation d'initiatives écoresponsables pour des productions tournées au Québec;
- **Engager** les acteurs du secteur audiovisuel québécois en créant un comité consultatif qui aura comme mandat de promouvoir l'écoresponsabilité;
- **Éduquer** les acteurs de l'industrie en offrant des ateliers et de la formation;
- **Communiquer** via notamment un microsite qui regroupera toutes les ressources, informations et activités proposées par *On tourne vert*.

Champs d'intervention principaux

- Transport de marchandises et d'effectif
- Services de traiteur
- Création et revalorisation des décors
- Consommation d'énergie et des ressources naturelles
- Gestion des matières résiduelles

À propos du BCTQ

Créé en 2006, le BCTQ est un organisme sans but lucratif qui contribue au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production multi-écrans de calibre international. En tant qu'agence de développement économique, il a la mission de générer des investissements en territoire québécois en s'appuyant sur des programmes d'incitatifs fiscaux compétitifs, sur le savoir-faire des membres de la filière, la diversité architecturale, la qualité des infrastructures et la capacité de l'industrie à exporter ses produits sur les marchés étrangers.

Pour toute information supplémentaire : www.bctq.ca

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

— 30 —

Renseignements :

Sophie Houle

Conseillère, Communications, Groupe TVA

sophie.houle@tva.ca | 514-526-9251, poste 2225

Frédéric Bourgeois-LeBlanc

Conseiller, YPR Canada

frederic@yprcanada.com | 514 318-7071