

LE STRATEGIQ



Bureau du cinéma et de
la télévision du Québec
MONTRÉAL

La grappe audiovisuelle de Montréal

ACTIONMtl

Réalisé par  GROUPE
EVOLUMEDIA
GROUP

LE MAINTIEN DES TOURNAGES AU CANADA, LE DÉPLOIEMENT DE L'ULTRA HD, DES HISTOIRES DU VIRTUEL AU RÉEL ET GOOGLE QUI ÉVALUE AUTREMENT SES EMPLOYÉS

Dans ce 3^e numéro du StratégiQ, vous constaterez que même si la situation économique mondiale n'est pas encore au mieux, la situation des tournages étrangers au Québec devrait être favorable en 2014. Sur le plan technologique, tout indique que la nouvelle norme Ultra HD est là pour demeurer, en même temps que l'on recule de plus en plus les limites des réseaux de transmission de données. Dans le monde des contenus, on relate cette proposition originale de série télévisée inspirée d'histoires vécues dans les mondes virtuels des jeux en ligne. Enfin, il est intéressant de découvrir, en matière de ressources humaines, les méthodes d'évaluation des employés implantées chez Google.

Bonne lecture

Hans Fraikin, directeur général



ÉCONOMIE

- 2014 sera favorable au maintien des tournages au Canada **P.2**
- La France mise sur les accélérateurs pour mousser le numérique à l'international **P.3**
- La neutralité du Net remise en question **P.3**
- Un portrait de l'année 2014 dans l'industrie des médias au Canada, et la fin des bouquets ? **P.3**
- Brèves **P.4**



TECHNOLOGIE

- La télévision en réalité augmentée: une alternative aux 2^e et 3^e écrans ? **P.5**
- Quand la télé se syntonise sur vos émotions **P.6**
- Les obstacles quant à la vitesse de transmission des données tombent tour à tour **P.6**
- Le dentifrice est sorti du tube: le 4K est là pour rester! **P.6**
- Brèves **P.7**



RESSOURCES HUMAINES

- Une méthode simple pour évaluer les employés **P.8**
- Le rendement des incitatifs fiscaux en Europe **P.9**
- Pourquoi les DRH devraient s'intéresser aux MOOC **P.9**
- Programme en gestion de projets numériques RFAVQ-Université Laval **P.9**
- Brèves **P.10**



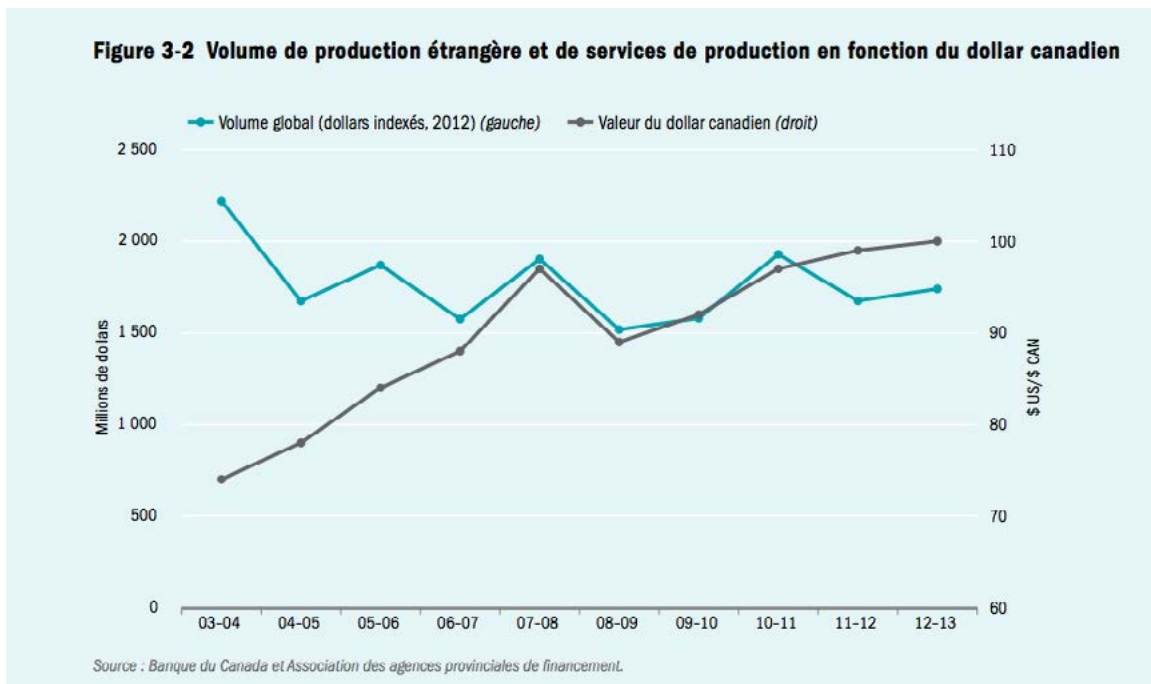
CONTENU ET STORYTELLING

- Du virtuel au réel pour créer de nouveaux contenus **P.14**
- Le Forum Blanc tente de définir le transmédia **P.15**
- Une émission interactive en direct de la Station spatiale internationale **P.15**
- Netflix cisèle en minces tranches les genres audiovisuels pour mieux connaître ses clients **P.15**
- Brèves **P.16 et P.17**



2014 SERA FAVORABLE AU MAINTIEN DES TOURNAGES AU CANADA

Lorsque les taux de change se sont remis à grimper il y a une décennie, le gouvernement a instauré des mesures pour atténuer l'impact du dollar fort qui grevait les incitatifs fiscaux. Ces mesures comme le crédit d'impôt *all spend* sont toujours en vigueur, mais le huard s'est remis à glisser pour se situer maintenant à environ 90 cents, ce qui constitue un avantage additionnel pour les producteurs hollywoodiens qui désireront tourner chez nous en 2014.



Mais la concurrence se fait de plus en plus forte à l'échelle internationale. En plus des autres provinces canadiennes, les États-Unis et l'Europe adoptent aussi des mesures fiscales pour garder chez eux ou attirer des productions, de même que l'Amérique Latine et les Caraïbes, la Colombie, la Corée et la Nouvelle-Zélande, pour ne nommer que quelques pays.

Les données récentes publiées dans le Profil 2013, Rapport économique sur la production de contenu sur écran au Canada font état d'une

légère baisse globale de production de 0,8 % malgré le volume qui s'élevait à 5,82 milliards de dollars en 2012-2013.

D'après les estimations établies par le BCTQ, les tournages étrangers et les services de production poursuivent leur progression au Québec depuis cinq ans. En fait, ce sont les quelque 170 tournages de films étrangers qui ont été réalisés au Québec ainsi que l'expertise québécoise en postproduction et effets visuels qui en sont les grands responsables.



LA FRANCE MISE SUR LES ACCÉLÉRATEURS POUR MOUSSER LE NUMÉRIQUE À L'INTERNATIONAL

Le président français François Hollande inaugurerait à San Francisco en février dernier la première Maison de la France à l'international. Il s'agit d'une forme d'incubateur offrant des services d'hébergement, de conseil, de financement ainsi qu'un réseau branché sur les décideurs de haut niveau. Il a fait état de **nouvelles mesures** destinées à rassurer à la fois les investisseurs américains dont il souhaite le retour en France, et les entrepreneurs français qui recherchent une terre plus favorable aux entreprises. Cette première étape sera suivie par l'implantation d'autres maisons, notamment en Chine.

La fonction *accélérateur* sera d'ailleurs l'un des cinq leviers structurants du MediaLab qui sera mis en place par la Grappe ActionMTL. Celle-ci repose sur le postulat central qui est d'ancrer la propriété intellectuelle au Québec, quelle que soit l'origine géographique de l'entrepreneur.



LA NEUTRALITÉ DU NET REMISE EN QUESTION

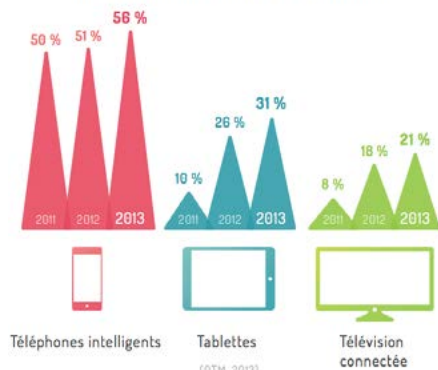
La fameuse neutralité d'Internet, qui prévient la discrimination à l'égard de la provenance, de la destination ou du type de données véhiculées, ne fait plus l'unanimité. En 2011, Verizon déposait une poursuite contre la Federal Communications Commission (FCC) pour contester la réglementation interdisant la gestion du trafic Internet.

Le 14 janvier dernier, une **décision unanime** de trois juges de la Cour d'appel à Washington statuait que la FCC n'avait pas l'autorité légale pour édicter des règlements relatifs à la circulation des données sur Internet. Les protestations n'ont pas tardé et une **pétition** visant à rétablir cette neutralité a été déposée à la Maison Blanche.



UN PORTRAIT DE L'ANNÉE 2014 DANS L'INDUSTRIE DES MÉDIAS AU CANADA, ET LA FIN DES BOUQUETS ?

TAUX DE PÉNÉTRATION - APPAREILS INTELLIGENTS



Source : données PricewaterhouseCoopers

Le Fonds des médias du Canada a publié son **Rapport sur les tendances: Vers une accessibilité accrue** pour l'année 2014. On y dresse un portrait sous forme de tableaux de bord des principaux thèmes étudiés, et la façon dont l'industrie distribuera ses contenus dans les prochaines années.

On s'intéresse entre-temps à la deuxième phase de consultation du CRTC, qui devra répondre à la question **posée par le gouvernement** à l'automne sur la dissociation des chaînes de télé dans les bouquets offerts aux consommateurs. Le président Jean-Pierre Blais nous donne **quelques pistes** à l'étude présentement.

Les prévisions TMT 2014 de Deloitte

La firme de consultation Deloitte publie depuis plusieurs années une étude prédictive fort attendue, soit Les prédictions Technologies, médias et télécommunications (TMT). On y annonce notamment un plafonnement à 800 milliards de dollars pour les dépenses mondiales en téléphones intelligents, ordinateurs personnels, tablettes et téléviseurs. La publication 2014 propose un rapport plus élaboré en anglais.



Source : données Deloitte

Un portrait économique de l'industrie sous toutes ses facettes

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) vient de publier L'état des lieux du cinéma et de la télévision au Québec, une étude commandée par le BCTQ. Les deux premiers cahiers portent sur l'organisation industrielle et sa chaîne de valeur, et sur l'encadrement législatif. Trois autres cahiers seront publiés prochainement.

Le financement de la production et de la distribution cinématographiques à l'heure du numérique

À la demande du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), un vaste exercice de consultation a été mené en 2013 auprès de l'industrie en France. Le volumineux Rapport Bonnell contient de nombreuses propositions et recommandations.

Les producteurs canadiens requièrent une nouvelle réglementation d'Internet

L'expression *Over the Top* (OTT) a trouvé avec justesse son équivalent français en « télévision par contournement ». Ce phénomène permet de passer outre à l'obligation des diffuseurs de participer financièrement à la production audiovisuelle nationale. Devant le succès retentissant de Netflix, qui produit maintenant ses propres séries télévisuelles, l'Association canadienne de la production médiatique (CMPA) s'élève pour exiger une modification réglementaire.

L'impact de la télévision connectée sur la chaîne de production et de distribution

Le rapport de l'OCDE, intitulé Connected Televisions: Convergence and Emerging Business Models, définit ce qu'on entend par la télévision connectée et décrit les changements qu'apporte son introduction sur l'écosystème actuel, ainsi que sur la convergence et les modèles d'affaires émergents qui en résultent.

Les entrées au cinéma en baisse de 4,1 % en 2013 en Europe

La tendance à la baisse du nombre d'entrées dans les cinémas en Europe se poursuit depuis 2009 et il en a été de même en 2013 selon les premières estimations. Ce qui commence à être plus inquiétant, c'est que l'augmentation du prix des billets ne semble plus compenser la baisse du nombre de billets vendus.

Le secteur de la création procure 238 000 emplois au Royaume-Uni

L'emploi dans le secteur de la création au Royaume-Uni, c'est-à-dire le film, la télévision, la musique et le logiciel, s'est accru de 8,6 % ces dernières années, et contribue à 5,6 % de sa main-d'oeuvre totale. Les industries de la création contribuent davantage que leur poids dans l'économie, mieux que les services financiers, par exemple.



LA TÉLÉVISION EN RÉALITÉ AUGMENTÉE: UNE ALTERNATIVE AUX 2^e ET 3^e ÉCRANS ?

Tout le monde connaît les lunettes Google Glass et ses applications de réalité augmentée qui permettent d'afficher en transparence des informations de toute nature selon les besoins et les situations de la vie de tous les jours. Branchées à des serveurs via l'infonuagique, celles-ci réfèrent à des bases de données pour retourner une information contextuelle et géolocalisée. La reconnaissance faciale (dont le corps policier de New York fait l'essai actuellement) permet notamment d'afficher la page Facebook d'une personne croisée dans la rue, ou dans un bar, comme le propose l'entreprise israélienne InfinityAR.



Mais une autre avenue est explorée par une entreprise en démarrage de Californie, SeeSpace, qui met actuellement au point InAiR, la première télévision augmentée au monde. Grâce à un petit boîtier circulaire qui se branche dans la prise HDMI, n'importe quel type de téléviseur peut se transformer en deuxième écran et présenter des informations en couches transparentes successives, à l'image de ce que l'on retrouve dans le film *Rapport minoritaire*. Une application transforme le téléphone mobile en télécommande, ou peut utiliser un système de capture de mouvement comme Kinect pour faire défiler les informations à l'écran.

À terme, ce type de solution s'avère intéressant et pourrait fort bien améliorer la convivialité de l'expérience de deuxième écran, en évitant de détourner constamment le regard du téléspectateur de l'écran principal.





QUAND LA TÉLÉ SE SYNTONISE SUR VOS ÉMOTIONS



Après avoir travaillé sur des dispositifs de reconnaissance du mouvement et de la parole pour activer des fonction de navigation, voilà qu'une équipe de chercheurs chez Rovi et Technicolor pousse l'aventure un peu plus loin en éliminant les interfaces pour se brancher directement au cerveau. L'équipe est parvenue à transmettre des instructions au téléviseur directement par la pensée. Le logiciel développé utilise les données fournies

par un casque muni d'électrodes et active le guide des programmes grâce à la détection des clignements de l'oeil pour syntoniser l'émission désirée. En ajoutant à ces dispositifs la saisie de la température extérieure, le bruit ambiant, le nombre de personnes devant la télévision, voire le niveau de stress du spectateur, on pourrait imaginer que le guide horaire propose un film d'amour, une publicité pour un voyage dans le sud ou tout simplement un somnifère !



LES OBSTACLES QUANT À LA VITESSE DE TRANSMISSION DES DONNÉES TOMBENT TOUR À TOUR

La plus grande vitesse de transmission jamais atteinte a été réalisée par Alcatel-Lucent et British Telecom sur une distance 255 milles entre Londres et Ipswich, à savoir 1,4 Tbps ! La demande de bande passante croît au rythme de 35 % par année et la moyenne des foyers nécessitera environ 19 Mbps en 2023, selon un rapport du Broadband Stakeholder Group (BSG).

D'après le chef des services financiers de Google, Patrick Pichette, nul n'est besoin d'attendre une autre décennie pour installer l'Internet de 10 Gbps dans les foyers américains. D'ici trois ans, le marché américain devrait être couvert en entier.



LE DENTIFRICE EST SORTI DU TUBE : LE 4K EST LÀ POUR RESTER !

Au dernier CES en janvier, jamais a-t-on vu autant d'appareils en Ultra HD allant du 4K au 8K, plats ou incurvés, de toutes les dimensions, et dont le prix est passé sous les 1500 \$ pour un écran de 50 pouces.



D'ailleurs, l'année du 4K a commencé aux Olympiques de Sotchi avec la diffusion des jeux en Ultra HD par l'opérateur russe NTV Plus dans certains cinémas et pour des publics choisis. Au même moment, NHK était sur place et effectuait des essais en 8K Super Hi-Vision.

Roamio, le set top box de TiVo, c'est Roku, AppleTV, un enregistreur et bien davantage

TiVo s'est fait connaître par ses enregistreurs numériques (DVR), et ses solutions logicielles pour l'industrie de la télévision. Il aurait maintenant conçu Roamio, le « Saint-Graal » des set top boxes qui, selon Forbes, combinerait à peu près tout ce qui existe de fonctionnalités et procurerait une expérience utilisateur exceptionnelle.



Que font les téléspectateurs sur leur deuxième écran ?

Selon une étude de Nielsen dévoilée en février, les experts du marketing verraient dans le deuxième écran plusieurs avenues de monétisation. Cependant, un rapport de la National Association of Television Program Executives laisse aussi entendre que les téléspectateurs seraient peut-être en train de tuer le temps sur leur deuxième écran pendant les publicités



La clé HDMI Chromecast de Google: une application avec ça ?

Google a créé la surprise en début d'année en mettant à la disposition des développeurs une trousse de développement d'applications (SDK) gratuite. À 35 \$ seulement pour ce petit périphérique, les menaces aux modèles d'affaires des applications de TV intelligentes commencent à se manifester.

Le streaming sur Internet commencerait-il à s'effriter ?

Une pratique des fournisseurs d'accès Internet créant une concurrence pour l'accès à la bande passante entre l'infonuagique et le résidentiel en heure de pointe aurait pour effet de ralentir indûment les services en streaming comme Netflix. Un cas de non neutralité du Net ? Pas si simple...

Pour accélérer et améliorer la diffusion de vidéo sur Internet

Le spécialiste de l'infonuagique et du Web Akamai nous fournit des indices sur le FastTCP, un algorithme conçu pour améliorer le standard Internet TCP afin d'éliminer la latence et la perte de paquets que l'on retrouve aux points de connexion des réseaux. On peut aiguïser ses antennes sur le blogue de Nicolas Weil, expert chez Akamai.

L'infonuagique se standardise, mais UltraViolet est-il une solution d'avenir ?

Le consortium du Digital Entertainment Content Ecosystem (DECE) a créé il y a quelques années UltraViolet, un système qui permet d'acheter, stocker et partager sur divers écrans fixes et mobiles tous les types de produits audiovisuels. Les utilisateurs s'en disent satisfaits et 70 % d'entre eux continueront d'y ajouter des titres, sans toutefois ralentir le phénomène Netflix.



UNE MÉTHODE SIMPLE POUR ÉVALUER LES EMPLOYÉS

Il existe plusieurs types de méthodologies pour évaluer les employés: l'évaluation hiérarchique (ou à sens unique) par le gestionnaire, l'autoévaluation, la coévaluation, ou la méthode 360 degrés qui met à contribution les collègues et collaborateurs de l'employé, y compris ses clients. Dans tous les cas se pose cependant la question de l'équité, puisque ces méthodes éprouvent des difficultés de mesure et les indicateurs sont la plupart du temps d'ordre qualitatif. Chez Google, on a choisi la méthode OKR (Objectives and Key Results) développée chez Intel, qui mise sur la simplicité et se colle aux objectifs de l'individu, de son département ou de son équipe et, plus largement, de l'entreprise.

Google
ventures




Les objectifs et résultats clés (ORC) sont connus de tous les employés, du patron jusqu'au petit dernier, et le niveau d'atteinte des objectifs de chacun est public. La méthode discipline le jugement, favorise une communication claire, établit des indicateurs pour mesurer le progrès, et concentre les efforts aux bons endroits en synchronisant les énergies pour accroître la productivité et la qualité des produits et services. Lors d'une conférence, Christina Wodtke explique la méthodologie des ORC à partir de ses expériences chez LinkedIn, Yahoo, MySpace et Zynga.



LE RENDEMENT DES INCITATIFS FISCAUX EN EUROPE

En cette période où la concurrence mondiale s'accroît, il est essentiel de mieux comprendre l'efficacité des systèmes d'incitation qui sont mis en place pour attirer des investissements, que ce soit pour la création de studios ou le tournage de longs métrages, et qui ont un impact économique très important sur la création d'emplois.

En plus du rapport Bonnell 2013 sur le financement de la production et de la distribution cinématographiques en France, l'étude de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, qui sera dévoilée à l'automne 2014, permettra d'établir des comparaisons avec les pratiques utilisées de ce côté-ci de l'Atlantique.



POURQUOI LES DRH DEVRAIENT S'INTÉRESSER AUX MOOC



Les *Massive Online Open Courses* (MOOC) ont été développés aux États-Unis pour pallier les coûts faramineux de l'éducation supérieure, qui ont triplé en trente ans. La professeure Christina Wasson, de l'Université de North Texas, dresse un portrait complet de la situation et s'interroge sur les résultats obtenus, le pourcentage d'étudiants finissants étant très faible. Mais pour les directeurs de ressources humaines, ce peut être une façon économique de former des

employés et développer des compétences spécifiques: «si les personnes sont capables de suivre un MOOC, c'est une preuve qu'elles sont capables de se former par elles-mêmes».

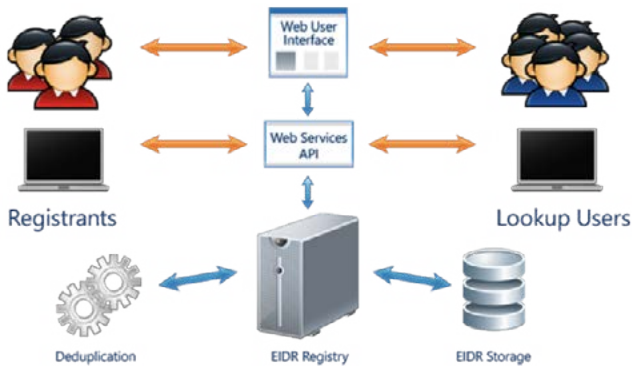


PROGRAMME EN GESTION DE PROJETS NUMÉRIQUES RFAVQ-UNIVERSITÉ LAVAL

Le programme Gestion de projets numériques, développé conjointement par le Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec (RFAVQ) et l'Université Laval, privilégie une approche expérientielle et didactique favorisant l'établissement de liens entre les théories, les concepts et l'expérience des participants. Selon Lucille Demers, directrice générale du RFAVQ: « Il est important de créer un espace qui permet de marier le processus de création et les habiletés de gestion, surtout dans un domaine fortement technique, ce que permet une démarche structurée comme celle de la gestion de projets. » Le programme a débuté le 18 mars.

Vous connaissez le Entertainment Identifier Registry ?

Chaque document audiovisuel a ses caractéristiques propres qu'il n'est pas facile de décrire et de classer. L'Entertainment Identifier Registry (EIDR), une base de données en ligne contenant plus de 500 000 dossiers, permet d'identifier tout type de document audiovisuel, que ce soit pour des fins d'archivage et de consultation, de gestion des droits d'auteur, de distribution et de commerce. Ce livre blanc en décrit toutes les fonctionnalités.



En Espagne les producteurs et les réalisateurs redoublent d'imagination

Ce n'est pas un secret que l'Espagne a été fortement ébranlée par la crise économique et que le financement de films est beaucoup plus difficile qu'il y a une dizaine d'années. Mais il y a une lueur d'espoir, et un nouveau cinéma underground en émergence fait preuve d'une grande vitalité avec peu de moyens.

Comment les travailleurs indépendants peuvent améliorer les chances de succès en emploi

Le bassin de main-d'œuvre de l'industrie cinématographique est essentiellement composé de travailleurs indépendants, qui sont en concurrence directe avec leurs collègues pour l'obtention de postes ou de contrats. Or, la diversification semble être la clé du succès pour les pigistes selon une nouvelle étude de la Haas School of Business de l'Université de la Californie.

Rapprochement BCTQ-RFAVQ

Une entente de collaboration vient d'être conclue entre le Bureau du cinéma et de télévision du Québec (BCTQ) et le Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec (RFAVQ) pour valoriser, soutenir et développer la formation continue et les cursus spécialisés dans le secteur de l'audiovisuel. Ce rapprochement favorise une communication plus directe entre les besoins de l'industrie et les spécialistes de la formation. La croissance du secteur des effets visuels et l'arrivée récente de nouveaux joueurs requièrent un ajustement dans l'apprentissage des artisans, et démontrent la nécessité pour les entreprises d'investir judicieusement leur 1 % en formation.



Les entreprises en démarrage devraient embaucher des excentriques

Alex Pentland, auteur du livre *Social Physics*, considéré par Forbes comme l'un des sept plus grands scientifiques de l'étude des données, défend l'idée qu'il faut embaucher des gens non conventionnels à l'esprit explorateur pour engendrer l'innovation. Le succès dépend en grande partie sur notre qualité exploratoire, et sur la diversité de nos idées et de nos sources d'information.





DU VIRTUEL AU RÉEL POUR CRÉER DE NOUVEAUX CONTENUS

Grâce au crowdsourcing, des créateurs s'inspirent d'histoires vécues par la communauté du jeu vidéo EVE Online pour publier une bande dessinée et, bientôt, une série télévisée.



EVE Online est une franchise de jeux vidéos massivement multijoueur se déroulant dans un univers où l'humanité a évolué en étendant son empire aux confins de la galaxie. Doté d'un **système économique** capitaliste très strict qui force les joueurs à interagir entre eux, à s'allier, se trahir, combattre ou faire du commerce, des récits épiques émergent spontanément, auxquels des milliers de gens ont participé réellement.

Au mois de février 2014, l'éditeur de bandes dessinées Dark Horse Comics a **publié** le premier volume de la bande dessinée *EVE: True Stories*, intitulé *Thieves Among Us*, qui raconte l'histoire vraie ayant mené au démantèlement d'une des plus puissantes factions de l'univers virtuel, mettant fin à une guerre impliquant toute la galaxie.

Il y a un an, le développeur de jeu vidéo CCP Games **annonçait** qu'il avait signé une entente avec le réalisateur islandais Baltasar Kormákur et sa compagnie de production **RVK Studios** pour réaliser une série télévisée originale s'inspirant des histoires publiées sur le **site web** dédié à celles-ci.

Des négociations sont actuellement en cours avec de grands studios télévisés pour la production de la série, qui s'inscrit directement dans la lignée de ***Game of Thrones***. Le PDG de CCP Games **affirme** que la bande dessinée servirait à tester des idées pour la série télévisée.



LE FORUM BLANC TENTE DE DÉFINIR LE TRANSMÉDIA

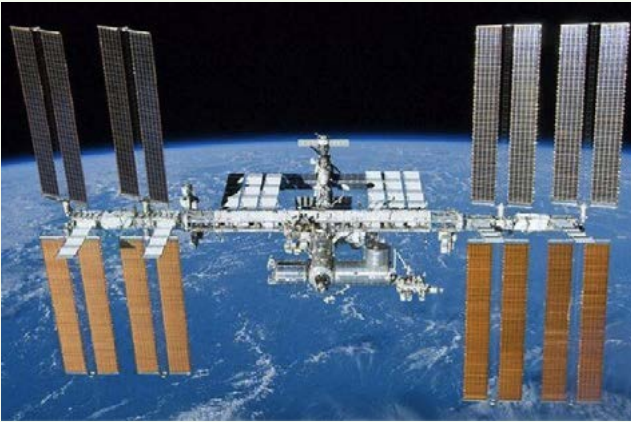
Le **Forum Blanc** fait désormais partie de ces événements incontournables qui scrutent et dissèquent les nouvelles plateformes médiatiques, leurs usages et leurs contenus.

Cette année, on posait dangereusement la question « **Y a-t-il un avenir dans le transmédia** », au cours d'une table ronde à laquelle participait la directrice de la veille stratégique du Fonds des médias du Canada, Catalina Briceno.

Dans un compte-rendu de la session intitulé « **Pour en finir avec le transmédia** », elle jette un éclairage sur les contours qui définissent ce concept qui peut prendre différentes formes selon les régions.



UNE ÉMISSION INTERACTIVE EN DIRECT DE LA STATION SPATIALE INTERNATIONALE



« *Beam me up Scotty* », disait le Capitaine Kirk à son ingénieur en chef. C'est un peu ce que propose virtuellement la série ***Live from Space***, diffusée en direct sur la National Geographic Channel dans 170 pays à partir de la Station spatiale internationale. Le format de deux heures permettra des conversations vidéo entre les astronautes et les téléspectateurs, qui pourront suivre en temps réel les pérégrinations de la Station spatiale. Grâce à une application de deuxième écran, le Lexus Social Media Telescope, les téléspectateurs auront la

description des lieux survolés par la Station pendant les 90 minutes que durera son orbite autour de la terre, à la vitesse de 17 500 milles à l'heure. Une première, et sûrement un exploit technologique.



NETFLIX CISÈLE EN MINCES TRANCHES LES GENRES AUDIOVISUELS POUR MIEUX CONNAÎTRE SES CLIENTS

L'une des innovations qui fait beaucoup jaser chez Netflix découle des algorithmes développés par la firme pour obtenir des descriptifs d'une précision chirurgicale. Il y aurait pas moins de 76 897 façons uniques de décrire un film !

Ce système fait appel à des équipes aguerries au visionnement de films, afin de les étiqueter en fonction d'une série de métadonnées, comme le niveau de romantisme, de suggestivité sexuelle, de violence, de suspense, de complot, etc.

Le journaliste Alexis C. Madrigal nous **explique en détails** la façon dont Netflix s'y prend pour décortiquer l'âme de ses 46 millions d'abonnés afin de créer des séries qui satisfont leurs désirs.

Le deuxième écran en vedette, devant le grand écran !

Le nouveau thriller APP, du réalisateur hollandais Bobby Boermans, encourage les spectateurs à laisser leur téléphone en marche afin de vivre le suspense du film sur leur propre appareil. Muni d'une technologie de reconnaissance sonore, le second écran s'active aux moments opportuns. En salle le 9 mai prochain.



La Scandinavie développe avec succès le branding Nordic Noir

Le genre Nordic Noir que l'on retrouve dans les séries *Millenium* ou de l'inspecteur Wallander est apprécié par des millions de personnes à travers le monde. Les amateurs s'intéresseront sûrement au MOOC (*Massive Open Online Courses*) développé par l'Université de Copenhague sur le cinéma et la télévision scandinaves. (Bergman, Lars Von Trier, etc.)

Tenants et aboutissants du Online Storytelling

L'auteur du livre *Online Video for Dummies*, Jason Thibeault, nous fait parcourir un chapitre de son livre intitulé les 6 Cs of Online Video Storytelling, une série de six conseils fort pertinents sur la façon de construire son histoire pour qu'elle atteigne son auditoire: *Connected, Committed, Customer, Character, Crescendo, Consistent*.

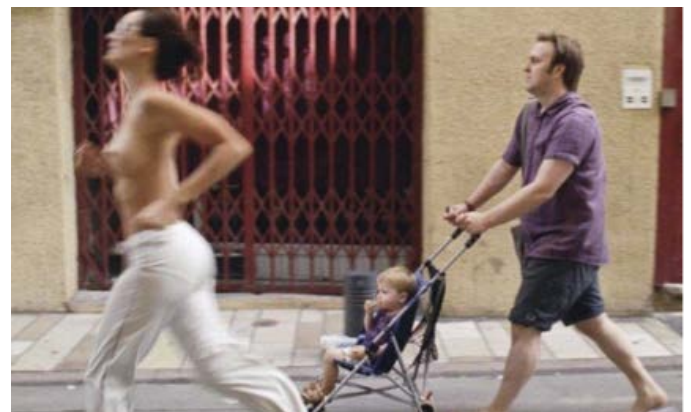
Monétiser les vidéoclips

L'auteur et interprète des Black Eyed Peas, Will.i.am, et Maker Studios s'associent pour développer une plateforme vidéo en ligne. Selon l'artiste aux talents multiples, « les artistes investissent beaucoup d'argent pour faire des vidéos, et ne voient pas un sou des revenus de pub sur YouTube. Maker Studios change la donne et leur permet de gagner de l'argent avec les contenus qu'ils produisent. »



Un court métrage qui coupe court aux stéréotypes

Voici un exemple de la viralité d'un film, et non pas de sa virilité ! Discret depuis 2010, le film d'Éléonore Pourriat *Majorité opprimée*, un court-métrage percutant où les hommes sont harcelés par des femmes, a conquis les médias sociaux pour atteindre plus de quatre millions de visionnements en une dizaine de jours. Un sort envié par bien des films d'ici et d'ailleurs ...



Une quotidienne qui explore les joyaux sur YouTube

L'idée de développer une émission présentant une collection des vidéos les plus populaires sur YouTube est particulièrement intéressante en soi. Intitulée YouTube Nation, cette émission quotidienne produite par DreamWorks Animation emprunte au style linéaire de la télé conventionnelle, avec de jeunes animateurs au style syncopé et improvisé qui plaît aux jeunes d'aujourd'hui.



Facebook étudie sérieusement le deuxième écran

Facebook s'attaque à Twitter pour devenir LE réseau social du deuxième écran. L'entreprise a partagé pour la première fois ses données avec la firme britannique SecondSync qui a produit un livre blanc intitulé Watching with Friends. On y apprend notamment que 80 % des discussions liées à la télévision sur Facebook se font à partir d'appareils mobiles.

Un tournage « longitudinal » réparti sur douze ans !

Facebook n'existait pas lorsque Richard Linklater donnait le premier tour de manivelle de son film Boyhood, récipiendaire de l'Ours d'argent pour la meilleure réalisation à la 64^e Berlinale en février dernier. Son film, qui raconte l'histoire de deux jeunes Américains et de leur famille, a été tourné sur une période de douze ans, une première dans le genre. En tout, ce sont 39 jours de tournage avec les mêmes acteurs, dont Patricia Arquette et Ethan Hawke, ainsi que le jeune Ellar Coltrane et Lorelei Linklater, la fille du réalisateur. Un film docu-fiction longitudinal qui a permis à Linklater de revoir ses choix de montage au fil des ans et dont la facture romanesque a manifestement plu au jury de Berlin.

Story Matter: la fusion de la science, de la technologie et des arts

Un événement fascinant se tient lors du CineGlobe, le Festival international de films au Centre européen pour la recherche nucléaire (CERN). En partenariat avec le Tribeca Film Institute aura lieu le premier Hackathon Story Matter, qui a pour objectif de réunir des scientifiques et des créateurs afin de créer ensemble un projet interactif.

LE STRATEGIQ

Un bulletin du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec et de la grappe ActionMTL

Réalisé par le Groupe Évolumédia

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires et de vos suggestions en écrivant à strategiq@bctq.ca

Partenaires publics de ActionMTL



Communauté métropolitaine
de Montréal

Québec 