

# BILAN D'ACTIVITÉS

2022-2023

## **MESSAGE DES MINISTRES**

## Canada



**L'honorable Pablo RODRIGUEZ**Ministre du Patrimoine canadien



**L'honorable Pascale ST-ONGE**Ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec



Bienvenue à l'assemblée générale annuelle du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec.

Au cours de la dernière année, l'industrie québécoise du cinéma et de la télévision a continué à se démarquer et à prospérer, notamment grâce aux efforts du BCTQ et à son engagement envers l'excellence.

En plus d'attirer la production internationale en sol québécois, le BCTQ se fait le rassembleur de tous les membres du secteur de l'audiovisuel. Nous savons que cette industrie joue un rôle clé dans notre économie, et nous sommes convaincus que la collaboration et l'innovation continueront à la propulser vers de nouveaux sommets.

En notre qualité de ministre du Patrimoine canadien et lieutenant du Québec, et de ministre des Sports et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec, nous vous souhaitons une excellente assemblée. Merci de braquer les projecteurs sur le savoir-faire québécois.

### **MESSAGE DES MINISTRES**

## Québec



Mathieu Lacombe
Ministre de la Culture et des
Communications, ministre
responsable de la Jeunesse et
ministre responsable de la région
de l'Abitibi-Témiscamingue et de la
région de l'Outaouais



Pierre Fitzgibbon
Ministre de l'Économie, de
l'Innovation et de l'Énergie, ministre
responsable du Développement
économique régional et ministre
responsable de la Métropole et de
la région de Montréal

#### POUR UNE REPRISE FORTE DE L'INDUSTRIE

Le Québec, et particulièrement sa métropole, jouit d'une renommée internationale enviable en cinéma et en télévision. Cette reconnaissance, il la doit principalement aux personnes et aux entreprises créatives et talentueuses qui travaillent dans ces domaines avec passion, de même qu'aux organisations, comme le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, qui les soutiennent dans la réalisation de leurs ambitions.

Le gouvernement du Québec salue la contribution remarquable du Bureau à la promotion de l'audace et du savoirfaire québécois. Apportant son expertise précieuse au secteur, cet organisme constitue un allié majeur pour faire du Québec un pôle important de production audiovisuelle et cinématographique, notamment grâce à sa détermination à attirer plus de tournages étrangers sur le territoire québécois, à stimuler la production locale ainsi qu'à former et à retenir une main-d'œuvre qualifiée.

Nous félicitons le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec pour son dynamisme dans l'accomplissement de sa mission. Merci également à ses membres ainsi qu'à toutes les personnes qui contribuent à une reprise forte et au rayonnement de notre formidable industrie cinématographique et télévisuelle.

## MOT DE LA MAIRESSE DE MONTRÉAL ET PRÉSIDENTE DE LA COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL

Montréal est une destination cinématographique unique et nous sommes heureux de collaborer avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec afin de la rendre toujours plus accessible et accueillante.

En tant que mairesse de Montréal et présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), je salue l'engagement et le travail de l'équipe du BCTQ. Cette implication permet à l'industrie de maintenir son dynamisme et de faire rayonner le Grand Montréal.

La scène cinématographique et télévisuelle de Montréal et du Québec a la chance de compter sur une main-d'œuvre de qualité, qui se distingue par sa diversité, son esprit créatif et son ouverture sur le monde.

Montréal est une ville de cinéma et la Ville est fière d'appuyer le BCTQ dans sa mission visant à faire de la métropole une plaque tournante des productions cinématographiques et télévisuelles. Depuis son ouverture, en 2006, le BCTQ contribue d'ailleurs à la vitalité du Québec comme centre névralgique de production multi-écrans.

Je tiens à saluer l'œuvre du Bureau puisqu'aujourd'hui, le talent québécois est reconnu par-delà nos frontières. Grâce à vous, notre métropole est aussi devenue un chef de file mondial en effets visuels. La Ville de Montréal continuera de soutenir cet écosystème porteur.

L'appui de la CMM est aussi à souligner. En unissant nos forces, tant à l'échelle locale que métropolitaine, nous pouvons accroître les réussites de nos industries et mieux les positionner dans une économie mondiale de plus en plus compétitive.

Gens de cinéma et de télévision, vous procurez à Montréal un rayonnement digne de son statut de métropole culturelle. Votre talent et expertise contribuent à la réputation d'excellence et à l'identité de Montréal.

À vous toutes et tous, merci et bon succès!



**Valérie Plante** 

Mairesse de Montréal et présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal





### **MOT DE LA SODEC**

Alors que nous entamons cette ère post-pandémique, je salue le travail du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) qui poursuit ses efforts pour valoriser la destination du Québec et l'expertise des professionnels de l'audiovisuel afin d'attirer des productions cinématographiques étrangères.

J'en profite également pour souligner deux actions que nous avons réalisées conjointement en matière de développement durable récemment. L'an dernier, le programme On tourne vert du BCTQ s'est joint aux partenaires du concours de scénarisation Cours écrire ton court, organisé par la SODEC, une occasion de sensibiliser et de former la relève à réduire l'empreinte écologique de l'industrie audiovisuelle. Cette année, nous avons contribué à la création du parcours On tourne vert x SODEC auquel quinze entreprises en production prendront part cette année.

Nous souhaitons qu'après les neuf semaines du programme, les entreprises soient mieux outillées pour développer une politique de développement durable et puissent implanter des mesures écoresponsables dans leur entreprise et projets à venir.

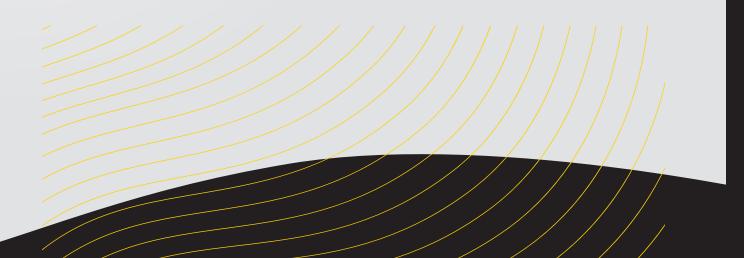
Au nom de la SODEC, je remercie tous les collaborateurs de cette belle initiative : le BCTQ, L'inis et le Conseil québécois des événements écoresponsables.



Louiso Cartago

**Louise Lantagne** Présidente-directrice générale

Québec www.



## MOT DU VICE-PRÉSIDENT ET PRÉSIDENT PAR INTÉRIM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'industrie audiovisuelle québécoise a été marquée, au cours de la dernière année, par une période de transformations majeures qui ont eu une incidence sur l'ensemble de ses composantes et de ses intervenants. L'année 2022 a été synonyme de nouvelles pratiques de travail, d'une demande croissante de contenus pour les services de diffusion en ligne, d'un accès limité et difficile à la main-d'œuvre, d'un manque d'infrastructures et d'une vive concurrence tant nationale qu'internationale.

Depuis plus 15 ans, le BCTQ permet aux talents d'ici et d'ailleurs de s'appuyer avec confiance et crédibilité sur une organisation qui veille à leur essor pour faire face aux défis. La mission du BCTQ est double : i) attirer et accueillir des productions étrangères; ii) voir au développement de l'industrie audiovisuelle, étant l'organisme désigné par les instances gouvernementales comme responsable de la Grappe de l'audiovisuel au Québec. Ainsi, le BCTQ a continué tout au long de l'année à appuyer la mise en place de conditions de marché compétitives mondialement, favorisant la croissance, à soutenir et encourager l'innovation, à voir au développement de la main-d'œuvre ainsi qu'à accélérer la transition écologique de l'industrie audiovisuelle.

La dernière année fut également empreinte de changements au sein même du BCTQ, avec le départ de sa présidente du conseil d'administration, Émilie Dussault. Au nom des membres du conseil, je salue son importante contribution au sein de l'organisation au cours des huit dernières années. Grâce à son leadership et ses talents de développement stratégique, le BCTQ a connu des avancées considérables au cours des années de sa présidence, période au cours de laquelle d'importants changements se sont opérés dans l'industrie audiovisuelle au Québec.

J'occupe désormais le rôle de président par intérim du conseil d'administration du BCTQ où je siège également en tant que vice-président depuis plusieurs années. Je verrai à assurer, pendant la période assignée, et avec la collaboration de l'ensemble des administrateurs, le bon fonctionnement du conseil, le pilotage stratégique du BCTQ et la surveillance de la gestion des activités de l'organisation.



Je tiens à saluer le travail généreux et bénévole ainsi que la contribution précieuse et indispensable de mes collègues administrateurs sortants. Je tiens aussi à exprimer ma profonde reconnaissance aux administrateurs qui poursuivront leur implication au sein du conseil et qui soutiennent vaillamment les actions structurantes et interventions constructives du BCTQ pour la progression de l'industrie.

De plus, je souhaite dire merci aux membres qui renouvellent chaque année leur engagement avec le BCTQ. Leur contribution fait vivre la vocation de l'organisation, celle d'être à l'écoute de ces membres et d'assurer leur implication et leur participation aux défis et enjeux d'aujourd'hui et de demain, afin que tous ensemble, nous puissions faire grandir l'industrie audiovisuelle au Québec.

Enfin, je tiens à féliciter Christine Maestracci et sa remarquable équipe de la permanence qui, avec grand dévouement et passion, continue de rassembler et d'unifier l'ensemble des acteurs de l'écosystème afin d'améliorer la croissance et la compétitivité de l'industrie audiovisuelle partout au Québec et de mettre de l'avant des initiatives structurantes pour le secteur. Merci pour tout.

**Nicolas Savoie** 

Vice-président et président par intérim du conseil d'administration

## MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Porté par la créativité et le savoir-faire de ses talents, l'écosystème audiovisuel au Québec, unique et innovant, s'appuie tant sur une production de services reconnue internationalement que sur une production originale dont le succès dépasse les frontières du Québec.

Au-delà des résultats économiques, l'ensemble du secteur a une réelle valeur ajoutée en contribuant positivement à la culture d'ici, au tourisme, au développement technologique en plus d'attirer des investissements étrangers et de faire rayonner le Québec à l'international.

Bien que les dépenses directes globales s'affichent à la hausse depuis les dernières années, et que le secteur des effets visuels et de l'animation poursuit sa lancée des dix dernières années en maintenant son positionnement à titre de l'un des trois grands pôles mondiaux, certaines nuances sont à prendre sérieusement en considération.

Le secteur des tournages internationaux connaît, en effet, un réel ralentissement, et se trouve actuellement rattrapé par une vive concurrence provenant de plusieurs juridictions situées au Canada et à l'étranger qui tentent elles aussi d'attirer des tournages internationaux. Si moins de plateaux étrangers ont été accueillis ici cette année, force est de constater que le Québec détient de nombreux atouts afin de demeurer une destination attrayante pour l'international.

L'industrie audiovisuelle québécoise fait donc face à certains défis qui pourraient, à court terme, freiner ses ambitions de croissance et sa capacité à se démarquer dans un contexte de concurrence mondiale accrue. D'où l'importance d'intensifier, plus que jamais, nos efforts collectifs afin de mettre de l'avant la créativité, l'innovation, le talent et la compétitivité des studios, des fournisseurs et des travailleurs œuvrant en production de services.

À cet égard, le BCTQ, en tant qu'agence de développement économique du secteur, entend poursuivre encore davantage son travail de concertation et de collaboration avec toutes les parties prenantes de l'industrie afin, que tous ensemble, nous nous dotions de stratégies pour soutenir cette industrie porteuse d'avenir et de croissance économique pour le Québec et contribuer à ce qu'elle soit encore plus forte, attractive, verte et inclusive.

J'éprouve un sincère sentiment de fierté en lien avec tout ce qui a été accompli par le BCTQ en 2022, et ce, grâce au travail de l'ensemble de la communauté de l'industrie audiovisuelle qui s'est mobilisée, lors de divers chantiers, pour faire avancer de nombreuses initiatives structurantes pour notre secteur.



Grâce au travail exceptionnel de toute l'équipe du BCTQ, qui s'emploie activement à répondre aux besoins de l'industrie, nous avons livré, en sus de nos activités habituelles, plusieurs événements d'envergure en 2022 et 2023 : la première et la deuxième édition du très couru *CAFÉ*, événement incontournable en effets visuels et animation, tenu en juin 2022 et mai 2023, ainsi qu'une première mission économique double, fort réussie, menée en octobre dernier, dans chacune des deux villes américaines où le BCTQ a maintenant une représentante, soit Los Angeles et New York.

7

Au nom de toute l'équipe du BCTQ, je tiens sincèrement à remercier tous nos membres pour leur précieux soutien et leur continuelle implication à notre mission et nos activités! Un merci particulier à l'endroit des très impliqués membres du conseil d'administration du BCTQ qui nous accompagnent dans notre mission ainsi qu'à nos Bailleurs de fonds publics et nos Partenaires Ambassadeurs qui la rendent possible.

Je vous invite à découvrir au sein de ces pages l'ensemble des efforts déployés au cours de la dernière année par le BCTQ, ses membres et ses partenaires afin de mettre en place des initiatives structurantes, porteuses et pérennes au bénéfice de l'ensemble de l'industrie audiovisuelle du Québec.

**Christine Maestracci**Présidente-directrice générale

# SOMMAIRE 20 ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION

NOTRE MISSION	10
CONSEIL D'ADMINISTRATION	11
ÉQUIPE DU BCTQ	12
DEUX NOUVELLES	
REPRÉSENTANTES AUX	
ÉTATS-UNIS POUR LE BCTQ	13

## RÉSULTATS ÉCONOMIQUES 2022

LA FILIÈRE SOUTIENT PLUS DE 55 000 EMPLOIS AU QUÉBEC	
(2020-2021)	15
BILAN 2022 POUR L'INDUSTRIE	
AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC	16
ESTIMATION DES DÉPENSES	
DIRECTES AU QUÉBEC	18
COMPILATION DES	
HEURES DE CHANTIERS ET	
DEDDÉCENTATION DE L'INDLICTDIE	10

RETOMBÉES DES TOURNAGES ÉTRANGERS	21
VOLUME DE PRODUCTION ÉTRANGÈRE	22
TOURNAGES ÉTRANGERS	23
SERVICES AUX PRODUCTEURS	24
ORGANISATION DE REPÉRAGES	25
TOURNÉES DE FAMILIARISATION	
EN RÉALITÉ VIRTUELLE	26
QUELQUES COMMENTAIRES REÇUS	
SUITE À NOS TOURNÉES	28
MISSIONS ÉCONOMIQUES	29
REPRÉSENTATION INTERNATIONALE	31
REPRÉSENTATIONS NATIONALE,	
PROVINCIALE ET LOCALE	32
PHOTOTHÈQUE NATIONALE	34

# **EFFETS VISUELS ET ANIMATION**

ÉVOLUTION DU VOLUME	
D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DES EFFETS VISUELS (VFX) AU QUÉBEC	37
ÉVOLUTION DU VOLUME	
D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DE	
L'ANIMATION AU QUÉBEC	38
PROJECTEURS BRAQUÉS SUR LES EFFETS VISUELS ET L'ANIMATION	39
VFX ET ANIMATION :	39
AGIR POUR LES TALENTS	40
SITE VFX-MONTRÉAL.COM	46
LEXIQUE 3D	47

48
LIVE-ACTION

**COMITÉS ET RENCONTRES DE TRAVAIL** 

## 50 ON TOURNE VERT

TOURNER VERT AU QUÉBEC,	
C'EST POSSIBLE!	51
LES OUTILS	52
PROGRAMME D'ACCRÉDITATION	52
PARCOURS SODEC X OTV	53
MERCI À NOS PARTENAIRES	54
NOS ENGAGEMENTS RSE AU SEIN	
DU BCTQ	55
NOS ASPIRATIONS FUTURES	57

# 58 COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

SITE WEB DU BCTQ	<b>59</b>
INFOLETTRES ET COURRIELS MARKETING	60
REVUE DE PRESSE	<b>62</b>
RÉSEAUX SOCIAUX	63
RAYONNEMENT DU BCTQ	64

## 66 MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES AMBASSADEURS	<b>67</b>
PARTENAIRES PUBLICS	<b>67</b>
MERCI À NOS MEMBRES	68

À noter que le genre masculin est utilisé dans le présent document comme genre neutre. L'emploi du genre masculin a pour but d'alléger le texte et d'en faciliter la lecture.





Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de contribuer au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production multi-écrans de calibre international.

Il génère des investissements en territoire québécois en s'appuyant sur des programmes d'incitatifs fiscaux compétitifs, le savoir-faire des membres de la filière, la diversité géographique et architecturale, la qualité des infrastructures et sur la capacité de l'industrie à exporter ses produits sur les marchés étrangers.

#### **DÉVELOPPEMENT SECTORIEL (GRAPPE)**

Le Bureau se veut un lieu d'échange et de concertation où s'articulent des actions concrètes visant à soutenir la croissance des marchés. Il pilote à l'occasion de grands projets d'études et de consultations permettant de mesurer, d'orienter et de mieux documenter le développement industriel de la filière.

#### **SERVICES DE PRODUCTION (PROMOTION)**

Le BCTQ met en lumière les avantages de tourner au Québec : une diversité architecturale hors du commun, une main-d'œuvre qualifiée, des infrastructures de calibre international, un environnement professionnel haut de gamme et enfin, un écosystème d'effets visuels parmi les meilleurs au monde.

Le BCTQ, au cœur et au service de l'industrie audiovisuelle du Québec!





#### **NICOLAS SAVOIE**

VICE-PRÉSIDENT ET PRÉSIDENT PAR INTÉRIM Difuze

#### ALEXANDRE LATURAZE

TRÉSORIER Demers Beaulne

#### **DEAN CHENOY**

SECRÉTAIRE Membre du comité de gouvernance Miller Thomson

#### **GILLES CHARLAND**

Membre du comité de gouvernance AQTIS, Section locale 514 IATSE

#### MARIE-CLAUDE POULIN

Membre du comité de gouvernance Sphère Média

#### **GENEVIÈVE BRODEUR**

Administratrice MELS

#### **MATHIEU BOUCHER**

Administrateur Hybride

#### **LOUISE LANTAGNE**

Administratrice Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

#### **CHRISTIAN LEMAY**

Administrateur AQTIS, Section locale 514 IATSE

#### PHILIPPE MONTEL

Administrateur Productions Belzébuth

#### FRANÇOIS SANSREGRET

Administrateur Tonic DNA

#### **KEVIN DONNELLY**

Administrateur Service de la culture, Ville de Montréal

#### MARIE-JOSÉE PILON

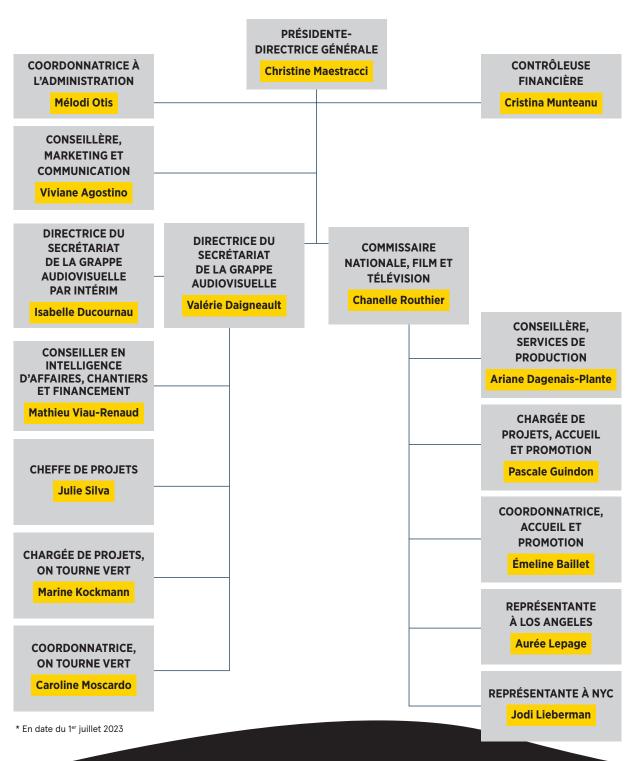
Administratrice Film Laurentides

<sup>\*</sup> En date du 1er juillet 2023





## **ÉQUIPE DU BCTQ**





En tant qu'agence de développement économique, le BCTQ a pour mission de promouvoir l'offre de services audiovisuels et de faire rayonner les talents québécois à l'étranger.

Une présence accrue aux États-Unis permet de positionner davantage l'offre audiovisuelle visant l'international afin de faire croitre les retombées économiques pour les entreprises québécoises œuvrant en production de services ainsi que pour l'ensemble de l'écosystème audiovisuel du Québec.

En 2022, le BCTQ a accueilli deux nouvelles représentantes : Aurée Lepage, basée à Los Angeles et Jodi Lieberman, basée à New York.

Aurée Lepage possède plus d'une dizaine d'années d'expérience au Québec sur les plateaux de tournage tant sur des productions locales qu'américaines. Elle a été assistante-réalisatrice aux côtés de Denis Villeneuve et Martin Scorsese, pour n'en nommer que quelques-uns. Sa formation en communication, option cinéma, du Cégep André-Grasset ainsi qu'au Santa Monica College, jumelée à son expérience sur le terrain lui ont permis d'acquérir une connaissance approfondie de l'écosystème audiovisuel québécois qu'elle met à profit lors de ses rencontres auprès des producteurs américains. Résidant à Los Angeles depuis plus de 17 ans, trilingue (français, anglais, espagnol), elle est responsable de la représentation du BCTQ à Hollywood.



Jodi Lieberman possède plus d'une vingtaine d'années d'expérience dans l'industrie audiovisuelle et est basée à New York. Présidente de la société Lieberman Entertainment, elle représente des talents ainsi que des sociétés de production québécoise aux États-Unis en plus de développer et produire du contenu avec des clients pour les grandes plateformes américaines. Avant de déménager aux États-Unis, elle a été à la tête du *Just for Laughs Comedy Festival* pendant plus de 10 ans en plus de fonder *Comedy Gives Back*. Titulaire d'un baccalauréat ès arts en communication avec mention de l'Université Concordia, Jodi représente le BCTQ à New York en plus de développer les opportunités dans le genre humour partout aux États-Unis.





14

# LA FILIÈRE SOUTIENT PLUS DE 55 000 EMPLOIS AU QUÉBEC (2020-2021)

#### PRODUCTION TÉLÉVISUELLE QUÉBÉCOISE

**20831** 

12 983 directs 7 848 dérivés

#### PRODUCTION ÉTRANGÈRE ET SERVICES DE PRODUCTION

**23677** 

14 801 directs 8 876 dérivés

#### PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE QUÉBÉCOISE

3584

2 248 directs

1336 dérivés

#### PRODUCTION INTERNE

5308

2 684 directs 2 624 dérivés



## BILAN 2022 POUR L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC

**2,6 MILLIARDS**DE DÉPENSES DIRECTES
EFFECTUÉES AU QUÉBEC



#### PRODUCTION DE SERVICES



**1,6 MILLIARDS** (ANIMATION, VFX ET TOURNAGES ÉTRANGERS)

#### **ANIMATION**

**329 MILLIONS** 

DANS LE SECTEUR DE L'ANIMATION + **92** % PAR RAPPORT À 2021



+ 33 PROJETS



#### **TOURNAGES ÉTRANGERS**

+ 20 PROJETS



#### **526 MILLIONS**

POUR LES TOURNAGES ÉTRANGERS

+ 12 % PAR RAPPORT À 2021



#### **VFX**

+ 118 PROJETS

740 MILLIONS

**POUR LES VFX** 

## EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS

PRÈS DE **55 000 EMPLOIS** 



## ESTIMATION DES DÉPENSES DIRECTES AU QUÉBEC

INDUSTRIE DE LA PRODUCTION LOCALE, DES TOURNAGES ÉTRANGERS, DES EFFETS VISUELS ET DE L'ANIMATION DE 2017 À 2022

(en millions de dollars canadiens)

**Effets visuels** 

& Animation\*

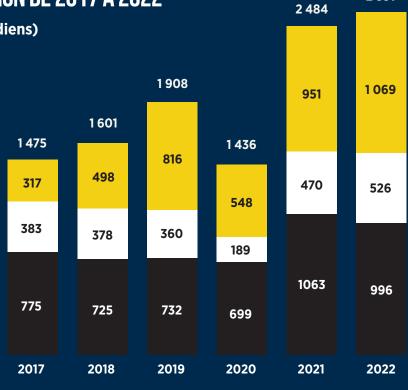
Tournages étrangers

**Production** 

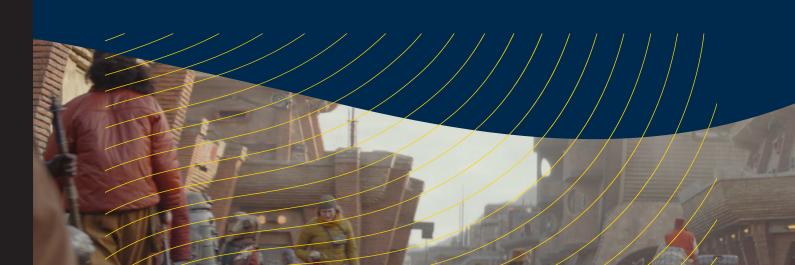
locale

AUGMENTATION DE 75 % ENTRE 2017 ET 2022

2 591



Sources : BCTQ, SODEC



## COMPILATION DES HEURES DE CHANTIERS ET REPRÉSENTATION DE L'INDUSTRIE

UNE INDUSTRIE ENGAGÉE ET EN MOUVEMENT

1027

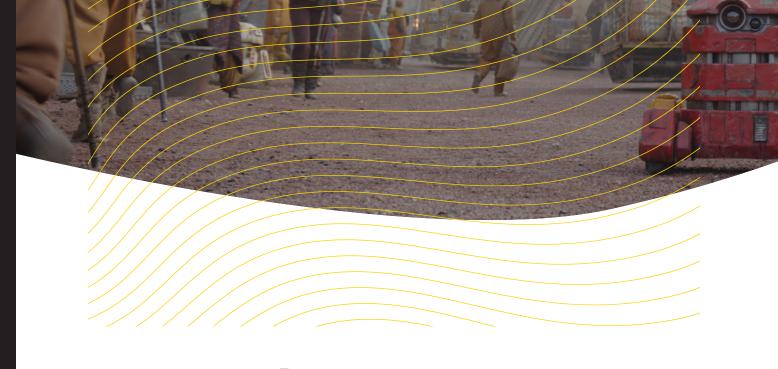
**heures** investies par l'industrie dans les chantiers ou la gouvernance du BCTQ 80

**entreprises** ou **organisations** impliquées dans les chantiers du BCTQ

+100

**personnes** ayant participé aux chantiers du BCTQ +80

**événements d'industrie** auxquels le BCTQ a participé et/ou contribué



## ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION



20

Photo : hybride ubisof

## RETOMBÉES DES TOURNAGES ÉTRANGERS

Les tournages étrangers connaissent leur meilleure année enregistrée avec 526 millions de dollars en dépenses directes, une hausse de 12% comparativement à 2021, où les retombées étaient de 470 millions pour un nombre plus élevé de productions. La croissance comptabilisée en 2022 s'explique par la présence des dépenses liées au plus grand tournage de l'histoire du Québec, *Transformers: Rise of the Beasts,* tourné en très grande partie sur l'île de Montréal en 2021.

## 526 MS

On doit tenir compte du fait que ces chiffres comprennent des tournages réalisés en 2021, dont les crédits d'impôt ont été attestés par la SODEC dans l'année de la demande, soit en 2022.

Dans les faits, le Québec a attiré moins de projets en 2022 et se trouve actuellement rattrapé par une vive concurrence provenant de plusieurs juridictions situées au Canada et à l'étranger qui tentent elles aussi d'attirer des tournages internationaux. Le nombre de productions étrangères tournées au Québec en 2022 est donc légèrement inférieur à celui des dernières années, à savoir vingt (20) tournages étrangers, dont dix (10) séries et dix (10) films, et ne comporte pas de superproduction comme les années antérieures. Le secteur des tournages internationaux connaît un ralentissement réel, vécu sur le terrain.

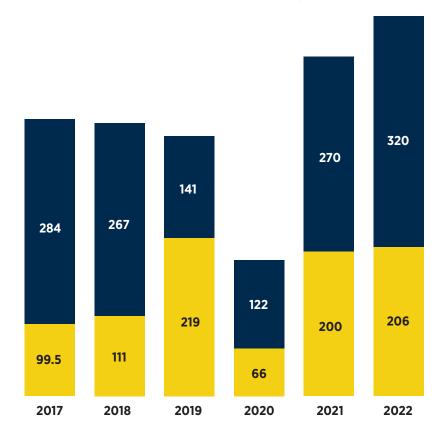
C'est plus de la moitié des travailleurs du secteur qui œuvre sur des projets audiovisuels provenant de l'international et qui est desservie par les services d'accueil et de promotion du BCTQ.



## **VOLUME DE PRODUCTION ÉTRANGÈRE**

#### DÉPENSES DIRECTES FAITES AU QUÉBEC DE 2017 À 2022

(EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)



Dépenses directes faites au Québec (grosses productions)

Dépenses directes faites au Québec (petites et moyennes productions)

Sources: BCTQ, SODEC



## **TOURNAGES ÉTRANGERS**

Le nombre de productions étrangères tournées au Québec en 2022 est légèrement inférieur à celui des dernières années, à savoir vingt (20) tournages étrangers, dont dix (10) séries et dix (10) films, et ne comporte pas de superproduction comme les années antérieures. Le secteur des tournages internationaux connaît un ralentissement réel, vécu sur le terrain, lequel sera reflété dans les chiffres de 2023.

	PRODUCTIONS	COMPAGNIE DE PRODUCTIONS	PAYS
	FILMS		
1	Chien et chat	Mandarin, Wishing Tree Prod Inc / Multipix Management	
2	Dream Scenario	A24	États-Unis
3	Penthouse 1 Like Minded Media Ventures / Exogene Films		États-Unis
4	Jaguar My Love	Mai-Juin Productions / Mediawan / Spectrum Films / Splashphrod / Wishing Tree	France / Canada
5	Scream 6	Spyglass Media Group	États-Unis
6	Snow Day	Nickelodeon / Muse Entertainment	États-Unis
7	Sugar	Connect3 Media / Sepia Films	Mexique / Canada
8	The Braid	Forum Films / Moana Films / Curiosa Films	Italie / France / Canada
9	Gwen Shamblin: Starving for Salvation Lifetime / Muse Entertainment		États-Unis
10	The Naughty Nine Disney+		États-Unis
	SÉRIES		
1	Adam & Eva	NBC	États-Unis
2	Alert	Sony	États-Unis
3	Amazing Race	The Sprinter (working title)	États-Unis
4	GHOSTS S1	CBS / Lionsgate	États-Unis
5	GHOSTS S2	CBS / Lionsgate	États-Unis
6	The Recruit	Eone / Netflix / Hypnotic	États-Unis
7	Hoarder House Flippers	Anaïd Productions pour HGTV	Canada
8	Les Belges au bout du monde	Radio-Télé Belge	Belgique
9	Rematch	Unité / Kaibou	France / Canada
10	Venery of Samantha Bird	Lionsgate TV	États-Unis

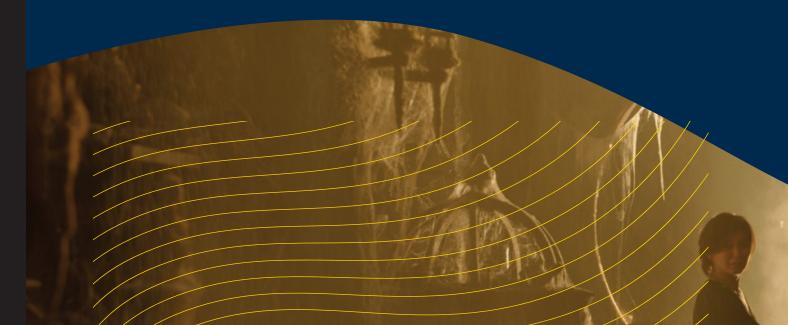


## **SERVICES AUX PRODUCTEURS**

En plus d'assurer la promotion du Québec sur les marchés internationaux de l'industrie audiovisuelle, le BCTQ est le guichet unique pour les producteurs étrangers désirant tourner sur notre territoire.

Jouant un rôle de facilitateur, le Bureau intervient au cours des différentes étapes de la réalisation d'un projet. Que ce soit pour un album numérique de lieux de tournage, une visite de repérage ou un problème de permis, le BCTQ met tout en œuvre afin de répondre rapidement aux besoins des producteurs.

Le BCTQ a su maintenir plus que jamais son leadership en étant l'un des éléments moteurs de la reprise et en jouant un rôle fédérateur au sein de la communauté audiovisuelle afin de soutenir et informer ses membres ainsi que les productions étrangères tout au long de cette période exigeante. Un retour en présentiel a aidé à favoriser les échanges, les voyages d'affaires du BCTQ et a facilité les rencontres ainsi que l'aide aux productions.





## **ORGANISATION DE REPÉRAGES**

L'année fiscale 2022-2023 marque la reprise des repérages dans la province, tout particulièrement dans la région de Montréal. Afin d'accompagner au mieux les producteurs, le BCTQ a mis l'accent sur des méthodes clés de promotion :

- Par l'embauche des ressources compétentes du secteur pour assurer un service précis, professionnel et efficace.
- Par la présentation d'albums numériques créés spécifiquement pour les besoins de la production.
- Par un suivi rigoureux et personnalisé à la suite de l'envoi de l'album ainsi que de l'évolution (esthétique, visuelle ou financière) du projet.

Pour l'année 2022-2023, plusieurs repérages ont été organisés :

- Été 2022 : Franco Sama de Samaco Films (pour plusieurs projets potentiels)
- Automne 2022 : Severance pour Apple TV, Victory Blvd (Karaté Kid) de Sony, The Chain de Working Title/Sony, Nine Perfect Strangers de Fifth Season
- Hiver 2023 : *The Last Frontier* de Apple TV, *Hourglass* de Legendary TV, *The Giant House* de Wild Gaze Films, *The Last Train to New York* de New Line.

AU TOTAL, 9 REPÉRAGES ONT ÉTÉ ORGANISÉS EN 2022-2023

## TOURNÉES DE FAMILIARISATION EN RÉALITÉ VIRTUELLE

#### PRINTEMPS & ÉTÉ 2022 : TOURNÉES VIRTUELLES

Face aux insécurités de voyager qui persistent en 2022, les deux premières tournées de familiarisation de l'année demeurent en formule virtuelle et continuent de susciter l'intérêt des producteurs étrangers.

Le concept de l'activité demeure le même : cibler des producteurs étrangers susceptibles de considérer la province de Québec comme endroit de choix pour tous leurs projets audiovisuels et les inviter à découvrir les atouts et l'ensemble de l'offre de l'industrie audiovisuelle québécoise.

Pour rendre l'expérience plus tangible, le BCTQ crée des événements virtuels où les producteurs invités se retrouvent et discutent de leurs projets à venir, tout en dégustant des bagels de Montréal. Une paire de lunettes en réalité virtuelle arborant le logo du BCTQ leur est aussi livrée. Les producteurs ciblés peuvent ainsi écouter la production immersive créée spécialement pour les Fam Tours autant de fois qu'ils le souhaitent et la partager avec leurs équipes de production.

Le BCTQ a comptabilisé 150 millions de retombées directes liées à l'organisation de ces tournées de familiarisation.

Cette année, le contenu immersif a pu être bonifié avec l'ajout de capsules provenant de la Ville de Montréal et de la région des Laurentides.







#### AUTOMNE 2022 : TOURNÉE PROMOTIONNELLE DÉDIÉE SPÉCIFIQUEMENT À LA VILLE DE MONTRÉAL

L'engouement pour la production de contenu audiovisuel étant en forte hausse, Montréal, doit plus que jamais, se positionner et prendre sa place en tant que destination de choix tant pour les films et les séries télévisées.

Dans le cadre de cette tournée de promotion, des leviers d'attractions de Montréal ont été mis en valeur en faisant découvrir la Ville de Montréal sous son angle d'offre audiovisuelle dans le but de convaincre les producteurs américains de choisir Montréal pour la production de leur(s) projet(s) audiovisuel(s) et/ou de franchise.

Plus de 15 studios américains et producteurs indépendants ont participé au Fam Tour et à la tournée promotionnelle :

American High

Apple TV

Blumhouse

**Endevor Content** 

Fifth Season

HULU

MGM Television Studios

Miramax

Netflix

Picture Perfect Federation

Plan B Entertainment

Push It Productions

Scott Free

Searchlight Pictures

Walden Media

## QUELQUES COMMENTAIRES REÇUS SUITE À NOS TOURNÉES

#### **TOURNÉES EN** RÉALITÉ VIRTUELLE

"The virtual session was excellent, and it was such a pleasure to learn more about the ecosystem on the ground. We'll certainly continue to be in touch when needs arise" Thomas Laub, Apple TV

"The QFTC Fam Tour was a unique and innovative experience. It brought the beautiful terrains and streets of Quebec right to my doorstep"

Ali McLaughlin, Blumhouse

"It was such a pleasure to meet evervone and hear more about what you do. Thank you for the VR glasses, by far the coolest gift we've received. We'd love to collab when the opportunity presents itself"

Axelle Azoulay, American High

#### TOURNÉE **PROMOTIONNELLE**

"It was a true pleasure spending these days with you all. Really enjoyed it and can't wait to return - hopefully quite soon!"

> Tevin Adelman. Blumhouse Television

"Merci! It was a wonderful visit. The hospitality was unbeatable. It seems production space is increasing, and crews are standing by. Looking forward to staying in touch." Justin Dobbies, Disney

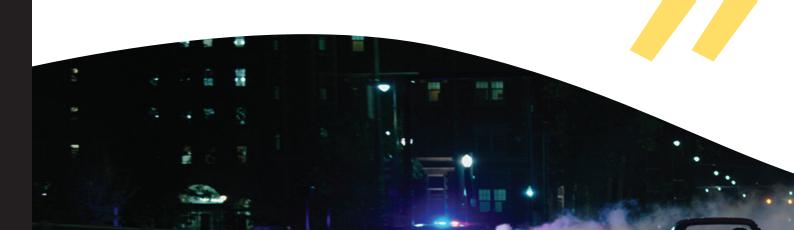
"Was so great touring your beautiful city and meeting all you lovely folks! And thank you so much for putting this all together. Super helpful. See you all soon!" Stacia Warren, Fifth Season

"Thank you so much...for hosting us in your wonderful city. I know it took a great deal of work to organize the tour. You all did a great job, and everything went off without a hitch. I found the tour educational, came away with a better understanding of the resources available to us in Montreal, and probably gained a couple pounds eating that amazing fondue at the historic Auberge St-Gabriel! I'll keep an eye out for projects that would be a good fit for Montreal."

Paul LaZebnik, MGM Television

"I gained a lot from our tour this past week. I really appreciate how well you organized everything, and I feel like I have a very good flavor for Quebec and practical resources as well"

Melanie Patterson, Netflix



## MISSIONS ÉCONOMIQUES

#### MINI-MISSION — SYNDICATS ET STUDIOS — ÉTÉ 2022

Du 22 au 24 juin, le BCTQ a organisé une mini-mission économique en compagnie des syndicats et principaux studios de Montréal.

Pour cette mission, la main d'œuvre et les infrastructures étaient mis de l'avant. La délégation a ainsi rencontré près d'une vingtaine de producteurs américains des studios Amazon, Paramount, Warner Bros & HBO, Netflix, Sony Television et Hulu.



#### UNE PREMIÈRE DOUBLE MISSION POUR L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE : Los angeles et new york — automne 2022

Dans le cadre de sa mission économique double, à Los Angeles, les 24 et 25 octobre ainsi que le 27 octobre à New York, le BCTQ a pu promouvoir l'offre audiovisuelle de production de service du Québec en mettant en relation les 16 entreprises québécoises participantes avec plus de 70 producteurs américains œuvrant dans les secteurs du liveaction, des effets visuels, de l'animation et de la post-production. Des rencontres dans les studios de Netflix, Amazon Studios, Sony Pictures, Paramount et Discovery – Warner Bros. Pictures – HBO – New Line ont eu lieu à Los Angeles ainsi que des événements de réseautage dans les deux villes.



#### PARTICIPANTS DU QUÉBEC :

- > AQTIS 514 IATSE
- Bureau du cinéma et de télévision de Montréal
- Chasseur Films
- Concordia University
- Copilot Production
- DGC Québec
- Difuze
- Film Laurentides
- Grandé studios
- > Le Grand Costumier
- MELS
- Real By Fake
- Rodéo FX
- Studio Notre-Dame
- Tonic DNA
- > 10e avenue

#### CITATIONS DE QUELQUES PARTICIPANTS DU QUÉBEC :

«Great mission! By far the best I have ever attended; well done to the QFTC.»

« Vous êtes un moteur à notre industrie!» «Heureux de pouvoir élargir mon réseau de contact.» «La rencontre avec les membres québécois de la mission a été aussi fructueuse que celles avec les studios et producteurs rencontrés.»

#### **PARTICIPANTS AMÉRICAINS:**

#### LOS ANGELES

- ABC Studios
- Amazon
- Bento Box
- Citizen Skull
- Consulat General du Canada
- Convention Board
- DGQLA
- Discovery

- First Nation
- → HBO
- Investissement Quebec
- iWot Studios
- Lemuria Dreamer LLC
- Lionsgate
- Los Angeles Tourism
- Media Res

- MGM
- MRC Entertainment
- NBC Universal
- Netflix
- New Line
- Paramount
- Picture
- Skydance

- Skydance Animation
- Sony
- > SpyGlass Entertainment
- > Studio On Phaya
- > Twin Brains
- Walden Media
- Walt Disney Studios
- Warner Brothers

#### **NEW YORK**

- > A24
- AMC Networks
- Anteriya
- Audible
- Baboon Animation
- Backlot
- > Ballinamore Music

- Beecher Productions
- Bjorn Quist Films
- Cineflix Productions
- CompassionEntertainment
- DGQNY
- Framework Productions

Independent Producers

Perfect Federation

- IQI
- > Ish tv
- L'Orage Productions
- Midura Kirsten
- NCHD Productions
- Sohonet

- Studio OMZ
- > Titmouse
- Titmouse Inc
- > West 80s
- Wilderness Films
- Wraith Ventures
- Zero Point Zero



## REPRÉSENTATION INTERNATIONALE

Le BCTQ effectue chaque année plusieurs activités de représentation sur les marchés internationaux. Ces activités permettent de faire notamment la promotion du Québec via la diversité architecturale de la province en plus de représenter l'offre globale audiovisuelle.

Voici les marchés auxquels notre présidente-directrice générale, la commissaire. film et télévision et/ou les représentantes basées à Los Angeles et/ou New York ont participé dans la dernière année :

ACTIVITÉS	DATE	LIEU
MIPTV / Cannes Series	Cannes, France	4 au 6 avril 2022
Mission Patrimoine Canada	Berlin, Allemagne	5 au 13 mai 2022
Content LA	Los Angeles, USA	20 mai 2022
Tribeca Film Festival	New York, USA	8 au 19 juin 2022
Produced by, Los Angeles	Los Angeles, USA	11-12 juin 2022
MIFA, Annecy	Annecy, France	13 au 18 juin 2022
AFCI Week	Los Angeles, USA	27 au 29 juin 2022
Toronto International Film Festival (TIFF)	Toronto, Canada	8 au 18 septembre 2022
Content Canada	Toronto, Canada	13-14 septembre 2022
Québecine	Mexico, Mexique	25 au 27 septembre 2022
Animation Summit	Los Angeles, USA	6 au 9 novembre 2022
International Emmy Awards	New York, USA	21 novembre 2022
Content London at C21 Media	Londres, Angleterre	28 novembre au 1 décembre 2022
FOCUS London	Londres, Angleterre	7 au 10 décembre 2022
Visual Effects Society Awards	Los Angeles, USA	15 février 2023
SXSW	Austin, Texas	10 au 15 mars 2023
AFCI Week	Los Angeles, USA	27 au 30 mars 2023

## REPRÉSENTATION À LOS ANGELES ET À NEW YORK NOUVEAU

Deux nouvelles ressources à l'international se joignent à l'équipe d'accueil et de promotion, soit Aurée Lepage basée à Los Angeles, ville principale et stratégique pour la majorité des producteurs et studios américains ainsi que Jodi Lieberman basée à New York, ville importante remplie de producteurs indépendants.

Il s'agit d'une nouvelle stratégie de développement et de rayonnement; le BCTQ a ciblé New York comme ville ayant un fort potentiel de croissance pour le Québec au cours des prochaines années.

## REPRÉSENTATIONS NATIONALE, PROVINCIALE ET LOCALE

#### RÉSEAU DES BUREAUX DE CINÉMA ET TÉLÉVISION DU CANADA (BCTC)

Le BCTQ est à l'origine de la création du réseau des bureaux de cinéma et télévision du Canada (BCTC) et en gère la coordination.

Le réseau facilite grandement les échanges et le partage de nouvelles entre les provinces canadiennes, et ce, à travers tous les paliers de représentations.

Se tenant tous les derniers mardis de chaque mois, les rencontres se sont accrues et maintenues au courant de l'année 2022.

Le BCTQ est membre et participe aux rencontres du Comité-conseil des bureaux de films de l'Association of Provincial and Territorial Funding Agencies (APTFA).





Photo: hybride ubis

#### CHANTIER BUREAUX RÉGIONAUX ET MUNICIPAUX DE LA PROVINCE DE QUÉBEC

Depuis la mise en place officielle de ce chantier en 2021, le BCTQ poursuit les discussions et l'échange en continu entre les divers bureaux afin de maintenir le dialogue.

Les principaux objectifs de ce chantier sont :

- > Établir une meilleure communication entre les régions;
- > Amener une meilleure collaboration entre les bureaux;
- > Travailler collectivement à l'avancement régional de projets, problématiques et/ou de résolution d'enjeux pour les bureaux régionaux et municipaux de la province de Québec dans le secteur audiovisuel;
- > Offrir la possibilité d'une plus grande implication pour les bureaux régionaux et municipaux.

Les rencontres de chantier se tiennent tous les derniers lundis de chaque mois.

## CHANTIER — SOUS-COMITÉ VILLE DE MONTRÉAL

Dans le cadre du chantier Live-Action organisé par la grappe audiovisuelle du BCTQ au mois de mai 2022, une demande a été effectuée pour la création d'un sous-comité du secteur audiovisuel en collaboration avec la Ville de Montréal.

Suite à ce chantier, le BCTQ a réuni divers intervenants du secteur de l'industrie audiovisuelle pour former ce sous-comité afin de discuter des solutions envisageables pour faciliter l'ensemble des tournages pour les productions effectuées sur son territoire et de mieux faire rayonner la Ville de Montréal à l'extérieur du Québec.

Au cours des cinq rencontres ayant regroupées près de 30 représentants de l'industrie audiovisuelle, trois axes ont été déterminés afin d'établir un portrait de la situation :

- 1. Améliorer la communication entre la Ville de Montréal et les parties prenantes de l'industrie audiovisuelle;
- 2. Faciliter l'occupation du domaine public pour les tournages audiovisuels;
- 3. Redorer l'image de l'industrie audiovisuelle pour faciliter les tournages locaux et étrangers dans la Ville de Montréal.





## PHOTOTHÈQUE NATIONALE

La photothèque demeure un outil indispensable pour les producteurs souhaitant tourner dans la province de Québec.

Elle regroupe plus de **8 000 lieux de tournage** listés en volet public et permet de réaliser une centaine d'albums photos tous les ans à destination de producteurs étrangers dans le but d'attirer des tournages et des retombées économiques.

Le BCTQ offre gratuitement des accès personnalisés à toute personne syndiquée au Québec dans le département des lieux de tournage. Ainsi, l'industrie locale et étrangère bénéficie de cette précieuse source d'informations.





#### **DES DONNÉES QUI PARLENT**

Nombre de lieux de tournage total :

7895

Nombre de contacts :

3551

Pages vues:

377 411

Nombre de lieux de tournage publics :

5786

Nombre de visites

89927

Nombre de photos :

172379

33% du Canada

**26%** provenant des États-Unis

Pays au monde qui consultent le plus la photothèque : Canada, États-Unis, Australie et Royaume-Uni

Pays européens qui consultent le plus la photothèque : Royaume-Uni, Ukraine, France, Irlande, Allemagne, Suisse.

États américains qui consultent le plus la photothèque : Californie, Connecticut, Michigan, Pennsylvanie, Arizona, New York, Georgie

Entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023.

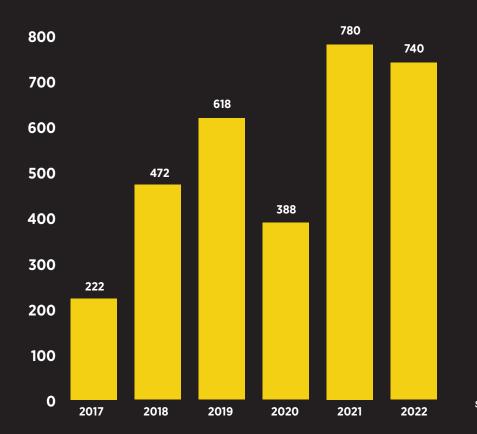


# EFFETS VISUELS ET ANIMATION



# ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DES EFFETS VISUELS (VFX) AU QUÉBEC

(EN M\$ CAN)



Sources : BCTQ et SODEC

Le secteur des effets visuels connaît une année stable, avec des dépenses directes de 740 millions de dollars, soit une légère baisse de 5 % par rapport à l'année 2021.

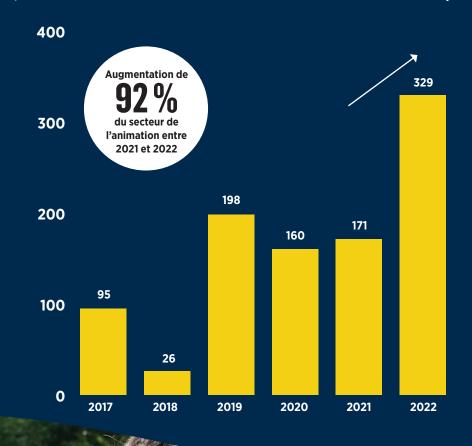
Les studios et les artistes du Québec ont ainsi travaillé sur plusieurs dizaines de projets en 2022, incluant les grands succès de l'heure provenant des plus grands studios américains, *Wednesday, House of the Dragon* et *Ms. Marvel*, ainsi que les films *Aquaman and the Lost Kingdom*, *Jurassic World*: *Dominion, Wakanda Forever* et *John Wick*: *Chapter 4*, pour n'en citer que quelques-uns.

Derrière ces titres à succès existent une créativité et une expertise de pointe développées au Québec, et reconnues internationalement. Le secteur des effets visuels au Québec a connu depuis plus de dix ans un essor spectaculaire. Cette croissance exceptionnelle contribue à la notoriété du Québec comme étant l'un des trois grands hubs au monde en effets visuels.



# ÉVOLUTION DU VOLUME D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DE L'ANIMATION AU QUÉBEC

(MAIN D'ŒUVRE + CONTRATS DE SERVICES DE PRODUCTION, EN M\$ CAN)



Sources: BCTQ et SODEC



## PROJECTEURS BRAQUÉS SUR LES EFFETS VISUELS ET L'ANIMATION

### CAMPAGNE DE RELATIONS DE PRESSE DANS LES MÉDIAS ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le but de faire rayonner le positionnement exceptionnel du Québec, plusieurs initiatives ont été mises en place autour des VES Awards, entre le 14 et le 19 février 2023, afin de promouvoir les talents du Québec en effets visuels et animation, notamment le lancement de la vidéo promotionnelle auprès du grand public.

Les démarches entreprises au niveau des relations publiques ont généré **trois entrevues** et **dix spots télévisés, radio et web, avec une portée globale de 3 328 000;** une couverture assez impressionnante.

Sur une période de 5 jours, cinq publicités ont été diffusées dans La Presse+ et La Presse mobile, générant **1 035 929 impressions.** L'objectif de cette stratégie était de générer de la notoriété. Avec la visibilité obtenue auprès du lectorat, nous estimons que les publicités ne sont pas passées inaperçues.







# VFX ET ANIMATION: AGIR POUR LES TALENTS

Dans le cadre de son projet **«VFX/Animation : Pour une relance inclusive et innovante »**, qui a pour objectif le développement et la rétention de talents dans l'industrie des effets visuels et de l'animation dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, le BCTQ a développé de nombreux programmes visant à soutenir l'industrie.

Ce projet, qui se déploie sur 2 ans, s'inscrit dans la continuité des activités mises en place dans le cadre du projet *Libère ton talent créatif* (2019-2021).

### **ACTIVITÉS 2022-20233**

4 éditions

de la formation en leadership inclusif.

2 éditions

du programme de mentorat. 3 éditions

de la formation de production en temps réel Poursuite du travail

de réflexion autour de la saison 2 du podcast « Prendre un nouveau souffle ». 5 ateliers

Printemps en 3D sur la diversité, l'inclusion et le dialogue au travail





















RODEO \*

M P C



TECHNICOLOR CREATIVE STUDIOS



CONFERENCE / ANIMATION / FX / EXPERTISE

La première édition avait lieu les 7-8 juin 2022 au Centre des sciences de Montréal. La deuxième édition, quant à elle, s'est produite au Palais des Congrès les 16 et 17 mai 2023.

CAFÉ (Conférence, Animation, FX, et Expertise) est un événement rassembleur pour les professionnels du domaine des effets visuels et de l'animation où ils peuvent rencontrer leur communauté, échanger sur les dernières innovations et partager leurs connaissances à travers une expérience conviviale.

L'événement propulse les participants vers de nouvelles découvertes à travers des conférences techniques, des rencontres d'affaires, des soirées exclusives, et plus encore.

Avec Montréal comme hôte, CAFÉ avait pour mission de mettre en valeur les talents de l'industrie tout en célébrant la richesse du travail des acteurs locaux et internationaux.



#### L'ÉVÉNEMENT

Les 16 et 17 mai se sont rassemblés plus de 1000 professionnels, étudiants et passionnés du secteur des effets visuels et de l'animation au Palais des congrès de Montréal pour assister à la deuxième édition du rendezvous CAFÉ - Conference. Animation. FX, Expertise.

En l'espace de deux jours, les centaines de visiteurs de l'industrie ont pu assister à 34 conférences inspirantes et innovantes données par 60 invités de renommée mondiale et provenant de 48 studios œuvrant au Québec et à l'étranger. De plus, 276 rendez-vous d'affaires ont eu lieu grâce à la plateforme Meet To Match et aussi de belles rencontres entre étudiant·es, enseignant·es, spécialistes en recrutement et professionnel·les du secteur dans la Zone éducation de Synthèse.

Une grande visibilité pour *On tourne vert* afin d'annoncer l'arrivée de notre accréditation écoresponsable dans les VFX Animation.

Le Québec s'avère plus que jamais une plaque tournante de l'industrie des effets visuels et de l'animation. Plus encore, il constitue une inspiration pour tous les artistes



Photo credit: François Ozan





**60** conférenciers

34 conférences

48 entreprises

276
rencontres d'affaires

800 cafés



Photo credits: François Ozan



Avec la participation financière de :

Québec 🔡 🖁



**AUTODESK** 





DNEG











SYNTHÈSE

TONIC

UNION





**CINE SITE** 







**LEXIQUE 3D** 



M P C







### **DÉGUSTATION**





















#### PARTENAIRES MÉDIA ET INDUSTRIE

















# VFX MONTRÉAL

JE CHERCHE UN STUDIO

VOIR LES STUDIOS

JE CHERCHE UN EMPLOI

VOIR LES EMPLOIS

JE CHERCHE UNE ÉCOLE

VOIR LES ÉCOLES

# SITE VFX-MONTRÉAL.COM

22996 UTILISATEURS **69570** PAGES VUES

49 +5
STUDIOS ET
ÉCOLES INSCRITS

ENTRE LE 1<sup>er</sup> Janvier et le 31 décembre 2022

### **LEXIQUE 3D**

Le Lexique 3D au travail a pour mission de mettre à disposition, auprès des talents de l'industrie des effets visuels et de l'animation, un lexique qui regroupe un bon nombre de mots les plus utilisés dans le domaine, afin de favoriser et d'encourager l'utilisation de termes français dans une industrie principalement anglophone.

Cette année, à la centaine de mots qui composaient déjà le Lexique 3D, le bureau a ajouté 25 nouveaux termes en lien avec la production virtuelle. Un travail réalisé grâce à l'appui d'un terminologue (Francis Lapointe) et un spécialiste du domaine (Vincent Ladouceur).



Afin d'assurer la promotion du Lexique et d'élargir le public cible de cet outil, le BCTQ a fait appel à une compagnie de production audiovisuelle ainsi qu'une compagnie de communication. La grappe s'est fixée de produire pas moins de 45 capsules vidéo, faisant la promotion des mots les plus utilisés dans la première version du lexique ainsi que des nouveaux, récemment ajoutés. Une toute première ébauche de capsule promotionnelle a été présentée à la vitrine CAFÉ (événement présenté par le BCTQ).

Le Lexique 3D a été développé en mars 2021 en collaboration avec SYNTHÈSE et grâce à la contribution financière de l'Office Québécois de la langue française.

Une campagne de médias sociaux a été mise en place pour accompagner la découvrabilité de cette initiative.





# LIVE-ACTION





# COMITÉS ET RENCONTRES DE TRAVAIL

Le comité Live-action a maintenu la fréquence de ses rencontres en 2022 et en 2023 pour faciliter la concertation et le partage d'information selon les enjeux de l'industrie : impacts de la pandémie, mesures sanitaires, rareté de maind'œuvre, incitatifs fiscaux, innovation, etc.

# 10 RENCONTRES ONT EU LIEU EN 2022

#### **OBJECTIFS DU CHANTIER:**

- Discuter les problématiques de main-d'œuvre - Création d'un chantier MAIN-D'OEUVRE
- Assurer la compétitivité du Québec et de la Ville de Montréal comme pôle d'attraction des tournages étrangers - Création d'un sous-comité VILLE DE MONTRÉAL
- 3. Réaliser une étude sur la valeur ajoutée de l'industrie audiovisuelle au Québec
- 4. Faire la promotion des métiers et formations du secteur

# ON TOURNE VERT



50

## TOURNER VERT AU QUÉBEC, C'EST POSSIBLE!

**On tourne vert** est le premier programme dédié à l'écoresponsabilité dans le milieu de l'audiovisuel au Québec.

### Un long métrage émet en moyenne 1000 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> selon Ecoprod (France).

L'industrie audiovisuelle a donc un impact massif sur l'environnement et il est nécessaire de mettre en place des mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre engendrées et sensibiliser l'ensemble des acteurs à ces enjeux.



Lancé en avril 2021, *On tourne vert* a ainsi pour objectifs principaux de :

- Faciliter l'adoption de mesures écoresponsables lors des productions audiovisuelles
- Réduire l'empreinte écologique du secteur de l'audiovisuel
- Offrir des ressources, des outils et des formations à l'ensemble des acteurs de l'industrie
- Encourager et valoriser les productions écoresponsables grâce à l'accréditation « On tourne vert »





### LES OUTILS

On tourne vert offre des outils et des ressources gratuits et accessibles à tous ainsi que des formations pour accompagner les équipes de productions dans leur transition écologique.

## PROGRAMME D'ACCRÉDITATION

Afin d'encourager et de promouvoir les productions plus écoresponsables et d'inspirer celles en devenir, une accréditation en 3 niveaux a été développée. Pour l'obtenir, les productions doivent mettre en place une série de mesures écoresponsables sur leur plateau et être en mesure de démontrer les actions mises en place.

Il existe 3 niveaux d'accréditation, selon l'envergure et le nombre de mesures appliquées :

- > Engagement : auto-déclaration
- > Performance : audit, preuves et justificatifs demandés
- > Excellence : audit, visite du plateau





### PARCOURS SODEC X OTV

Un parcours de formation de 9 semaines est également proposé depuis le début de l'année 2023, en partenariat avec la SODEC, l'Inis et le CQEER. Quinze (15) maisons de production sont formées à des pratiques durables (gestion des matières résiduelles, communication responsable, bilan carbone...) et conçoivent un plan de développement durable pour leur prochaine production. Par ailleurs, une bourse de 4 000\$ leur est versée à la fin du parcours afin de les aider à implanter ces mesures au sein de leur entreprise.

- > 34 heures de formation et d'accompagnement
- 3 cohortes de 5 producteurs et productrices







# **MERCI À NOS PARTENAIRES**

#### PARTENAIRES FONDATEURS







#### PARTENAIRE ACTIVATEUR

#### PARTENAIRE DE FORMATION





#### PARTENAIRES FÉDÉRATEURS











#### PARTENAIRES PROPULSEURS

#### **PARTENAIRES RASSEMBLEURS**











### MERCI À NOS PARTENAIRES AMBASSADEURS VERTS









## NOS ENGAGEMENTS RSE AU SEIN DU BCTQ

A titre de promoteur du programme On tourne vert et soucieux de son impact environnemental, le BCTQ continue de mettre en place des mesures en interne afin de réduire son empreinte environnementale.

Le BCTQ encourage également l'ensemble de ses partenaires à adopter des démarches plus respectueuses de l'environnement et participe activement à la transition écologique de l'industrie à travers son programme *On tourne vert*.



### **ONTOURNEVERT.COM**

#### Trois axes d'actions:

<u>2</u> 3

### **ORGANISATIONNEL**

#### **VOLET ENVIRONNEMENTAL:**

- Réduction des déchets et des objets promotionnels, cadeaux (lors des événements et en interne)
- Réduction des impressions papiers
- Transports : efforts collectifs et sensibilisation :
  - Télétravail permis et encouragé plusieurs jours par semaine
  - Rencontres et réunions en virtuel privilégiées
  - Utilisation des transports en commun et du train lors des déplacements de l'équipe quand cela est possible
- Contribution à la séquestration carbone de 60 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>, grâce à la plantation de 430 arbres, avec
   Carbone Boréal

#### **VOLET SOCIAL:**

- Diversité et inclusion : programme d'insertion professionnel pour les nouveaux arrivants
- Bien être des employées: télétravail possible, flexibilité des horaires de travail et conciliation travail famille pour les parents, horaires d'été

### **PRODUCTION**

- Programme On tourne vert : formation, outils, conseils
- Transport et pratiques d'affaires :

PROMOTION ET ACCUEIL

- Optimisation des déplacements internationaux (regroupement de rendez-vous, rencontres et événements) afin de réduire les voyages en avion
- Voitures électriques ou hybrides favorisées lors des FAM TOUR et autres activités promotionnelles
- Collaboration avec des fournisseurs écoresponsables lors des événements
- Soutien aux productions écoresponsables lors de festivals via des prix et des bourses:
  - Prix IRIS: récompense les productions écoresponsables durant Les Rendez-Vous Québec Cinéma (mars)
  - Les Vivats: récompense les plateaux de tournages verts
     cérémonie organisée par le CQEER (octobre)

### ONTOURNEVERT.COM

### **NOS ASPIRATIONS FUTURES**

- Développement d'une politique de sobriété numérique: Optimisation des appareils numériques et de leur durée de vie, réduction de la pollution numérique à l'interne grâce à une suppression régulière de courriels et de contenu inutilisé dans les serveurs informatiques.
- Approvisionnement responsable lors des évènements BCTQ :
  - Traiteurs et fournisseurs locaux et éthiques
  - Favoriser les repas végétariens
  - Éliminer les emballages et les produits à usage unique
  - Location de matériel, décor, mobilier
- Certification "événement écoresponsable" des grands évènements du BCTQ (CAFÉ, Forum de l'industrie, Assemblée générale) par le Conseil Québécois des Événements Écoresponsables
- Poursuite des efforts communs en matière de déplacement et de transports :
  - Transports en commun et le train privilégiés et encouragés
  - Déplacements internationaux optimisés afin de limiter les voyages en avion
  - Télétravail possible
- Maintien du soutien des projets de séquestration de carbone pour les émissions de GES engendrées malgré les mesures prises
- Développement d'un plan d'action complet pour accompagner les équipes de la Grappe et de l'Accueil dans la poursuite de pratiques plus durables





# COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT





### SITE WEB DU BCTQ

Grâce à un contenu très riche en information, le site internet du BCTQ est un outil important et complet consulté par l'ensemble de ses membres ainsi que par les producteurs du Québec et de l'étranger en quête de renseignements précis. Le site existe en versions française et anglaise, la grande majorité des visiteurs provenant du Canada et des États-Unis.

Entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023

utilisateurs

pages vues

temps de lecture moyen



Lancé à l'automne 2022, le nouveau site web du BCTQ a perdu quelques données partielles durant la transition. Il a tout de même attiré plus de 18 0000 nouveaux utilisateurs et généré près de 25 0000 sessions au cours de la dernière année.





### INFOLETTRES ET COURRIELS MARKETING

Afin d'améliorer sa visibilité auprès de l'industrie locale, le BCTQ diffuse depuis l'automne 2015 une infolettre mensuelle mettant de l'avant les dernières nouvelles sur ses activités. Différentes campagnes de courriels de marketing automatisés sont également déployées tout au long de l'année (webinaires, renouvellement des membres, AGA...)

Entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023

#### INFOLETTRE

Mars 2023

Les femmes à l'honneur!

Le 8 mars avait lieu la journée internationale des droits de la femme, une date chamière pour sensibiliser le public et pour reconnaître et souligner les diverses et nombreuses réalisations sociales, économiques, culturelles et politiques des femmes qui font progresser les choses.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

#### DE L'AUTRE CÔTÉ DE LA CAMÉRA

Une année en croissance pour l'industrie, mais des résultats à nuancer

MONTRÉAL, le 31 janvier 2023 — C'est aujourd'hui que le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) publie son communiqué annuel relatif aux dépenses directes comptabilisées pour l'année 2022 de l'industrie audiovisuelle au Québec.

Les résultats de 2022 révèlent à nouveau une croissance économique remarquable, avec la quasi-totalité des secteurs de l'industrie à la hausse. Bien que le BCTO soit heureux de constater que la croissance se maintienne depuis une année 2020 impactée par la crise sanitaire, les chiffres publiés aujourd'hui se doivent d'être nuancés.



abonnés à l'infolettre du BCTQ et d'On tourne vert

49

infolettres et courriels marketing envoyés (BCTQ et OTV)

49,3% taux d'ouverture moyen (BCTQ et OTV)

4,3%

taux de clics moyen (BCTQ et OTV)

Taux d'ouverture moyen de l'industrie culturelle :

28,4%

(statistiques InfusionSoft)

Taux de clics moyen de l'industrie culturelle :

3,2%

(statistiques InfusionSoft)

Les taux d'ouverture moyens des infolettres du BCTQ dépassent largement celui de l'ensemble de l'industrie culturelle. L'infolettre demeure l'outil de communication le plus efficace pour rejoindre la communauté loyale du BCTQ.

### **REVUE DE PRESSE**

**54** 

mentions dans les médias

**39**%

des mentions se trouvent sur le web

+5

communiqués de presse envoyés

**25 189 000 M** 

portée de la couverture

+10

entrevues réalisées

Entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023

#### **LEDEVOIR**

Année record pour l'industrie audiovisuelle du Québec



MONTREAL GAZETTE

#### Quebec film reps tell Hollywood: You can still shoot in English here

They say the government must do more, especially in the wake of Bill 96, to make clear the province is open for business in the language of Spielberg.

Brendan Kelly - Montreal Gazette

Published Jan 31, 2023 · Last updated Jan 31, 2023 · 4 minute read

91 Comments

TC liovisuelle veut

L'industrie audiovisuelle veut attirer plus de tournages étrangers



Alfred Molina interpréte le rôle de l'inspecieur Armand Gamache dans la série Three Pines, tournée en Estrie.

Malgré des dépenses directes de \$26 millions en 2022, le nombre de tournages étrangers au Québec a connu une légère baisse au cours de la dernière année, a fait savoir le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ). Une situation qu'il aimerait corriger.



JEAN SIAG



# **RÉSEAUX SOCIAUX**

Le BCTQ est présent sur les quatre réseaux sociaux principaux pour la communication numérique B2B : Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram.

En plus d'une nouvelle page Facebook et un compte Instagram en 2021, une page LinkedIn a été créée pour *On tourne vert* au début de l'année 2023.

#### **UNIQUEMENT BCTQ**

**4 2,1 K** abonnés Facebook

+31%

in 3,8 K abonnés LinkedIn

+42%







in

TOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX DU BCTQ

8,9 K abonnés

réactions aux publications

**262 K** impressions

4,17
Taux d'engagement





# RAYONNEMENT DU BCTQ

### REMISE DE PRIX DU BCTQ ET COMMANDITES

ÉVÉNEMENTS	DÉBUT	FIN	PARTICIPATION
Festival Vues d'Afrique - Présentateur d'un panel « Vues d'FX »	2022-04-07	2022-04-07	Partenaire
Académie canadienne du cinéma et de la télévision - Présentateur de l'activité <i>On tourne vert</i>	2022-04-08	2022-04-08	Partenaire
Mission UNTERVAL - Rendez-vous d'affaires et coproduction France-Canada	2022-04-20	2022-04-22	Partenaire
Rendez-vous Québec Cinéma - Présentateur de la Table ronde <i>On tourne vert</i>	2022-04-21	2022-04-21	Partenaire
Congrès AQPM - Présentateur de la discussion sur les tournages écoresponsables	2022-04-28	2022-04-28	Partenaire
18° Gala Prends ça court! - Coprésentateur du prix "Coup de coeur" Denis Villeneuve 2022	2022-04-29	2022-04-29	Remise de prix
Rendez-vous Québec Cinéma - Remise du prix <i>On tourne vert</i> pour le tournage écoresponsable de l'année	2022-04-30	2022-04-30	Remise de prix
Festival Nouveau Cinéma (FNC)	2022-10-06	2022-10-08	Partenaire
HUB Montréal - Présentation d'un panel, souper des délégués internationaux et visite des studios MELS	2022-10-16	2022-10-19	Partenaire
Mégamigs 2022 - Académia	2022-10-19	2022-10-19	Partenaire



ÉVÉNEMENTS	DÉBUT	FIN	PARTICIPATION
Les Vivats - Remise du prix Plateau de tournage écoresponsable de l'année	2022-10-25	2022-10-25	Remise de prix
Lancement concours Cours écrire ton court	2022-11-03	2022-12-01	Partenaire
CINÉMANIA - FAMTOUR - Délégués du Luxembourg	2022-11-04	2022-11-04	Partenaire
Prix REALS (ARRQ)	2022-11-08	2022-11-08	Partenaire
CINÉMANIA PRO - Présentateur d'une table ronde sur les tournages vert	2022-11-10	2022-11-10	Partenaire
ALLIA (22° Gala bénéfice)	2022-11-30	2022-11-30	Partenaire
Rendez-vous Pro (Rendez-vous Québec cinéma) - Présentation des outils <i>On tourne vert</i>	2023-03-01	2023-03-01	Partenaire
ANIMAZONES (VFX)	2023-03-01	2022-03-02	Partenaire
19° Gala Prends ça court ! - Coprésentateur du prix "Coup de coeur" Denis Villeneuve 2022	2023-03-02	2023-03-02	Remise de prix
Rendez-vous Québec Cinéma - Remise d'une bourse de 5000\$ de la part d' <i>On tourne vert</i>	2023-03-04	2023-03-04	Remise de prix
Cours écrire ton court - Prix <i>On tourne vert</i> pour le tournage écoresponsable de l'année	2023-03-25	2023-03-25	Remise de prix



### **PARTENAIRES PUBLICS**



Canada







### PARTENAIRES AMBASSADEURS





































### **MERCI À NOS MEMBRES**

10e Ave Productions

A&R Brochu Construction

ACTRA Montréal

Agile Entertainment

Agogo Productions

Alchemy 24

AQTIS 514 IATSE

Artémis Décors

Artifex Animation Studios

Association des Producteurs Publicitaires du Québec (APP)

Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)

Association Québécoise de la Production Médiatique (AQPM)

Assurart

Atelier Animation

Autodesk

Blachfilms

**Blood Brothers FX** 

Blue Spirit

BUF

Bureau du cinema de Lac-Brome

Bureau du cinéma et de la télévision de la Chaudière-Appalaches

(BCTCA)

Caribara

Cégep de Jonquière

Centre PHI

Chasseurs Films

Cinésite

**Cinetism Studios** 

Cité du Cinéma (Michel Trudel)

Collège Bart

Collège de Bois-de-Boulogne

College LaSalle

Communications TSUNODA

International

**Copilot Productions** 

Courtiers Centre-Ville

Deedra Films

**Desjardins Avocats** 

Digital Dimension Entertainment

Group

Digital Domain

**DNEG** 

Dossier Média

E.D.FILMS

École de Cinéma et

Télévision de Québec (ECTQ)

École NAD-UQAC

**Entreprises Ronald Gilbert** 

**Espace Costume** 

Exogène Films

ExpoCité

F.A.D.A

Fairmount Films

Film Laurentides

Folks VFX

Fonds d'Investissement de la culture

et des communications (FICC)

Framestore

Frédéric Bourgeois-LeBlanc

Frontier VFX

Groupe dE Mossi

Groupe Fair-Play

Guilde canadienne des réalisateurs

(DGC Québec)

**Guy Lalande Production** 

Happy Camper Média

Hélène Boulay

Howlin' Blue Productions

**IceWorks Pictures** 

Institut Grasset

(Collège André-Grasset)

**ISART** Digital

Item 7

Jean Ducharme

Kaïbou Production

L'inis

Laughing Dragon Studios

le BEAM

Le Grand Costumier

Les Enfants

Les Films Breakaway

Location Pro-Cam Montreal

Loranger Marcoux

(Avocats en droit du travail)

**Lost Boys Studios** 

Luna Productions

Madame Brown

Mallette s.e.n.c.r.l.

rianette s.c.ii.c.i.i.

Mathematic Studio



Medhat Hanbali

Mel Hoppenheim School of Cinema

(Université Concordia)

Michel Picard

Montreal Photography Productions

Movie Animals Protected

MRC Vallée-de-la-Gatineau

Muse Entertainment

Nathalie Boutrie Casting

nGenius Studio

Omada

**ON Animation Studios** 

**Outpost MTL** Outpost VFX

Oxford Properties

Palais des congrès de Montréal

Parc olympique Parcs Canada Pierre Blondin

Pixomondo

Pôle médias (HEC Montréal)

**Poutine Studios Premiere Suites** Preston MP

Productions Belzébuth **Promotion Saguenay** Quebec English Language Production Council (QEPC)

Raynault VFX

Rayon FX

RBC

Real by Fake

Reel FX

rhum

Sailor Productions

Scanline VFX

Scène Éthique

Setpad (Afixem)

SHED Simplex

Singing Frog Studio

Sisto Entertainment & Business Law

Services

Skyway International

Slykid & Slykid

Société du Vieux-Port de Montréal

Solotech

Solution Highpoint

SOS Décor Sphere Media

Squeeze Animation Studios

Studio Élément Studio Notre-Dame Sudios St-Antoine

Syon Media

Taxelco

Télé Ciné Montréal The Happy Producers Tonic DNA **Total Casting** 

Triana

**Troublemakers** 

Université Laval

UNLTD

UQAT - Création et nouveaux médias

Village Canadiana Ville de Laval

Ville de Longueuil (Bureau

du Cinéma)

Vital Productions Walter Lighting & Grip

Wishing Tree Productions

Zone3 BFL вмо **BNC** 

Demers Beaulne

Difuze

**Entertainment Partners** 

Grandé Hybride **MELS** 

Miller Thompson

Raymond Chabot Grant Thorton

RBC Rodeo FX Technicolor





#### BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

60, rue Saint-Jacques, bureau 502 Montréal (Québec) H2Y 1L5 Canada 1 866 320-3456 (sans frais) 514 499-7070 info@bctq.ca | bctq.ca





