



BILAN D'ACTIVITÉS 2025 2026

MOT DU GOUVERNEMENT DU CANADA

Le dynamisme et la créativité de l'industrie québécoise du cinéma et de la télévision participent activement à la prospérité de nos régions. Grâce à l'expertise et au travail rigoureux déployés par le BCTQ, la grappe métropolitaine confirme son rôle de pilier pour l'ensemble de l'écosystème audiovisuel québécois, le rendant toujours plus compétitif et innovant.

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) est fier d'appuyer les efforts de cet organisme phare, notamment à travers des initiatives structurantes comme le programme *On Tourne Vert*, qui renforce la transition écologique du secteur.

En unissant nos forces pour stimuler l'adoption de pratiques écoresponsables et pour dynamiser des écosystèmes économiques à la fois innovants et inclusifs, nous maximisons l'attractivité de notre territoire auprès des productions étrangères. Les retombées économiques générées par ces tournages internationaux consolident directement la vitalité de l'industrie cinématographique et télévisuelle d'ici.

Ensemble, nous valorisons le savoir-faire de nos créateurs tout en contribuant activement à bâtir une économie plus forte, résiliente et durable pour toutes les régions du Québec.



A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Joly'.

L'honorable **Mélanie Joly**
Ministre de l'Industrie et
ministre responsable de DEC

Canada 

MOT DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Au nom du gouvernement du Québec, nous saluons le dynamisme du Bureau du cinéma et de la télévision, qui contribue à faire briller le savoir-faire de l'industrie audiovisuelle québécoise. Plus particulièrement, nous tenons à souligner ses réalisations de la dernière année, entre autres la présentation de la Journée de l'industrie audiovisuelle à l'Assemblée nationale du Québec, la publication de plusieurs études stratégiques ainsi que la réalisation de missions économiques ciblées. Mentionnons également les tournées de familiarisation et les activités de repérage, ou encore la poursuite des travaux issus du Grand chantier de l'audiovisuel ainsi que la reconduction de l'initiative On tourne vert.

Le secteur québécois de l'audiovisuel est un moteur et un vecteur de développement économique incontournable. C'est pour cette raison que le gouvernement du Québec est présent pour appuyer ses efforts de visibilité, de rayonnement et de financement. Nous sommes déterminés à soutenir sa croissance et nous invitons le milieu à rester mobilisé pour faire face aux défis actuels et futurs.

Merci au Bureau du cinéma et de la télévision de son engagement à promouvoir notre industrie audiovisuelle et les talents d'ici!



Le ministre de la Culture
et des Communications,
Mathieu Lacombe



Le ministre de l'Économie,
de l'Innovation et de l'Énergie
et ministre responsable
de la Stratégie maritime,
Bernard Drainville

Votre
gouvernement

Québec

MOT DE LA MAIRESSE DE MONTRÉAL

Montréal est une destination cinématographique reconnue, et le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec joue un rôle essentiel pour la rendre toujours plus accessible et accueillante. Comme mairesse de Montréal, je tiens à saluer l'engagement et le travail remarquable de toute votre équipe. Votre contribution permet à l'industrie de poursuivre son développement et de faire rayonner le Grand Montréal au-delà de ses frontières.

La Ville de Montréal, en collaboration avec la Communauté métropolitaine de Montréal, continuera de soutenir cet écosystème porteur. En travaillant ensemble, à l'échelle locale et métropolitaine, nous pouvons consolider nos acquis et positionner encore davantage nos industries dans un environnement en constante évolution.

Je souhaite également souligner le rôle essentiel des artisanes et artisans du milieu audiovisuel. Par leur talent, leur créativité et leur savoir-faire, ces personnes contribuent directement à la réputation d'excellence de Montréal et à son identité singulière.

À vous toutes et tous, merci pour votre contribution. Je vous souhaite beaucoup de succès dans la poursuite de vos activités.



A handwritten signature in black ink, reading "S. Ferrada".

Soraya Martinez Ferrada
Mairesse de Montréal

Montréal 

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année 2025-2026 s'inscrit dans un contexte exigeant pour l'industrie audiovisuelle du Québec. Le contexte géopolitique est incertain, les modèles de consommation et de production de contenus se transforment et la concurrence entre territoires s'intensifie. Cette réalité amène son lot d'incertitudes, d'où l'importance de garder le cap sur nos objectifs à long terme, au risque de se perdre en chemin.

Dans cet environnement, le BCTQ a poursuivi son action avec constance. Le conseil d'administration a accompagné l'organisation en veillant à la cohérence de ses orientations et à la rigueur de ses décisions. L'arrivée d'un nouveau PDG il y a un peu plus d'un an a permis de revoir et confirmer nos orientations stratégiques au service de l'industrie de l'audiovisuel.

Les réflexions menées au cours de l'année ont porté sur des enjeux fondamentaux : la compétitivité du Québec, l'évolution des mécanismes de financement, les transformations technologiques et les défis liés à la main-d'œuvre. Ces éléments structurent aujourd'hui les décisions et appellent à des réponses réfléchies, ancrées dans une perspective à long terme.

Cette période a également mis en évidence la capacité du milieu à se structurer et à travailler de manière concertée. La qualité des échanges, la convergence de certaines priorités et la volonté d'agir collectivement constituent des signaux importants pour la suite. Cela est particulièrement important dans un contexte où les pouvoirs publics, à tous les paliers, doivent composer avec des défis financiers les obligeant à faire des choix souvent difficiles.

J'en profite pour souligner le leadership de notre PDG, Stéphane Cardin. Son approche, à la fois structurée et rassembleuse, contribue à renforcer la clarté du positionnement du BCTQ et l'impact de ses interventions.

Je tiens également à remercier sincèrement l'ensemble de l'équipe du BCTQ pour son professionnalisme, son engagement constant et la qualité de son travail, ainsi que nos membres, partenaires et bailleurs de fonds pour leur confiance et leur implication soutenue. Une organisation comme le BCTQ ne peut exercer pleinement son influence sans leur soutien.



L'année 2026 marquera le 20^e anniversaire du BCTQ. Ce jalon invite à prendre du recul sur le chemin parcouru et à rappeler l'importance d'une organisation capable de structurer, de représenter et de soutenir l'industrie dans la durée.

Dans cette perspective, le rôle du BCTQ demeure essentiel. Il repose sur des bases solides : une gouvernance rigoureuse, une lecture claire des enjeux et une capacité à agir avec constance. C'est sur ces fondements que l'organisation poursuivra son action au service de l'industrie audiovisuelle du Québec.

Nicolas Savoie

Président du conseil d'administration
Bureau du cinéma et de la télévision
du Québec (BCTQ)

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Un an après mon entrée en fonction à la tête du BCTQ, le constat est clair : l'industrie audiovisuelle du Québec évolue dans un contexte de transformation profonde, où les équilibres se redéfinissent rapidement. Le ralentissement de la production à l'échelle mondiale, la pression accrue sur les modèles de financement et l'intensification de la concurrence entre juridictions modifient les conditions dans lesquelles notre écosystème se développe.

Ces mutations ont des effets bien réels. Certains segments, notamment en effets visuels et en animation, ont été particulièrement fragilisés, tandis que les enjeux liés à la main-d'œuvre, à la relève et à l'adaptation des compétences s'accroissent. Dans ce contexte, la capacité de notre industrie à se mobiliser, à innover et à agir de manière concertée devient déterminante pour assurer sa compétitivité et sa pérennité.

Au cours de la dernière année, le BCTQ a poursuivi son évolution pour mieux répondre à ces défis et consolider son rôle de rassembleur. L'adoption du Plan stratégique 2025-2028 marque à cet égard une étape structurante. Il définit des priorités claires : moderniser la gouvernance afin de mieux représenter l'ensemble de l'industrie, renforcer les moyens de l'organisation, accroître son influence auprès des décideurs et optimiser sa performance.

Dans cette optique, le BCTQ a maintenu ses efforts de concertation, de représentation et de promotion, au Québec comme à l'international.

Les activités de développement sectoriel, les actions de démarchage et les initiatives de rayonnement ont contribué à soutenir l'activité et à positionner le Québec comme un partenaire stratégique auprès des donneurs d'ordre. Les espaces de concertation, notamment le Grand chantier de l'audiovisuel, ont également permis de structurer une réflexion collective essentielle.

Plusieurs initiatives ont jalonné l'année. Le lancement de la Semaine 360 du secteur audiovisuel a créé un nouveau lieu de rencontres et de maillage d'affaires, renforçant la visibilité du Québec auprès des décideurs. De son côté, le programme *On tourne vert* a poursuivi son déploiement et contribué à faire évoluer les pratiques en matière de durabilité. Ces actions participent à une même ambition : structurer et projeter notre écosystème vers l'avenir.

Cette première année m'a permis de constater toute la force de notre industrie : la richesse de ses talents, la qualité de ses infrastructures et la capacité de ses acteurs à travailler ensemble. Ces atouts demeurent au cœur de notre positionnement et doivent continuer d'être valorisés dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

Dans ce contexte, nos priorités demeurent claires : renforcer la compétitivité de l'industrie audiovisuelle du Québec, soutenir le développement de tous les secteurs qui la composent et assurer son rayonnement à l'international. Cela implique notamment l'adaptation de nos



leviers fiscaux, l'accélération de l'innovation – en particulier en lien avec l'intelligence artificielle – ainsi que le développement et la rétention des talents.

Le BCTQ poursuivra son engagement à fédérer les acteurs de l'industrie et à contribuer à l'élaboration de solutions structurantes. Dans un environnement en constante évolution, notre capacité collective à agir de manière concertée sera déterminante.

Je tiens à remercier chaleureusement nos membres, nos partenaires, le conseil d'administration ainsi que toute l'équipe du BCTQ pour leur engagement et leur confiance. Ensemble, nous continuerons de faire évoluer notre industrie et de renforcer sa place sur la scène nationale et internationale.

Stéphane Cardin

Président-directeur général
Bureau du cinéma et de la télévision
du Québec (BCTQ)

TABLE DES MATIÈRES

PROFIL DU BCTQ	8	Chantiers stratégiques	32	REPRÉSENTATIONS DU BCTQ	60
Mission	9	Chantiers <i>On tourne vert</i>	33	Représentation internationale	61
Vision	10	Comité innovation	34	Représentation nationale	63
Communauté	11	Portée des chantiers et comités	35	Représentation locale	63
20 ^e anniversaire	12	ÉTUDES ET ENQUÊTES	36	PROGRAMME ON TOURNE VERT	64
CONSEIL D'ADMINISTRATION	13	Enquête sur la rémunération et les emplois dans l'industrie des effets visuels et de l'animation	37	Le programme	65
ÉQUIPE DU BCTQ	14	Impact des mesures écoresponsables sur les budgets de production	39	Données clés	66
CONTEXTE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC	15	Diagnostic de la main-d'œuvre de l'industrie audiovisuelle (2026-2031)	41	Rendez-vous <i>On tourne vert</i> 2026	67
Retour sur 2025-2026	16	ÉVÉNEMENTS DU BCTQ	43	Parcours <i>On tourne vert</i> x SODEC	69
Volume d'emplois	17	Semaine 360 du secteur audiovisuel	44	Formation éco-narration	70
Bilan 2025-2026	18	CAFÉ VFX	46	Certification pancanadienne	70
Évolution de la production de services au Québec	19	Réceptions réseautage	47	Engagements du BCTQ	71
PLANIFICATION STRATÉGIQUE TRIENNALE	20	ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION	48	Collaborations intergroupes	72
Préparer l'avenir	21	Tournages internationaux	49	COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT	73
Orientations stratégiques	22	Tournées de familiarisation	50	Site internet	74
Assemblée spéciale des membres	23	Témoignages de participants	52	Nouveau GRC	75
RELATIONS GOUVERNEMENTALES	24	Missions économiques	53	Infolettres et courriels marketing	76
Consultations prébudgétaires 2026-2027	25	Repérages	55	Réseaux sociaux	77
Projet de loi n° 108	26	Services aux producteurs	56	Revue de presse	78
CHANTIERS ET COMITÉS	27	Nouveaux outils	57	Événements et représentations	79
Grand chantier de l'audiovisuel 2025	28	Photothèque nationale	59	MERCI À NOS BAILLEURS DE FOND	81
Chantier effets visuels et animation	30			MERCI À NOS PARTENAIRES	82
Chantier prise de vue en temps réel (live-action)	31			MERCI À NOS MEMBRES	83



Credit : Caroline Dubois - Wildbunch - France Télévisions

PROFIL DU BCTQ

MISSION

UNE MISSION AU CŒUR DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) est l'une des dix **grappes sectorielles** reconnues par le gouvernement du Québec. Depuis 20 ans, il joue un rôle central au sein de l'écosystème audiovisuel québécois en rassemblant les acteurs du milieu et en contribuant au rayonnement du Québec.

Le BCTQ a pour mission de **concerter, mobiliser et représenter** l'industrie audiovisuelle du Québec, d'en **assurer la promotion**, de **créer des opportunités d'affaires** pour ses membres et de **contribuer activement à son essor**, afin qu'elle demeure un vecteur stratégique de la culture et de l'économie québécoise, ici comme à l'international.

Dans un contexte marqué par l'évolution rapide des marchés, des technologies et des modèles de production, le BCTQ agit comme un espace de coordination stratégique. Par ses initiatives de représentation, de développement sectoriel et d'attraction des productions, il contribue à renforcer la compétitivité du Québec et à faire valoir l'expertise de son industrie auprès des décideurs d'ici et d'ailleurs.



VISION

UNE VISION POUR STRUCTURER L'AVENIR

Le Québec bénéficie d'un écosystème audiovisuel riche, diversifié et reconnu à l'échelle internationale. Dans un contexte de transformation rapide et de concurrence accrue entre territoires, l'avenir du secteur repose sur sa capacité à évoluer, à innover et à parler d'une voix forte et cohérente.

Le BCTQ aspire à être la voix incontournable de l'industrie audiovisuelle du Québec.

Une voix capable :

- d'anticiper les mutations du secteur;
- de créer des passerelles entre les différents acteurs du milieu;
- de faire émerger des projets porteurs pour l'avenir;
- d'incarner des standards élevés de performance, d'innovation et de collaboration.

Cette vision oriente les actions du BCTQ et soutient une ambition commune : contribuer à un écosystème audiovisuel fort, agile et tourné vers l'avenir.

COMMUNAUTÉ

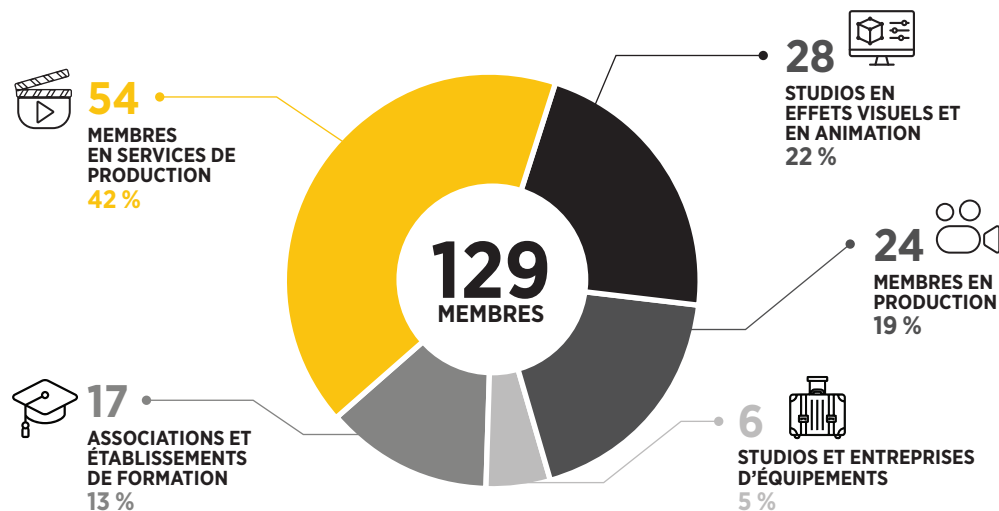
UNE COMMUNAUTÉ DIVERSIFIÉE ET ENGAGÉE

Le BCTQ regroupe des entreprises, des organisations, des institutions et des professionnels provenant de différents secteurs de l'audiovisuel québécois.

En 2025-2026, l'organisation compte 129 membres, incluant 8 partenaires ambassadeurs et 4 autres partenaires privés. Le BCTQ peut également compter sur des partenaires issus des secteurs hôtelier et aérien qui soutiennent ses activités.

Les membres du BCTQ œuvrent notamment en production, en effets visuels et animation, en postproduction, en services techniques, en formation, ainsi qu'au sein de studios, d'infrastructures et de services régionaux liés à l'accueil des productions.

RÉPARTITION DES MEMBRES



Parmi les membres du BCTQ, 84 % sont établis à Montréal, illustrant le rôle central de la métropole dans l'écosystème audiovisuel du Québec.

Cette diversité d'acteurs reflète la richesse et la complémentarité de l'écosystème audiovisuel du Québec.

Le BCTQ s'appuie sur une communauté active et engagée, contribuant à une meilleure compréhension des réalités du terrain et à l'identification des besoins de l'industrie audiovisuelle du Québec.



20^e ANNIVERSAIRE

20 ANS D'HISTOIRE ET DE TRANSFORMATION

L'année 2026 marque le **20^e anniversaire du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec**.

Depuis deux décennies, le BCTQ évolue au rythme des changements qui façonnent l'industrie audiovisuelle. Au fil des années, l'organisation a accompagné l'émergence de nouveaux marchés, l'évolution des technologies, la croissance de créneaux spécialisés et les nombreuses transformations de l'écosystème québécois.

Ce jalon représente une occasion de prendre du recul sur le chemin parcouru et sur les nombreuses initiatives ayant contribué au développement du secteur au cours des 20 dernières années.

Ce 20^e anniversaire sera souligné tout au long de l'année à travers différentes initiatives et moments marquants.

Alors que l'industrie poursuit son évolution, le BCTQ entend continuer à soutenir les réflexions, les initiatives et les collaborations qui contribueront à façonner l'avenir de l'audiovisuel au Québec.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

UNE GOUVERNANCE MOBILISÉE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

En date du 31 mars 2026, le conseil d'administration du BCTQ est composé de 14 membres issus des principaux secteurs de l'industrie audiovisuelle. Appuyé par une communauté engagée et mobilisée autour des enjeux structurants du secteur, il contribue à orienter les priorités stratégiques de l'organisation ainsi que ses actions de représentation.



NICOLAS SAVOIE
Président (difuze)



DEAN CHENOY
Secrétaire
(Miller Thomson)



ALAIN LACASSE
Trésorier
(Raymond Chabot
Grant Thornton)



CHANTAL BARRETTE
Représentante,
regroupements
et associations
(Guilde Canadienne
des Réalisateur·x)



JAD BARSOUM
Représentant, studios
et équipements de
tournage (MELS)



**SANDRINE
GROS D'AILLON**
Représentante,
direction de production



CHLOË GRYSOLE
Représentante,
fournisseur d'effets
visuels (Framestore)



SOPHIE LABESSE
Représentante,
bailleurs de fonds
(SODEC)



BERNARD LARIVIÈRE
Représentant,
organisation syndicale
(AQTIS 514 IATSE)



BIANELLE LEGROS
Observatrice
(Ville de Montréal,
Service de la culture)



MARIE-JOSÉE PILON
Représentante,
bureaux régionaux
et municipaux
(Film Laurentides)



MICHAEL PRUPAS
Représentant,
production
(Muse Entertainment)

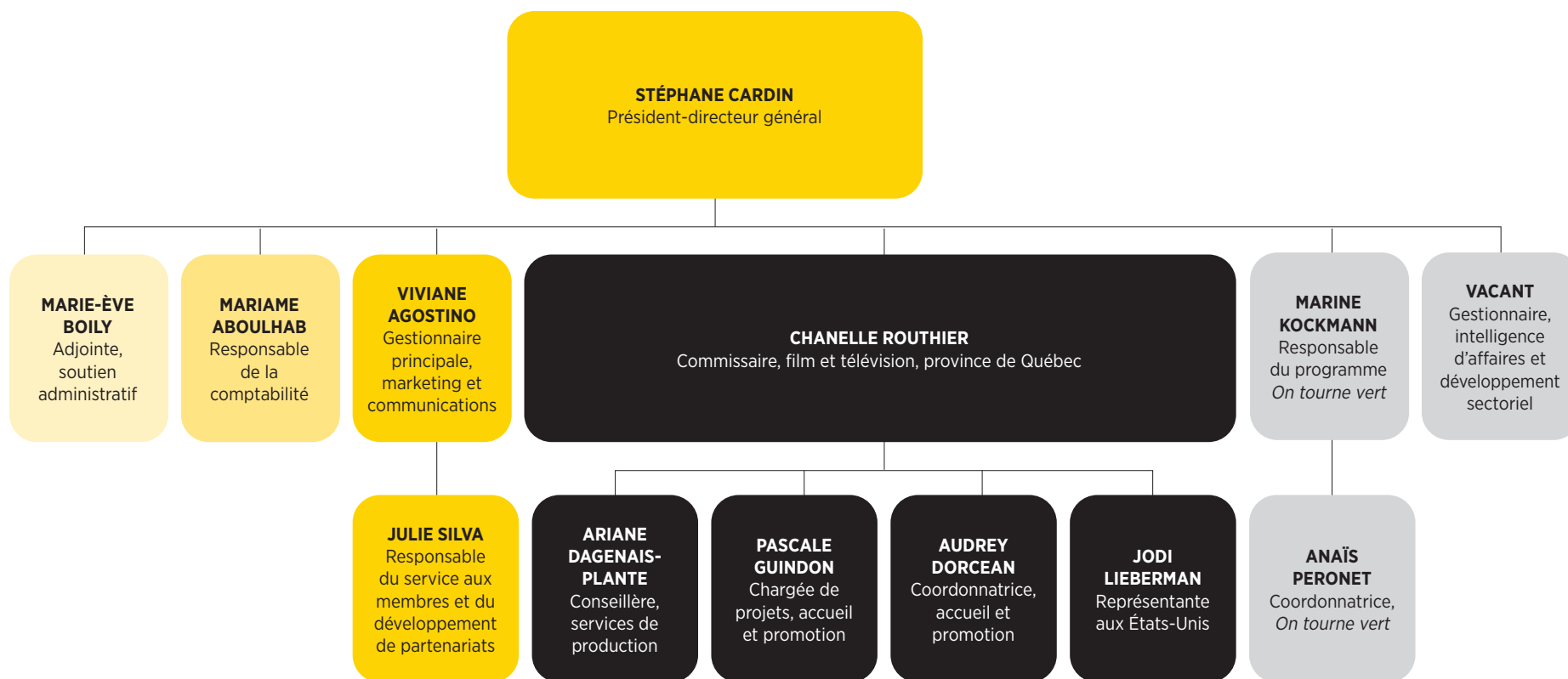


VÉRONIQUE TASSART
Représentante,
studios, producteurs
et fournisseurs
d'animation (Cinesite)

ÉQUIPE DU BCTQ

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE AU CŒUR DES ACTIONS DU BCTQ

En date du 31 mars 2026, l'équipe du BCTQ réunit des professionnels issus de différents domaines d'expertise, contribuant au déploiement des activités et des initiatives de l'organisation auprès de l'industrie audiovisuelle du Québec.





CONTEXTE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC



RETOUR SUR 2025-2026

L'année 2025-2026 a confirmé les profondes mutations auxquelles l'industrie audiovisuelle du Québec est confrontée. Le **ralentissement de la production mondiale**, la **consolidation des plateformes et des studios** ainsi que **l'intensification de la concurrence entre les juridictions** ont continué d'exercer une pression importante sur l'ensemble de l'écosystème. Dans un climat marqué par une conjoncture économique incertaine, la **montée du protectionnisme**, notamment aux États-Unis, et une plus grande volatilité des marchés, le secteur a dû composer avec un environnement particulièrement exigeant.

Au Québec, cette situation s'est notamment traduite par une diminution du volume de production étrangère, une pression accrue sur les modèles de financement et des conditions plus difficiles pour plusieurs entreprises. Cette réalité ne s'est pas reflétée uniformément à travers l'industrie, plusieurs organisations ayant continué de faire face à un ralentissement des activités, à une pression importante sur l'emploi et à des enjeux de rentabilité.

Les diffuseurs traditionnels ont également dû composer avec une baisse soutenue des revenus publicitaires et une concurrence grandissante des plateformes numériques étrangères, fragilisant davantage le financement des productions québécoises.

Le secteur des effets visuels et de l'animation est demeuré particulièrement affecté. Selon les données recueillies par le BCTQ avec la collaboration de KPMG, le nombre d'emplois équivalents temps plein (ETP) est passé de 4 663 en 2023 à 2 603 en 2024. À la demande du ministère des Finances, une mise à jour réalisée en septembre 2025 a établi ce nombre à 2 244 ETP au 29 septembre 2025. Cette diminution marquée illustre les défis auxquels fait face le secteur et les préoccupations grandissantes liées à sa compétitivité dans un environnement international de plus en plus concurrentiel.

Parallèlement, le secteur a poursuivi son adaptation à l'évolution rapide des technologies et des pratiques de création. L'intelligence artificielle, la production virtuelle et les nouveaux outils numériques ont continué de transformer les façons de concevoir, de produire et de diffuser les contenus audiovisuels, en plus de redéfinir certains besoins liés à la formation, à l'innovation et aux compétences spécialisées. La convergence croissante entre l'audiovisuel et les autres industries créatives contribue également à faire évoluer les modèles de développement du secteur.

Dans ce contexte, le **dépôt du rapport *Souffler les braises du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec (GTAAQ)*** a marqué une étape importante pour le milieu. Les recommandations formulées ont notamment mis en lumière l'importance de renforcer la concertation, de moderniser certains mécanismes de soutien et de consolider les outils stratégiques nécessaires à la compétitivité de l'industrie.

Dans ce contexte exigeant, le BCTQ a poursuivi ses actions de représentation, de concertation et de développement sectoriel afin de contribuer aux réflexions stratégiques du milieu et de soutenir le positionnement du Québec au sein d'un marché mondial en constante évolution.

VOLUME D'EMPLOIS

LA FILIÈRE SOUTIEN PRÈS DE 52 000 EMPLOIS AU QUÉBEC

DERNIÈRES
DONNÉES
DISPONIBLES
(2024-2025)

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

52 158
emplois directs et indirects
soutenus au Québec

3,40 G\$
de contribution
au PIB du Québec

Au total, l'industrie audiovisuelle a soutenu 52 158 emplois directs et indirects au Québec en 2024-2025, comparativement à 52 676 en 2023-2024. Cette légère baisse de 1 % est principalement attribuable au recul de l'emploi dans la production télévisuelle québécoise, partiellement compensé par la croissance de la production étrangère et du cinéma québécois.

PRODUCTION TÉLÉVISUELLE QUÉBÉCOISE

14 030
emplois

9 100 directs 4 930 indirects ↓ 13,7%

PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE QUÉBÉCOISE

3 570
emplois

2 289 directs 1 280 indirects ↑ 21,8%

PRODUCTION ÉTRANGÈRE ET SERVICES DE PRODUCTION

30 263
emplois

19 506 directs 10 757 indirects ↑ 4,6%

PRODUCTION INTERNE

4 295
emplois

2 291 directs 2 004 indirects ↓ 5,8%

Sources : Institut de la statistique du Québec, Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec, édition 2026

BILAN 2025-2026

PRODUCTION NATIONALE

985 M\$
Devis de dépenses
admissibles

555
Nombre de décisions
préalables

PRODUCTION DE SERVICES

Tournages étrangers, animation et effets visuels

1,28 G\$
Devis de dépenses
admissibles

164
Nombre de décisions
préalables

RETOMBÉES GLOBALES

2,15 G\$
Devis de dépenses
admissibles

417,6 M\$
Crédits d'impôt
estimés

MÉTHODOLOGIE

La SODEC a récemment révisé la méthodologie utilisée pour compiler les données liées au crédit d'impôt pour services de production cinématographique et télévisuelle. Les données sont désormais compilées selon l'année financière (1^{er} avril au 31 mars) et reposent sur les devis de dépenses admissibles au Québec des productions ayant obtenu une décision préalable favorable.

En raison de cette révision méthodologique, certaines données ne sont pas directement comparables aux années précédentes. De plus, les résultats présentés reflètent l'année de réclamation du crédit d'impôt plutôt que celle des dépenses réelles ou des tournages, ce qui peut entraîner un décalage de plusieurs années entre l'activité de production et les données compilées. Les données doivent donc être interprétées en tenant compte du contexte de production de la période visée.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) - Institut de la statistique du Québec, Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec, édition 2026

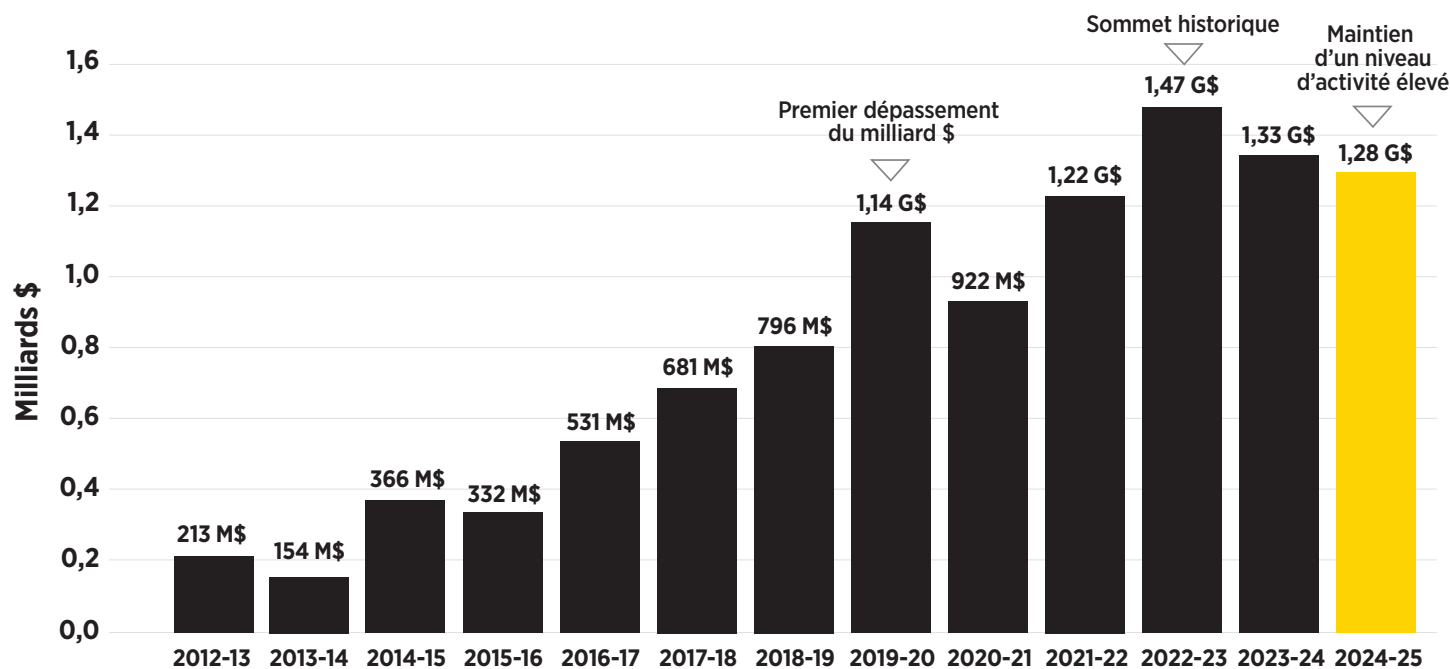
ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DE SERVICES AU QUÉBEC

UNE CROISSANCE MARQUÉE AU FIL DE LA DERNIÈRE DÉCENNIE

Au cours de la dernière décennie, la production de services au Québec a connu une croissance soutenue, portée notamment par l'attractivité de la province pour les tournages internationaux, les effets visuels et l'animation. Les devis de dépenses admissibles au Québec ont franchi pour la première fois le cap du milliard de dollars en 2019-2020, atteignant un sommet historique de 1,47 G\$ en 2022-2023.

Bien que les niveaux de dépenses admissibles demeurent historiquement élevés en 2024-2025, ces données doivent être interprétées dans un contexte marqué par un ralentissement mondial de la production, une forte pression sur l'emploi et une concurrence internationale accrue, particulièrement dans les secteurs des effets visuels et de l'animation.

Devis de dépenses admissibles au Québec



Sources : Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) - Institut de la statistique du Québec, Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec, édition 2026

Note : Les données reposent sur l'année de réclamation du crédit d'impôt, ce qui peut entraîner un décalage avec l'année réelle des dépenses ou des tournages.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE TRIENNALE

PRÉPARER L'AVENIR

Au cours de l'année 2025-2026, le BCTQ a entrepris un important **exercice de réflexion stratégique** afin de revoir son positionnement, sa gouvernance et ses priorités organisationnelles dans un contexte de profondes transformations de l'industrie audiovisuelle.

Cette démarche s'inscrit notamment dans la foulée du dépôt du **rapport du Groupe de travail sur l'avenir de la production télévisuelle et cinématographique québécoise (GTAAG)**, publié en septembre 2025, qui recommandait entre autres de renforcer et de consolider la grappe audiovisuelle québécoise.

Face à l'évolution des modèles de production et de diffusion, à l'intensification de la concurrence entre territoires ainsi qu'aux défis économiques, technologiques et structurels qui touchent le secteur, le BCTQ a souhaité **réaffirmer son rôle et préciser son positionnement au sein de l'écosystème audiovisuel québécois**.

Ce travail a mené à l'adoption du **Plan stratégique 2025-2028**, qui établit les grandes orientations de l'organisation pour les prochaines années et définit une vision renouvelée du rôle du BCTQ comme acteur de concertation, de représentation, de promotion et de développement de l'industrie audiovisuelle du Québec.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le Plan stratégique 2025-2028 du BCTQ repose sur quatre grandes orientations stratégiques visant à renforcer la capacité d'action et le positionnement de l'organisation dans un environnement en constante évolution.

1

MODERNISER LA GOUVERNANCE POUR PROPULSER L'ÉVOLUTION DU BCTQ

Cette orientation vise notamment à accroître la représentativité de l'industrie au sein de la gouvernance du BCTQ, à renforcer les mécanismes de consultation et à adapter les structures de l'organisation aux réalités actuelles du secteur.

2

DOTER LE BCTQ DES MOYENS DE RÉALISER PLEINEMENT SA MISSION RENOUVELÉE

Le BCTQ souhaite consolider et diversifier ses sources de financement, développer de nouvelles collaborations et soutenir le déploiement d'initiatives structurantes permettant de renforcer son impact et sa capacité d'action.

3

RENFORCER L'INFLUENCE DU BCTQ

Cette orientation vise à accroître le rayonnement de l'organisation et de l'industrie audiovisuelle du Québec, à renforcer les actions de représentation auprès des décideurs et à consolider la présence du BCTQ dans l'espace public et médiatique.

4

OPTIMISER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Le BCTQ souhaite poursuivre l'amélioration de ses pratiques organisationnelles, bonifier son offre de services et renforcer l'efficacité de ses opérations afin de mieux répondre aux besoins de ses membres, partenaires et collaborateurs.

ASSEMBLÉE SPÉCIALE DES MEMBRES



Le 25 mars 2026, le BCTQ a tenu une assemblée spéciale de ses membres, en ligne, dans le cadre d'une démarche de modernisation de sa gouvernance alignée sur les orientations du plan stratégique 2025-2028 et l'évolution du milieu audiovisuel.

À l'issue de l'assemblée, les membres ont adopté trois résolutions visant à faire évoluer les fondements de l'organisation et la composition de son conseil d'administration afin de mieux répondre aux réalités actuelles de l'industrie.

Les modifications approuvées comprennent :

- la mise à jour des objets de la corporation afin de mieux refléter la mission, les priorités et les champs d'action actuels du BCTQ;
- la création d'un siège coopté pour une deuxième organisation syndicale représentative;
- la création d'un siège votant pour le secteur de la formation au sein du conseil d'administration.



RELATIONS GOUVERNEMENTALES

CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES 2026-2027

MODERNISER LES LEVIERS FINANCIERS POUR SOUTENIR LA COMPÉTITIVITÉ

En février 2026, le BCTQ a déposé un mémoire dans le cadre des **consultations prébudgétaires 2026-2027 du gouvernement du Québec** afin de porter la voix de l'industrie audiovisuelle du Québec et de proposer des mesures visant à renforcer sa compétitivité dans un contexte de transformation des marchés et de concurrence accrue entre les juridictions.

Le mémoire présentait **cinq recommandations prioritaires**. Il préconisait notamment un financement plus prévisible pour les grappes sectorielles, la mise en œuvre des recommandations du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec (GTAAQ), l'élargissement de l'admissibilité des productions non scriptées aux crédits d'impôt, l'instauration de mesures favorisant les tournages en région ainsi que l'adaptation des crédits d'impôt afin de mieux répondre aux réalités des secteurs des effets visuels et de l'animation.

À la suite du dépôt du budget 2026-2027, le BCTQ a accueilli favorablement les investissements annoncés pour soutenir la production audiovisuelle ainsi que la création d'un chantier de réflexion sur le régime d'aide fiscale. L'organisation a toutefois souligné que les enjeux de compétitivité touchant les secteurs des effets visuels et de l'animation demeuraient préoccupants et nécessitaient à court terme des solutions adaptées afin de préserver les expertises développées au Québec.

Par cette démarche, le BCTQ a poursuivi son travail de représentation auprès des autorités gouvernementales afin de contribuer à l'évolution des politiques publiques et des outils financiers qui soutiennent le développement, l'attractivité et la pérennité de l'industrie audiovisuelle du Québec.



PROJET DE LOI N° 108

UNE CONTRIBUTION AUX RÉFLEXIONS SUR L'ÉVOLUTION DES OUTILS DE SOUTIEN



Le 12 novembre 2025, le BCTQ a comparu devant la **Commission de la culture et de l'éducation de l'Assemblée nationale du Québec** dans le cadre des consultations particulières et auditions publiques sur le **projet de loi n° 108**, visant à moderniser l'offre de services financiers de la **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)** et à reconnaître le domaine de la créativité numérique.

À cette occasion, le BCTQ a déposé un mémoire mettant en lumière plusieurs enjeux structurants liés au développement de l'industrie audiovisuelle du Québec et à l'évolution des mécanismes publics de soutien destinés aux entreprises du secteur.

Le mémoire soulignait notamment l'importance de permettre à la SODEC de disposer d'outils financiers plus souples et adaptés aux réalités actuelles de l'industrie, afin de mieux soutenir le développement des entreprises, la capacité d'innovation du secteur et la continuité des opérations dans un contexte où les cycles de production sont moins prévisibles.

Le BCTQ y réaffirmait également l'importance de préserver des leviers spécifiquement dédiés à l'audiovisuel, tout en appuyant la reconnaissance explicite de la créativité numérique dans le mandat de la SODEC. Le mémoire mettait aussi en lumière la nécessité d'assurer un soutien stable et prévisible aux mécanismes d'accompagnement favorisant la transition durable des pratiques, notamment à travers le programme *On tourne vert*.

Cette intervention a permis au BCTQ de contribuer aux réflexions entourant l'évolution du cadre d'intervention publique, la modernisation des outils financiers de la SODEC et l'adaptation progressive des mécanismes de soutien aux nouvelles réalités de création et de production de l'industrie audiovisuelle du Québec.

CHANTIERS ET COMITÉS





GRAND CHANTIER

DE L'AUDIOVISUEL

28 OCTOBRE

GRAND CHANTIER DE L'AUDIOVISUEL 2025

**UNE DÉMARCHE COLLECTIVE POUR ORIENTER
LES PRIORITÉS DE L'INDUSTRIE**

Le **28 octobre 2025**, le BCTQ a tenu la troisième édition du **Grand chantier de l'audiovisuel** à l'**Espace Rodier**, réunissant près de 70 représentants provenant de l'ensemble de l'écosystème audiovisuel québécois. Studios, producteurs, créateurs, techniciens, établissements de formation, associations professionnelles, partenaires institutionnels et entreprises de services ont pris part à cette journée de réflexion et de concertation visant à faire émerger des priorités communes pour le secteur.



Le Grand chantier s’inscrit dans les démarches de concertation menées par le BCTQ afin de favoriser les échanges entre les différents acteurs du milieu, d’identifier les enjeux prioritaires de l’industrie et de soutenir une réflexion collective sur son développement.

Les travaux se sont articulés autour de quatre axes :

- Innovation et infrastructures;
- Main-d’œuvre, formation et relève;
- Financement et politiques publiques;
- Un axe transversal consacré aux enjeux de l’écosystème audiovisuel.

Conçue et animée par **La Piscine**, la démarche reposait sur une méthodologie collaborative structurée autour des étapes de diagnostic, de cadrage, de génération, de partage et de priorisation. Cette approche a permis de transformer les constats du milieu en pistes d’action concrètes et de faire émerger une quarantaine de propositions issues des ateliers de travail.

Les échanges ont notamment mis en lumière plusieurs besoins partagés à travers l’écosystème, dont l’importance de renforcer les mécanismes de concertation, de favoriser une meilleure adéquation entre la formation et les réalités du marché, de soutenir l’intégration des technologies émergentes et d’assurer un accès plus structuré aux infrastructures et aux outils spécialisés. Les discussions ont également permis de faire ressortir les enjeux liés à la prévisibilité des mécanismes de financement et à la capacité du secteur à maintenir son attractivité dans un environnement en évolution.

Le Grand chantier a aussi permis d’effectuer un retour sur certaines priorités identifiées lors de l’édition 2024, notamment les travaux entourant le diagnostic de la main-d’œuvre audiovisuelle 2026-2031, réalisé avec le soutien du Conseil emploi métropole.

Les résultats de cette édition contribueront à orienter les travaux de concertation et les priorités d’intervention du BCTQ au cours des prochaines années, en appui aux initiatives visant à renforcer la collaboration, la capacité d’adaptation et le développement durable de l’industrie audiovisuelle du Québec.

CHANTIER EFFETS VISUELS ET ANIMATION

UNE MOBILISATION AUTOUR DES ENJEUX DU SECTEUR

En 2025-2026, le BCTQ a poursuivi les travaux du chantier effets visuels et animation afin de maintenir un espace de concertation dédié aux réalités et aux enjeux propres à ces secteurs.

Réunissant des représentants de studios et d'entreprises en effets visuels et en animation, les rencontres du chantier ont permis de suivre l'évolution de la situation de l'industrie, de partager les réalités vécues sur le terrain et de faire émerger plusieurs préoccupations communes.

Les échanges ont notamment porté sur l'évolution des activités, les enjeux liés à la compétitivité du Québec, les impacts observés sur l'emploi ainsi que les défis entourant l'attractivité du territoire dans un environnement international en mutation.

Les travaux du chantier ont également contribué à documenter les constats du secteur et à alimenter les démarches de représentation du BCTQ auprès des autorités publiques, notamment dans le cadre des consultations prébudgétaires 2026-2027 ainsi que des différentes interventions stratégiques menées au cours de l'année.

Par la continuité de ces échanges, le chantier a permis de renforcer la concertation entre les acteurs des effets visuels et de l'animation et de soutenir une meilleure compréhension des réalités du secteur au Québec.

2
rencontres
durant l'année

49
membres
participants



CHANTIER PRISE DE VUE EN TEMPS RÉEL (LIVE-ACTION)

UN ESPACE DE COORDINATION AUTOUR DES ENJEUX DE PRODUCTION

En 2025-2026, le BCTQ a poursuivi les travaux du chantier prise de vue en temps réel (live-action) afin de favoriser les échanges entre les différents acteurs du secteur et d'assurer un suivi des enjeux touchant les productions locales et internationales au Québec.

Réunissant des représentants provenant de plusieurs segments de l'industrie, le chantier a permis de suivre l'évolution du contexte de production au Québec et à l'international, tout en alimentant les réflexions entourant l'attractivité et le positionnement du territoire.

Les discussions ont notamment porté sur les crédits d'impôt et la compétitivité interjuridictionnelle, les besoins en infrastructures et en lieux de tournage, les enjeux de main-d'œuvre ainsi que les relations avec différents partenaires publics, notamment la Ville de Montréal.

Les travaux du chantier ont également contribué au suivi des consultations prébudgétaires, à l'analyse des recommandations du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec (GTAAQ) ainsi qu'à l'identification de pistes d'action liées aux mesures fiscales, incluant la bonification régionale et les productions non scénarisées.

Le chantier a par ailleurs appuyé la mise en place et le suivi de sous-comités stratégiques, les échanges avec les partenaires publics ainsi que certaines initiatives de rayonnement contribuant au positionnement du Québec dans un environnement concurrentiel.

5
rencontres
durant l'année

48
membres
participants

CHANTIERS STRATÉGIQUES

DES ESPACES DE COORDINATION POUR SOUTENIR L'ATTRACTIVITÉ DU QUÉBEC

En complément des chantiers sectoriels, le BCTQ a poursuivi l'animation de plusieurs espaces de coordination visant à favoriser le partage d'information, le suivi des enjeux liés aux tournages et le développement d'initiatives contribuant à l'attractivité et au positionnement du Québec.

Ces travaux ont notamment permis de renforcer les échanges entre les partenaires du milieu, d'assurer une meilleure coordination de certaines actions terrain et d'appuyer différentes initiatives liées à l'accueil des productions et au rayonnement du territoire.

BUREAUX DE CINÉMA MUNICIPAUX ET RÉGIONAUX DU QUÉBEC

Des rencontres mensuelles ont réuni les différents bureaux de cinéma municipaux et régionaux du Québec, incluant le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM), afin de partager les réalités du terrain, de coordonner certaines représentations et d'échanger sur les enjeux liés à l'accueil des productions en prise de vue en temps réel.

RENCONTRES AVEC LA VILLE DE MONTRÉAL

Depuis le début de l'année 2025, un dialogue trimestriel a été mis en place avec l'administration municipale afin de favoriser une meilleure coordination des enjeux liés aux tournages et de soutenir les initiatives contribuant à l'attractivité et au rayonnement de Montréal comme destination de production.

RÉSEAU DES BUREAUX DE CINÉMA ET DE TÉLÉVISION DU CANADA

Créé et coordonné par le BCTQ depuis 2019, le Réseau des bureaux de cinéma et de télévision du Canada (BCTC) favorise le partage d'information entre les provinces, les villes et les régions, tout en contribuant à une offre canadienne cohérente à l'international. Des rencontres mensuelles ont été tenues avec la participation du BCTM.



CHANTIERS ON TOURNE VERT

UNE CONCERTATION SECTORIELLE POUR SOUTENIR LA TRANSITION DURABLE DES PRATIQUES

En 2025-2026, le programme *On tourne vert* a poursuivi les travaux de ses chantiers stratégiques afin d'accompagner l'évolution des pratiques écoresponsables au sein de l'industrie audiovisuelle du Québec et de soutenir la structuration d'une approche concertée en matière de production durable.

Organisés autour des axes **main-d'œuvre et formation** ainsi qu'**accréditation**, ces espaces de concertation ont réuni différents représentants du milieu afin d'identifier les principaux enjeux liés à l'intégration des pratiques durables dans les productions et les studios, tout en favorisant le partage d'expertise et l'émergence de solutions adaptées aux réalités du secteur.

Les travaux ont notamment porté sur les besoins de formation et d'accompagnement, l'évolution des outils et des critères d'accréditation, ainsi que sur les moyens de mieux encadrer, reconnaître et valoriser les initiatives écoresponsables déployées dans l'industrie.

Les échanges ont également permis de mettre en lumière les enjeux liés aux coûts associés aux mesures environnementales et à la nécessité de mieux documenter leur impact sur les budgets de production. Ces réflexions ont notamment contribué au lancement d'une étude portant sur les dépenses liées à l'écoresponsabilité dans le secteur audiovisuel.

Par la poursuite de ces travaux, *On tourne vert* a continué de renforcer les mécanismes de concertation et les outils d'accompagnement visant à soutenir l'adoption de pratiques plus durables au sein de l'industrie audiovisuelle du Québec.

MAIN-D'ŒUVRE ET FORMATION

3
rencontres
durant l'année

12
membres
participants

ACCREDITATION

4
rencontres
durant l'année

12
membres
participants

COMITÉ INNOVATION

UNE INSTANCE DE CONCERTATION POUR ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS TECHNOLOGIQUES

Mis en place en 2025, le comité innovation constitue une nouvelle instance de concertation visant à soutenir l'intégration des nouvelles technologies et à alimenter les réflexions stratégiques entourant l'avenir technologique de l'industrie audiovisuelle du Québec.

Réunissant des profils complémentaires issus de l'industrie, du milieu technologique et de la recherche, le comité vise à favoriser une compréhension commune des transformations en cours, notamment celles liées à l'intelligence artificielle, à la transition numérique et à l'évolution des modèles d'affaires.

Une première rencontre tenue en décembre 2025 a permis d'amorcer les discussions entourant les priorités du comité et les différentes pistes d'action à développer afin de mieux accompagner les entreprises face aux changements technologiques qui transforment l'industrie.

Les réflexions du comité portent notamment sur le développement de mécanismes de veille technologique, le renforcement des liens entre les entreprises et les écosystèmes d'innovation ainsi que l'exploration d'initiatives structurantes liées à la gestion des données et à l'évolution des pratiques numériques.

Par la mise en place de cette nouvelle instance, le BCTQ souhaite contribuer à renforcer la capacité d'adaptation et d'innovation de l'industrie audiovisuelle du Québec dans un environnement technologique en constante évolution.





PORTÉE DES CHANTIERS ET COMITÉS

UNE MOBILISATION CONCRÈTE À TRAVERS L'ÉCOSYSTÈME

Les travaux réalisés dans le cadre des différents chantiers, comités et espaces d'échanges du BCTQ ont permis de maintenir une forte mobilisation à travers l'industrie audiovisuelle du Québec tout au long de l'année.

Réunissant des représentants provenant de multiples secteurs de l'écosystème, ces initiatives ont contribué à alimenter les réflexions du milieu, à approfondir certains enjeux stratégiques et à soutenir le développement de différentes actions et collaborations au cours de l'année.

Cette mobilisation témoigne de l'engagement des entreprises, organisations et professionnels de l'industrie à participer activement aux réflexions collectives entourant l'avenir et le développement du secteur audiovisuel québécois.

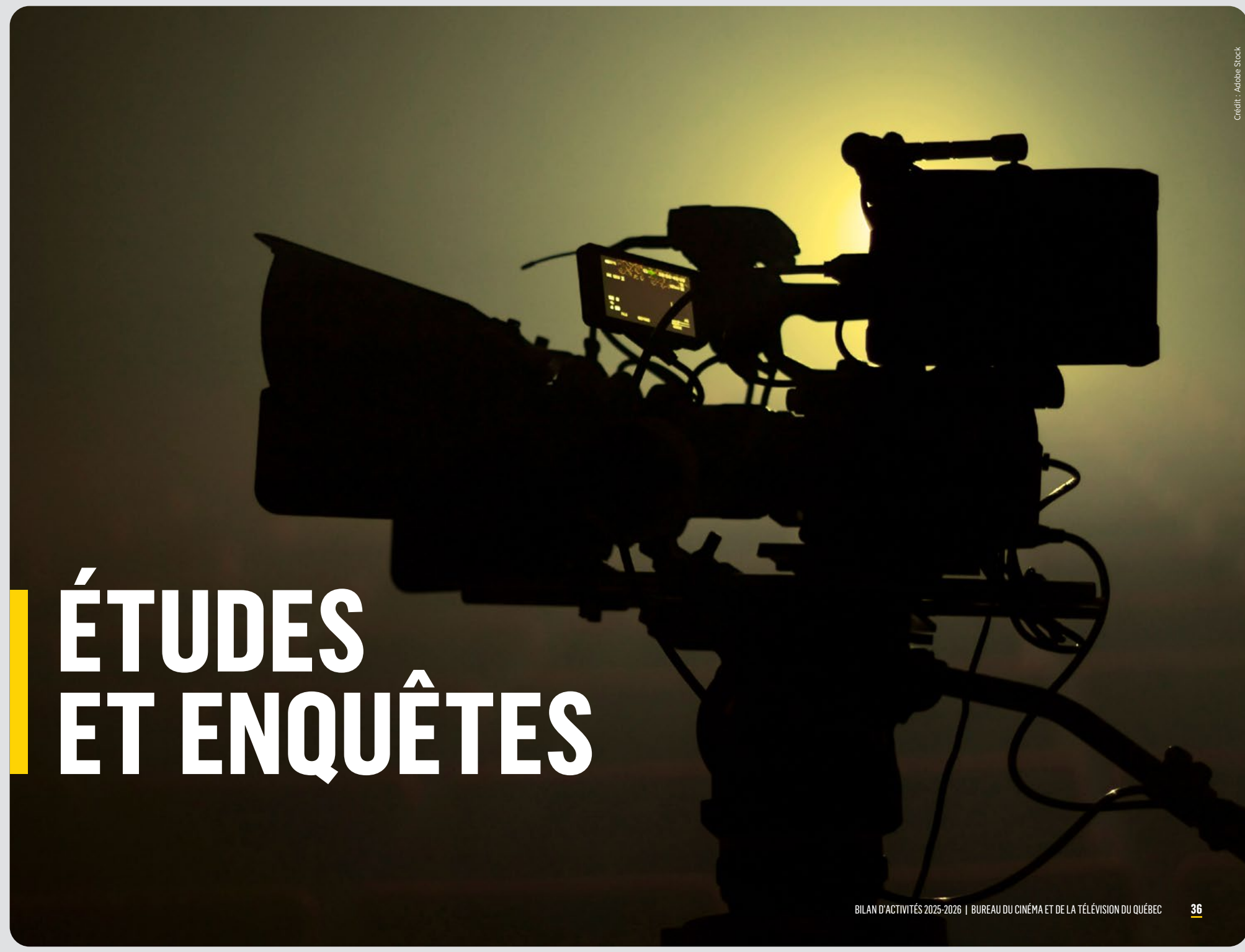
UNE INDUSTRIE ENGAGÉE ET EN ACTION

+1 900
heures investies par
l'industrie dans les chantiers,
comités et instances de
concertation du BCTQ;

+120
participations d'entreprises
et d'organisations aux
différents travaux;

+250
personnes mobilisées
à travers les activités
de concertation;

+50
événements d'industrie
auxquels le BCTQ a
participé et/ou contribué
au cours de l'année.



ÉTUDES ET ENQUÊTES

ENQUÊTE SUR LA RÉMUNÉRATION ET LES EMPLOIS DANS L'INDUSTRIE DES EFFETS VISUELS ET DE L'ANIMATION

UN OUTIL STRATÉGIQUE POUR DOCUMENTER L'ÉVOLUTION DU SECTEUR

Réalisée en collaboration avec **KPMG**, l'**enquête sur la rémunération et les emplois dans l'industrie des effets visuels et de l'animation** constitue un outil de référence permettant de suivre l'évolution du secteur et de documenter les principaux indicateurs liés à l'emploi, aux salaires, aux avantages sociaux et aux besoins de main-d'œuvre.

L'édition 2025 de l'enquête a confirmé les importants défis auxquels fait face le secteur. Les données recueillies démontrent que le nombre d'emplois équivalents temps plein (ETP) est passé de **4 663 en 2023 à 2 603 en 2024**.

À la demande du ministère des Finances, une **mise à jour de l'enquête** a également été réalisée en septembre 2025 afin d'assurer un suivi plus précis de l'évolution de l'emploi dans le secteur. Cette mise à jour a établi le nombre d'emplois à **2 244 ETP au 29 septembre 2025**, confirmant la poursuite du ralentissement observé au cours des dernières années.



L'enquête a également permis de documenter les répercussions du ralentissement mondial de la production, de l'intensification de la concurrence internationale ainsi que des changements apportés au crédit d'impôt pour les services de production cinématographique – volet effets visuels et animation. Les résultats ont contribué à appuyer les démarches de représentation du BCTQ auprès des décideurs publics et à alimenter les réflexions entourant la compétitivité du secteur.

Au-delà des données sur l'emploi, l'enquête permet également de suivre l'évolution des salaires, du profil de la main-d'œuvre, des perspectives d'embauche et des enjeux liés aux compétences, à la rétention du personnel et à l'attractivité du Québec. Elle constitue un outil stratégique pour mieux comprendre les réalités du secteur et soutenir son développement à long terme.

Évolution des emplois ETP – Effets visuels et animation

ANNÉE	EMPLOIS ETP	VARIATION
2022	8 037	—
2023	4 663	-42%
2024	2 603	-44%
Septembre 2025	2 244	-14%

Note : Les données de 2022, 2023 et 2024 correspondent à la situation observée au 31 décembre de chaque année. Les données de 2025 proviennent d'une mise à jour réalisée au 29 septembre 2025.



Entre 2022 et septembre 2025, les secteurs des effets visuels et de l'animation ont perdu 5 793 emplois ETP (-72 %), bien que la baisse observée en 2025 soit moins marquée que celle des années précédentes.



IMPACT DES MESURES ÉCORESPONSABLES SUR LES BUDGETS DE PRODUCTION

UNE ÉTUDE POUR MIEUX DOCUMENTER LES COÛTS ET LES LEVIERS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En 2025, le BCTQ a piloté une étude sur l'impact des mesures écoresponsables sur les budgets des productions audiovisuelles dans le cadre du programme *On tourne vert*, afin de mieux comprendre les implications concrètes de l'intégration de pratiques durables au sein des productions.





Réalisée par la firme **Nordicity** à partir de productions tournées au Québec, cette démarche visait à documenter les écarts – ou les similitudes – entre des productions accréditées *On tourne vert* et des productions dites conventionnelles, en tenant compte à la fois des réalités budgétaires, logistiques et opérationnelles du terrain.

L'étude a notamment permis d'analyser les coûts et les économies associés à différentes mesures écoresponsables, incluant les transports, les lieux de tournage, l'alimentation, les décors, les costumes, l'énergie ainsi que la coordination des initiatives vertes. Les travaux ont également mis en lumière les impacts organisationnels liés à la mise en œuvre de ces pratiques, notamment en matière de logistique, de suivi administratif et de charge de travail pour les équipes.

Les résultats démontrent que l'intégration de mesures écoresponsables entraîne généralement des impacts budgétaires limités et peut, dans certains cas, générer des économies, particulièrement lorsqu'elles sont intégrées dès les premières étapes de planification des productions. L'étude souligne également l'importance de développer des mécanismes d'accompagnement, des infrastructures adaptées et des mesures incitatives afin de soutenir l'adoption de pratiques durables à l'échelle de l'industrie.

Les conclusions et recommandations de l'étude ont été dévoilées lors du **Rendez-vous *On tourne vert* 2026**, réunissant des professionnels et partenaires de l'industrie autour des enjeux liés à la transition écologique du secteur audiovisuel.

DIAGNOSTIC DE LA MAIN-D'ŒUVRE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE (2026–2031)

UNE DÉMARCHE STRUCTURANTE POUR PRÉPARER L'AVENIR DE LA MAIN-D'ŒUVRE

À l'automne 2025, le BCTQ a obtenu la confirmation d'un financement du **Conseil emploi métropole** afin de réaliser un **diagnostic de la main-d'œuvre du secteur audiovisuel**, dont les travaux débiteront en 2026.

Ce projet d'envergure vise à établir, sur un horizon de cinq ans (2026–2031), un portrait structuré et prospectif de la main-d'œuvre de l'industrie audiovisuelle du Québec, incluant les secteurs du cinéma, de la télévision, des effets visuels, de l'animation et de la postproduction.



La démarche permettra notamment d'analyser l'impact des nouvelles technologies – incluant l'intelligence artificielle – sur les processus de création, les compétences et l'évolution des métiers, tout en identifiant les emplois susceptibles d'être confrontés à des pénuries ou à des surplus de main-d'œuvre. Le diagnostic s'intéressera également aux enjeux liés à la relève, à la rétention, à l'adaptation des compétences et à l'évolution des besoins de formation dans un contexte de transformation rapide de l'industrie.

Une attention particulière sera également portée aux enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion afin de dresser un portrait plus représentatif des travailleurs et travailleuses de l'industrie audiovisuelle du Québec et de soutenir une meilleure compréhension des réalités de la main-d'œuvre.

Le projet prévoit également une cartographie de l'offre de formation actuelle ainsi qu'une analyse des compétences futures liées notamment à l'intelligence artificielle, à la production virtuelle et aux nouvelles technologies de production.

Réalisé avec l'appui d'**une personne-ressource** dédiée au projet ainsi que d'un **comité de pilotage** regroupant des représentants de différents secteurs de l'industrie, ce diagnostic vise à mieux documenter les transformations du marché du travail audiovisuel et à soutenir le développement d'actions structurantes pour les années à venir.



Credit : Adobe Stock

ÉVÉNEMENTS DU BCTQ

Credit : Adobe Stock

SEMAINE 360 DU SECTEUR AUDIOVISUEL

UNE INITIATIVE DE RAYONNEMENT ET DE MAILLAGE POUR L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DU QUÉBEC

Du 22 au 24 octobre 2025, le BCTQ a tenu à Montréal la **première édition de la Semaine 360 du secteur audiovisuel**, réunissant près d'une quinzaine de décideurs internationaux et plusieurs centaines de professionnels de l'industrie audiovisuelle du Québec.

Déployé avec l'appui de partenaires institutionnels et privés, l'événement visait à mettre en valeur l'expertise, la créativité et la capacité d'innovation du Québec à travers l'ensemble de la chaîne de création et de production audiovisuelle, incluant la production scénarisée et non scénarisée, la postproduction, l'animation et les effets visuels.

Pendant trois jours, une programmation composée de panels, rencontres professionnelles, activités de maillage, projections et visites de studios a favorisé les échanges entre les acteurs de l'écosystème québécois et les décideurs internationaux présents à Montréal. Parmi la quarantaine d'initiatives proposées, plusieurs activités ont permis de mettre en lumière différentes expertises du secteur audiovisuel québécois.





Cette première édition a notamment accueilli :

- Mike Wise, 20th Century TV
- Eugene Caldwell, Amazon MGM Studios
- Scott Farrar, Amazon MGM Studios
- Michael Gibson, AMC Studios
- Stefanie Gelinas, A Smith & Co & Critical Content
- Daniel Isman, Blue Zoo Animation
- Jeannie Koenigsberg, Blumhouse
- Greg Denny, producteur indépendant
- Lisa Fahrenholt, Endemol Shine North America
- Steven Yell, Showtime
- Mike Goldberg, Story Kitchen
- Tim Stevenson, Story Kitchen
- Dmitri Johnson, Story Kitchen

Une présentation consacrée aux lieux de tournage emblématiques des productions tournées au Québec au cours de la dernière décennie a notamment permis de mettre en valeur l'attractivité du territoire et l'expertise des équipes québécoises. Réalisée en collaboration avec la **Guilde canadienne des réalisateurs (DGC)**, la **Ville de Montréal**, les bureaux de cinéma municipaux et régionaux ainsi que plusieurs directeurs de lieux de tournage et concepteurs de production, cette activité a permis de présenter le Québec comme destination de tournage de calibre international.

Pour la première fois, un panel organisé avec **ACTRA** et plusieurs agences de casting a également mis en lumière l'expertise des talents québécois devant la caméra, notamment les acteurs et les cascadeurs. Une initiative réalisée avec l'**APEM**, la **SOCAN** et la **SPACQ** a par ailleurs permis de présenter les services musicaux du Québec et les occasions de collaboration entre le milieu musical et l'industrie audiovisuelle.

La séance de maillage d'affaires, présentée par **Investissement Québec International**, a favorisé des rencontres ciblées entre entreprises québécoises et décideurs internationaux, tandis qu'une projection spéciale de la série *À la frontière du continent* (*The Last Frontier*), organisée en collaboration avec **Apple TV+**, a permis de mettre en valeur le savoir-faire québécois auprès des participants. Des visites de studios et différentes rencontres terrain ont également été organisées afin de faire découvrir les infrastructures, les expertises et la complémentarité de l'écosystème audiovisuel québécois.

Par cette initiative, le BCTQ a poursuivi ses efforts visant à favoriser les occasions d'affaires, à stimuler les collaborations internationales et à contribuer au rayonnement de l'industrie audiovisuelle du Québec.



CAFÉ

CONFERENCE / ANIMATION / FX / EXPERTISE

UNE VITRINE POUR L'EXPERTISE QUÉBÉCOISE EN ANIMATION ET EN EFFETS VISUELS

En 2025, **CAFÉ VFX**, initiative du BCTQ dédiée au rayonnement des secteurs des effets visuels et de l'animation, a été intégré à la programmation de la **Semaine 360 du secteur audiovisuel** afin de mettre en valeur l'expertise québécoise auprès des décideurs internationaux et des professionnels présents à Montréal.

Deux activités majeures ont été présentées dans ce cadre. Le panel « L'avenir de la narration visuelle innovante au Québec » a permis d'aborder plusieurs enjeux liés à l'intelligence artificielle, à la production virtuelle, au rendu en temps réel et à l'évolution des pratiques de création dans l'industrie.

Une présentation conjointe de **Framestore** et **Cinesite**, présentée par la **Banque Nationale du Canada**, a également offert un regard privilégié sur les coulisses de productions internationales telles que *The Smurfs* et *How to Train Your Dragon*, tout en mettant en lumière la complémentarité entre animation et effets visuels dans des projets d'envergure internationale.

Par son intégration à la Semaine 360 du secteur audiovisuel, CAFÉ VFX a contribué à renforcer la visibilité de l'expertise québécoise en animation et en effets visuels et à soutenir le positionnement du Québec comme pôle créatif reconnu sur la scène internationale.

RÉCEPTIONS RÉSEAUTAGE

DES RENDEZ-VOUS POUR RASSEMBLER LA COMMUNAUTÉ DU BCTQ

Le BCTQ organise chaque année quelques réceptions réseautage afin de réunir ses membres, partenaires et collaborateurs dans un cadre plus informel. Ces rencontres permettent de maintenir des liens directs avec la communauté, de favoriser les échanges entre les différents acteurs du milieu et de créer des occasions de discussion autour des projets et priorités de l'organisation.

L'année 2025-2026 a notamment été marquée par le **déménagement du BCTQ dans les bureaux de TV5**, en janvier 2026. Cette nouvelle étape a été soulignée par une réception réunissant membres et partenaires, offrant l'occasion de présenter les nouveaux espaces de travail de l'organisation et de poursuivre les échanges avec la communauté du BCTQ.

Ces rendez-vous, généralement organisés en début d'année et à la rentrée, contribuent à entretenir une relation de proximité avec les membres et partenaires, tout en renforçant le sentiment d'appartenance à l'écosystème audiovisuel du Québec.



ACTIVITÉS D'ACCUEIL ET DE PROMOTION

HOLLYWOOD

TOURNAGES INTERNATIONAUX

2025-2026 : 18 TOURNAGES INTERNATIONAUX AU QUÉBEC

L'année 2025-2026 a été marquée par la poursuite des activités de tournage international au Québec, malgré un environnement mondial toujours marqué par une forte concurrence entre les territoires et un ralentissement de l'activité dans plusieurs segments de l'industrie.

Au total, **18 tournages internationaux de prise de vue en temps réel** ont été accueillis au Québec au cours de l'année. Ces productions ont mobilisé les équipes techniques, les infrastructures, les studios et les lieux de tournage du territoire, tout en contribuant aux retombées économiques de l'industrie audiovisuelle québécoise.

Les productions accueillies regroupent un éventail de séries télévisées, de longs métrages et de campagnes publicitaires portés par des studios, diffuseurs, plateformes et producteurs d'envergure internationale. Parmi ceux-ci figurent notamment Disney, HBO, CBS, Netflix, Lionsgate, A24, Hallmark, MRC et Amazon MGM Studios, ainsi que plusieurs partenaires de coproduction du Canada, des États-Unis et de l'Europe.

Les efforts déployés par le BCTQ à travers les activités de représentation, les tournées de familiarisation, les missions économiques et les services de repérages ont contribué à maintenir l'intérêt des productions internationales envers le Québec dans un environnement hautement compétitif.

SÉRIES TÉLÉVISÉES (5)

- *Alice* (coproduction HBO, Wild Bunch – France Télévisions, Sphère Média)
- *DMV* (CBS-Paramount / GFB Productions)
- *Einstein* (CBS)
- *Ghosts – Saison 5* (CBS / Lionsgate)
- *How to Be a Drama Queen* (Disney)

FILMS (12)

- *Love & Chaos* (Svelte Dog Productions)
- *Melody for a Bear* (coproduction Pathé)
- *Mother Courage* (coproduction Metafilms)
- *Onslaught* (A24)
- *Single on the 25th* (Hallmark)
- *The Bad Boy's Girl* (Wishing Tree)
- *The Dismantled* (coproduction Film Option – Megaphone)
- *The Housewife* (Ken Halsband)
- *The Love Hypothesis* (MRC)
- *The Mandalorian and Grogu* (Disney)
- *The Stunt Driver* (coproduction Cardinal Pictures – Wild Atlantic Pictures)
- *Unabomb* (MRC / Netflix)

PUBLICITÉ (1)

- *DELL* (Resonant Pictures / Lucky Goat)



Crédit : IMDb



Crédit : IMDb



Crédit : IMDb

TOURNÉES DE FAMILIARISATION

DES LEVIERS STRATÉGIQUES POUR L'ATTRACTIVITÉ DU QUÉBEC

Activités de promotion incontournables, les **tournées de familiarisation** organisées par le BCTQ permettent de positionner Montréal et le Québec comme des destinations de choix pour les productions audiovisuelles internationales. En accueillant directement des représentants de studios, plateformes et sociétés de production sur le territoire, ces initiatives offrent l'occasion de faire découvrir les infrastructures, les lieux de tournage, les talents et l'expertise qui composent l'écosystème audiovisuel québécois.

Chaque tournée met en valeur la diversité des décors, la proximité des infrastructures de production, la qualité des équipes locales ainsi que le savoir-faire reconnu du Québec en prise de vue réelle, effets visuels, animation et postproduction. Elles contribuent également à renforcer les relations avec les décideurs internationaux et à favoriser l'arrivée de nouveaux projets sur le territoire.

Au cours de l'année 2025-2026, le BCTQ a organisé deux tournées de familiarisation consacrées au secteur du tournage en prise de vue réelle, réunissant au total douze représentants de studios et sociétés de production internationales.



FAM TOUR ÉTÉ

SECTEUR TOURNAGE – PRISE DE VUE EN TEMPS RÉEL

8 au 12 juin 2025

Cette tournée a accueilli **six producteurs et représentants de studios internationaux** venus découvrir les possibilités de tournage offertes à Montréal et au Québec.

Participants :

- Liz Miller, CBS Television Studios
- Amanda Ramey, Disney Branded Television
- Jane Lee, Hello Sunshine
- RJ Olson, MRC
- Fiona Walsh Heinz, Searchlight Pictures
- Diarmaid McGrath, Thunder Road

Impact : Cette tournée a généré plusieurs retombées concrètes incluant deux séries télévisées de CBS Television Studios (*DMV* et *Eternally Yours*), un pilote de série pour Disney (*How to Be a Drama Queen*), ainsi que plusieurs projets potentiels dont un projet de film pour Thunder Road (*Hivemind*).



FAM TOUR HIVER

SECTEUR TOURNAGE – PRISE DE VUE EN TEMPS RÉEL

24 au 26 février 2026

La tournée hivernale a permis d'accueillir **six représentants de studios et plateformes majeures** souhaitant explorer les possibilités de production offertes par le Québec.

Participants :

- Lucia Gervino, A&E Studios
- Kristy Canales, Amazon MGM Studios
- Sharon Kim, CJ ENM USA | Studio Dragon Global
- Cyrus Warner, Hasbro
- Graham Lawyer, Marvel Television
- Leigh Rusevlyan, Netflix

Impact : Plusieurs projets potentiels ont émergé à la suite de cette tournée, dont une série télévisée d'A&E Studios (*Trapped*), deux projets de séries télévisées d'Amazon MGM Studios, un projet de série télévisée de CJ ENM USA ainsi qu'un projet de long métrage de Netflix envisagé pour 2027.

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS

“The QFTC was an incredible host, thoughtful planning, a fantastic crew community, and a clear demonstration of why it’s such a versatile production hub! I can’t wait to come back!”

— **Leigh Rusevlyan, Netflix**

“Montreal has a strong audiovisual community full of smart, passionate artists and businesspeople — I hope to bring a series up there soon.”

— **Jeannie Koenigsberg, Blumhouse**

“The QFTC put together an exceptional familiarization tour— my first, and truly memorable. From stunning locations and world-class studios to warm hospitality and incredible food, they showcased everything Quebec has to offer for production. It was a joy to meet so many talented professionals... and to brush up on my French along the way!”

— **Jane Lee, Hello Sunshine**

MISSIONS ÉCONOMIQUES

DES INITIATIVES STRATÉGIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES ET LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Afin de renforcer le positionnement du Québec comme destination de choix pour les productions audiovisuelles internationales, le BCTQ a poursuivi ses efforts de représentation et de développement d'affaires à travers différentes missions économiques et initiatives de collaboration internationale.

Ces activités ont permis de multiplier les rencontres stratégiques avec des studios, producteurs, distributeurs et décideurs internationaux, tout en favorisant le développement de nouvelles occasions d'affaires en production de services, en coproduction et en codéveloppement.



MISSION ÉCONOMIQUE – DIRECTION DE PRODUCTION

LOS ANGELES

7 au 11 avril 2025

Le BCTQ a mené une mission économique à **Los Angeles** consacrée à la direction de production et à la production de services, en présence du président-directeur général, **Stéphane Cardin**, et de la Commissaire, Film et Télévision, province de Québec, **Chanelle Routhier**.

Cette mission réunissait également trois directeurs de production identifiés par les studios MELS et GRANDÉ comme des ambassadeurs stratégiques pour soutenir l'attraction de tournages internationaux en prise de vue réelle à Montréal et au Québec.

Participants :

- Ronald Gilbert
- Sandrine Gros D'Aillon
- Jonathan Vanger

Au cours de cette mission, le BCTQ et la délégation ont rencontré plusieurs studios et sociétés de production américaines majeures :

- A24
- AGC Studios
- Amazon MGM Studios
- Apple TV Studios
- Artists Equity
- CBS – Paramount Television Studios
- Discovery, Warner Bros., New Line et HBO
- Disney
- Lionsgate Television Studios
- Netflix
- SK Global
- Skydance (Film & TV)
- Sony TV Studios
- Thunder Road Films

AQFA – ALLIANCE QUÉBEC–FRANCE EN AUDIOVISUEL

MONTRÉAL

19 au 23 mai 2025

Dans le cadre de ses efforts visant à stimuler les collaborations internationales francophones dans le secteur audiovisuel, le BCTQ a accueilli à Montréal une délégation française composée de personnalités influentes de l'industrie.

Réalisée avec l'appui du **ministère de la Culture et des Communications du Québec**, cette tournée a permis de renforcer les liens entre les industries audiovisuelles québécoise et française grâce à des rencontres stratégiques, des échanges d'affaires et des visites de studios, favorisant ainsi le développement de collaborations en coproduction, en codéveloppement, en production de services et en distribution.

Une trentaine d'entreprises basées à Montréal ont participé à cette activité.

Participants de la France :

- Alexandre Jardin, auteur, metteur en scène et scénariste
- Julien Deris, Cinéfrance
- Vivien Desouches, Étoile Noire Production
- Emmanuelle Jouanole, Gedeon Media Group
- Roxanne Rouas, Studiofact Rights

REPÉRAGES

DES ACCOMPAGNEMENTS ADAPTÉS AUX BESOINS DES PRODUCTIONS

Le BCTQ accompagne des productions internationales dans la planification et la réalisation de repérages à Montréal et à travers le Québec, en fonction des besoins spécifiques de chaque projet. Ces démarches permettent de mettre en valeur la diversité des lieux de tournage, la qualité des infrastructures ainsi que l'expertise des ressources locales.

Les accompagnements offerts peuvent comprendre la recherche de lieux, la coordination des déplacements, la création de parcours de repérage adaptés, l'accompagnement terrain ainsi que la mise en relation avec des partenaires et professionnels de l'industrie.

Au cours de l'année 2025-2026, le BCTQ a contribué à plusieurs repérages internationaux liés à des projets de films, de séries télévisées et de pilotes, notamment :

- *Ultra* – avril 2025
- *Pilote FX* (Disney) – juillet 2025
- Projet italien – septembre 2025
- *Terry Fox* – septembre 2025
- *A Safe Place* – octobre 2025
- *Speakeasy* (pilote) – décembre 2025
- *Winter Games* – février 2026

À travers ces initiatives, le BCTQ contribue à faire découvrir les possibilités offertes par le territoire québécois et à soutenir l'attractivité du Québec auprès des productions audiovisuelles internationales.



SERVICES AUX PRODUCTEURS

UN SOUTIEN STRATÉGIQUE AU DÉPLOIEMENT DES PRODUCTIONS INTERNATIONALES

En complément de ses activités de promotion et d'attraction, le BCTQ agit comme point de contact stratégique pour les producteurs internationaux souhaitant développer ou réaliser des projets audiovisuels au Québec. En collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM) et différents partenaires du milieu, le BCTQ intervient de manière ponctuelle afin de soutenir les productions dans leurs démarches et de faciliter leur déploiement sur le territoire.

Selon les besoins des projets, cet accompagnement peut comprendre la coordination avec des partenaires institutionnels, l'accès à des lieux de tournage, le soutien logistique, la mise en relation avec différents intervenants de l'industrie ainsi que l'appui à certaines démarches administratives ou opérationnelles.

Au cours de l'année 2025-2026, plusieurs productions internationales ont bénéficié d'un accompagnement ciblé.



NOUVEAUX OUTILS

DES RESSOURCES POUR SOUTENIR L'ACCUEIL, LE RAYONNEMENT ET L'ATTRACTIVITÉ DU QUÉBEC

Afin de mieux accompagner les productions, les municipalités et les partenaires de l'industrie, le BCTQ a déployé en 2025-2026 de nouveaux outils visant à soutenir l'accueil des tournages et à renforcer le positionnement du Québec sur la scène audiovisuelle internationale.

GUIDE DE PRODUCTION DU QUÉBEC (*QUEBEC PRODUCTION GUIDE*)

Lancé en 2025, le Guide de production du Québec (*Quebec Production Guide*) constitue un nouvel outil promotionnel destiné aux producteurs, studios et décideurs internationaux souhaitant mieux connaître l'offre audiovisuelle québécoise.

Pensé comme une vitrine stratégique de l'industrie audiovisuelle du Québec, le guide présente les principaux atouts concurrentiels de la province, notamment les infrastructures de tournage, les studios, les services spécialisés, les lieux de tournage, les mesures fiscales, les talents et l'expertise reconnue du Québec en prise de vue réelle, animation, effets visuels et postproduction.

Le Guide met également en valeur l'écosystème audiovisuel québécois à travers des contenus consacrés aux bureaux de cinéma, aux ressources régionales, aux partenaires de l'industrie et aux différents services d'accompagnement offerts aux productions internationales.

Accessible en ligne et conçu comme un outil évolutif, le guide contribue aux efforts de rayonnement du BCTQ en offrant une présentation centralisée et structurée de l'offre audiovisuelle québécoise destinée aux marchés internationaux.





ACCUEILLIR UN TOURNAGE : UN GUIDE POUR SOUTENIR LES MUNICIPALITÉS

En février 2026, le BCTQ a lancé le guide Accueillir un tournage : retombées et impacts pour votre municipalité, développé en collaboration avec **Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV)**.

Conçu comme un outil de référence pratique et accessible, ce guide vise à accompagner les municipalités dans l'accueil et l'encadrement des tournages cinématographiques, télévisuels et publicitaires sur leur territoire. Il présente les principaux éléments à considérer avant, pendant et après un tournage, tout en facilitant la collaboration entre les administrations municipales, les productions et les différents intervenants locaux.

Le document met en lumière les retombées économiques, sociales, touristiques et culturelles associées aux tournages, ainsi que les occasions liées au rayonnement des territoires et aux pratiques écoresponsables.

Le guide comprend également une proposition de formulaire d'autorisation de tournage regroupant les principales informations requises pour l'analyse et la coordination des projets, notamment en matière de logistique, de sécurité, de circulation et de besoins municipaux.

À travers cette initiative, le BCTQ souhaite soutenir les municipalités dans leurs démarches et contribuer à un accueil plus structuré et harmonieux des productions audiovisuelles sur le territoire québécois.

PHOTOOTHÈQUE NATIONALE

UNE VITRINE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DU QUÉBEC

La Photothèque nationale est un outil indispensable pour le positionnement de Montréal et du Québec comme destinations de tournage à l'international. Elle regroupe près de **6 000 lieux accessibles au public** et permet la création de plus d'une **soixantaine d'albums chaque année**, destinés aux producteurs internationaux et locaux.

Utilisée quotidiennement dans les démarches de promotion et de repérage, la Photothèque facilite l'identification de décors à travers le Québec et contribue activement au rayonnement du territoire auprès des productions audiovisuelles étrangères.

Reliée à **LocationsHub**, une plateforme de recherche reconnue et utilisée mondialement par les professionnels du cinéma et de la télévision, elle assure une visibilité accrue des lieux de tournage québécois sur les marchés internationaux.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

8 184 ↑ 7,3%*
lieux de tournage répertoriés

5 989 ↑ 6,3%*
lieux accessibles au public

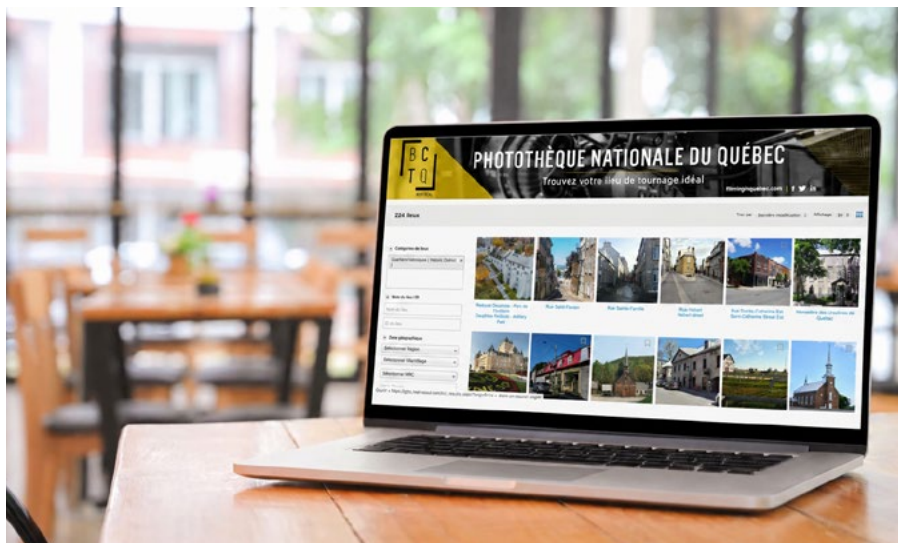
78 ↑ 2,6%*
albums photos réalisés

148
nouveaux lieux ajoutés

**Comparativement à 2024-2025*

Au cours de l'année, le BCTQ a poursuivi le travail de mise à jour et d'enrichissement de la Photothèque nationale afin d'assurer la qualité et la pertinence des informations disponibles pour les productions. En collaboration avec la **Guilde canadienne des réalisateurs (GCR)**, des ressources ont été mobilisées pour soutenir la révision et l'actualisation de plusieurs lieux de tournage, notamment dans des secteurs stratégiques de Montréal.

Le BCTQ a formé sept représentants de divers bureaux de cinéma du Québec dans l'apprentissage et l'utilisation de la plateforme, en plus d'offrir des séances ciblées portant sur certaines fonctionnalités et pratiques liées à la gestion des lieux.





REPRÉSENTATIONS DU BCTQ



À travers ses activités de représentation, le BCTQ contribue au rayonnement de l'industrie audiovisuelle du Québec et au développement de relations stratégiques avec les différents acteurs du milieu. Qu'elles soient réalisées à l'international, au Canada ou au Québec, ces représentations permettent au BCTQ de promouvoir l'expertise québécoise, d'assurer une veille active sur les tendances du secteur et de multiplier les occasions d'échanges et de collaboration pour l'écosystème audiovisuel.

REPRÉSENTATION INTERNATIONALE

DÉVELOPPEMENT DE RELATIONS ET OUVERTURE SUR LES MARCHÉS MONDIAUX

Les représentations internationales du BCTQ visent à renforcer la visibilité du Québec auprès des grands joueurs de l'industrie audiovisuelle mondiale et à soutenir le développement de relations d'affaires avec des partenaires stratégiques. Ces présences permettent également de positionner le Québec dans les discussions entourant l'évolution des marchés et des modèles de production à l'échelle internationale.

PRÉSENCE EN 2025-2026

- **MIFA**, Cannes (France) – juin 2025
- **Mission des industries créatives de Patrimoine canadien**, Séoul et Busan (Corée du Sud) – juin 2025
- **Edinburgh TV Festival**, Édimbourg (Royaume-Uni) – août 2025
- **Content London**, Londres (Royaume-Uni) – décembre 2025
- **AFCI Studio Summit**, Los Angeles (États-Unis) – mars 2026

MISSION DES INDUSTRIES CRÉATIVES DE PATRIMOINE CANADIEN – CORÉE DU SUD

En juin 2025, le président-directeur général du BCTQ, **Stéphane Cardin**, a participé au volet Corée de la mission commerciale canadienne en Asie de l'Est, organisée dans le cadre de la **Stratégie d'exportation créative du gouvernement du Canada**, en collaboration avec **Patrimoine canadien** et le **Service des délégués commerciaux d'Affaires mondiales Canada**.

Cette mission a permis de mettre en valeur l'expertise et les infrastructures du Québec auprès d'acteurs stratégiques du marché coréen, tout en favorisant le développement de liens avec des partenaires internationaux des industries créatives. Les échanges réalisés sur place ont également contribué à identifier de nouvelles opportunités de collaboration pour les entreprises de l'industrie audiovisuelle du Québec.





REPRÉSENTATION NATIONALE

PARTICIPATION AUX RENDEZ-VOUS DE L'INDUSTRIE CANADIENNE

À l'échelle canadienne, le BCTQ participe à différents événements rassembleurs de l'industrie afin de maintenir des liens avec les partenaires nationaux et de suivre l'évolution des enjeux qui façonnent le secteur audiovisuel au pays.

PRÉSENCE EN 2025-2026

- **Toronto International Film Festival (TIFF)**, Toronto – septembre 2025
- **Prime Time**, Ottawa – janvier 2026



REPRÉSENTATION LOCALE

RAYONNEMENT DE LA DESTINATION À MONTRÉAL

En collaboration avec le **Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal (BCTM)**, le BCTQ prend part à plusieurs festivals, marchés et événements organisés à Montréal afin de faire connaître l'offre québécoise auprès des producteurs et professionnels internationaux présents dans la métropole.

Ces activités favorisent les rencontres ciblées, les échanges avec l'industrie et la mise en valeur du Québec comme destination de tournage et de création audiovisuelle.

PRÉSENCE EN 2025-2026

- **Fantasia – Marché de coproduction Frontières**, Montréal – juillet 2025
- **Festival du nouveau cinéma (FNC)**, Montréal – octobre 2025
- **Cinémania**, Montréal – novembre 2025



PROGRAMME ***ON TOURNE VERT***



LE PROGRAMME

UN LEVIER STRUCTURANT POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE

Le BCTQ, en collaboration avec ses partenaires fondateurs, le **Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER)** et **Québecor**, a poursuivi le développement du programme *On tourne vert* afin de soutenir la transition écologique de l'industrie audiovisuelle du Québec et d'accompagner le milieu dans l'adoption de pratiques plus durables.

À travers ses outils, ses initiatives de sensibilisation, ses activités de formation et ses démarches de mobilisation, le programme contribue à structurer une approche collective de l'écoresponsabilité adaptée aux réalités de l'industrie audiovisuelle.

Le programme poursuit plusieurs objectifs complémentaires :

- Accélérer la transition écologique de l'industrie audiovisuelle du Québec
- Sensibiliser, accompagner et outiller les parties prenantes du milieu
- Encourager l'adoption de pratiques de production écoresponsables
- Soutenir la réduction de l'empreinte environnementale du secteur
- Favoriser le partage des connaissances et le développement de l'expertise

En 2025-2026, *On tourne vert* a poursuivi son déploiement à travers différentes initiatives structurantes, confirmant son rôle central au sein de l'écosystème audiovisuel québécois et son positionnement comme référence en matière d'écoresponsabilité dans l'industrie.

DONNÉES CLÉS

DES RÉSULTATS CONCRETS CONFIRMANT LE RÔLE STRUCTURANT DU PROGRAMME

En 2025-2026, *On tourne vert* a poursuivi sa croissance en misant sur le développement de nouveaux outils, le renforcement des collaborations avec ses partenaires et la réalisation d'initiatives concrètes visant à accompagner les professionnels dans l'intégration de pratiques plus durables à toutes les étapes de la production audiovisuelle.

FAITS SAILLANTS 2025-2026

+270

productions accréditées ou en voie de l'être depuis 2021, dont 110 en 2025-2026 et 95 en 2024-2025.

44

professionnels formés dans le cadre du Parcours *On tourne vert* x SODEC, incluant 11 gestionnaires formés en 2025

287

acteurs engagés ayant signé la charte d'engagement *On tourne vert*

• Structuration du secteur

- Développement d'une certification pancanadienne
- Réalisation d'une étude portant sur les coûts de l'écoresponsabilité dans l'industrie audiovisuelle

• Présence dans l'industrie

- Participation à cinq événements partenaires, dont les Rendez-vous Québec Cinéma, le Festival de cinéma de la ville de Québec, le Sustainable Production Forum, le Festival du nouveau cinéma et Cinémania
- Présentation de panels et webinaires dans le cadre de Seeds of Change (CBC/Radio-Canada), *Écoresponsabilité sans frontière* au FNC ainsi que One Stop (CBC/Radio-Canada)

• Mobilisation du milieu

- 26 partenaires engagés, incluant l'ensemble des diffuseurs francophones
- Intégration de nouveaux partenaires, dont Écoscéno et le Bureau du cinéma de Longueuil

• Reconnaissance et rayonnement

- Nomination aux Global Production Awards à Cannes
- Lauréat du prix « Je m'engage, donc je suis »

• Valorisation des initiatives écoresponsables

- Remise de deux prix *On tourne vert* dans le cadre des Rendez-vous Québec Cinéma pour *Le Successeur* (Métafilms) et *Chez nous* (Créative Films)
- Remise du deuxième Prix étudiant OTV lors du gala de l'UQAM pour *Les voisins de quartier*



RENDEZ-VOUS *ON TOURNE VERT* 2026

UNE MOBILISATION DE L'INDUSTRIE EN FAVEUR DE L'ÉCOPRODUCTION

Le 31 mars 2026, la **Maison du développement durable à Montréal** a accueilli la **troisième édition du Rendez-vous *On tourne vert***, réunissant plus de 90 professionnels de l'industrie audiovisuelle autour des enjeux liés à la transition écologique du secteur.

Devenu un rendez-vous rassembleur pour les acteurs engagés dans l'évolution des pratiques de production, l'événement propose chaque année des échanges ancrés dans les réalités du terrain et axés sur le partage de connaissances, les retours d'expérience et les solutions concrètes applicables au milieu audiovisuel.



UNE PROGRAMMATION ANCRÉE DANS LES ENJEUX DU SECTEUR

La journée a abordé plusieurs thématiques liées à l'écoproduction, notamment les éco-émotions, l'écoresponsabilité dans les départements de costumes, les impacts budgétaires des mesures environnementales, les réalités de la coproduction ainsi que les enjeux entourant le numérique et l'intelligence artificielle.

L'événement a également permis la présentation des résultats de l'étude réalisée par Nordicity sur l'impact des mesures écoresponsables sur les budgets de production, contribuant à alimenter les réflexions du milieu sur les défis et les leviers liés à la transition écologique de l'industrie.

UNE COMMUNAUTÉ MOBILISÉE AUTOUR DU CHANGEMENT

Le Rendez-vous *On tourne vert* a aussi mis en lumière l'importance de la collaboration entre les différents acteurs de l'écosystème audiovisuel, à travers des discussions portant sur les pratiques de production, les infrastructures, la formation de la relève et l'évolution des modèles de travail.

Comme le veut la tradition de l'événement, la journée a été ponctuée par la projection d'un court métrage accrédité, mettant en valeur la relève et l'intégration de pratiques écoresponsables dès le parcours de formation.

Cette troisième édition a confirmé la volonté collective du milieu de poursuivre les démarches amorcées en matière d'écoresponsabilité et de faire évoluer les pratiques de l'industrie audiovisuelle du Québec de façon concertée.

PARCOURS *ON TOURNE VERT* X SODEC

UNE TROISIÈME ÉDITION STRUCTURANTE POUR L'INDUSTRIE

La troisième édition du Parcours *On tourne vert* x SODEC, développée par le BCTQ en collaboration avec la SODEC, le CQEER, L'inis et l'AQPM, a permis à 11 gestionnaires de production de bénéficier d'une formation et d'un accompagnement personnalisé afin d'intégrer des pratiques écoresponsables adaptées aux réalités de l'industrie audiovisuelle.

Depuis la création du parcours, **44 professionnels** ont été formés à travers cette initiative.

LE PARCOURS 2025 COMPRENAIT NOTAMMENT :

- **18 heures de formation** portant sur les enjeux de l'écoresponsabilité, les pratiques de production durable et l'intelligence artificielle
- **5 heures d'accompagnement personnalisé** avec une experte du CQEER afin de soutenir le développement de démarches concrètes adaptées aux réalités des participants
- **Des rencontres de réseautage et de partage d'expertise** avec des fournisseurs et professionnels engagés dans la transition écologique du secteur

- **Un accompagnement structurant** visant à soutenir la mise en place de pratiques durables au sein des productions et des entreprises participantes

Fort de l'intérêt soutenu du milieu et des retombées positives observées au cours des dernières années, une **quatrième cohorte du parcours est prévue en 2026.**





FORMATION ÉCO-NARRATION

INTÉGRER LES ENJEUX CLIMATIQUES DÈS LA CRÉATION

En 2025-2026, *On tourne vert* a lancé la **formation *Écrire pour demain : adopter une approche écoresponsable dès la création de scénario***, une initiative destinée aux scénaristes, producteurs au contenu et professionnels de l'industrie audiovisuelle.

Cette démarche vise à outiller les créateurs afin d'intégrer les enjeux climatiques dans les récits de manière nuancée et adaptée aux réalités de création, tout en encourageant une réflexion sur le rôle des contenus audiovisuels dans la transition socioécologique.

L'initiative aborde notamment le lien entre les récits et les comportements, l'intégration des enjeux environnementaux dans les scénarios ainsi que les outils et approches favorisant l'éco-narration.

CERTIFICATION PANCANADIENNE

DÉVELOPPEMENT D'UN CADRE COMMUN EN ÉCORESPONSABILITÉ

Cette année, *On tourne vert* a amorcé le développement d'une **certification pancanadienne** en collaboration avec plusieurs partenaires de l'industrie audiovisuelle à travers le Canada.

Cette initiative vise à mettre en commun l'expertise développée au Québec en matière d'écoproduction et à favoriser l'émergence d'un cadre de référence commun pour les pratiques écoresponsables dans l'industrie audiovisuelle canadienne.

Ce chantier permettra notamment d'encourager une meilleure harmonisation des standards, de faciliter le partage des connaissances entre les différentes juridictions et de soutenir l'adoption de pratiques durables à plus grande échelle au sein du secteur.

Le développement de la certification se poursuivra au cours des prochaines années, en vue d'un déploiement prévu en 2027.

ENGAGEMENTS DU BCTQ

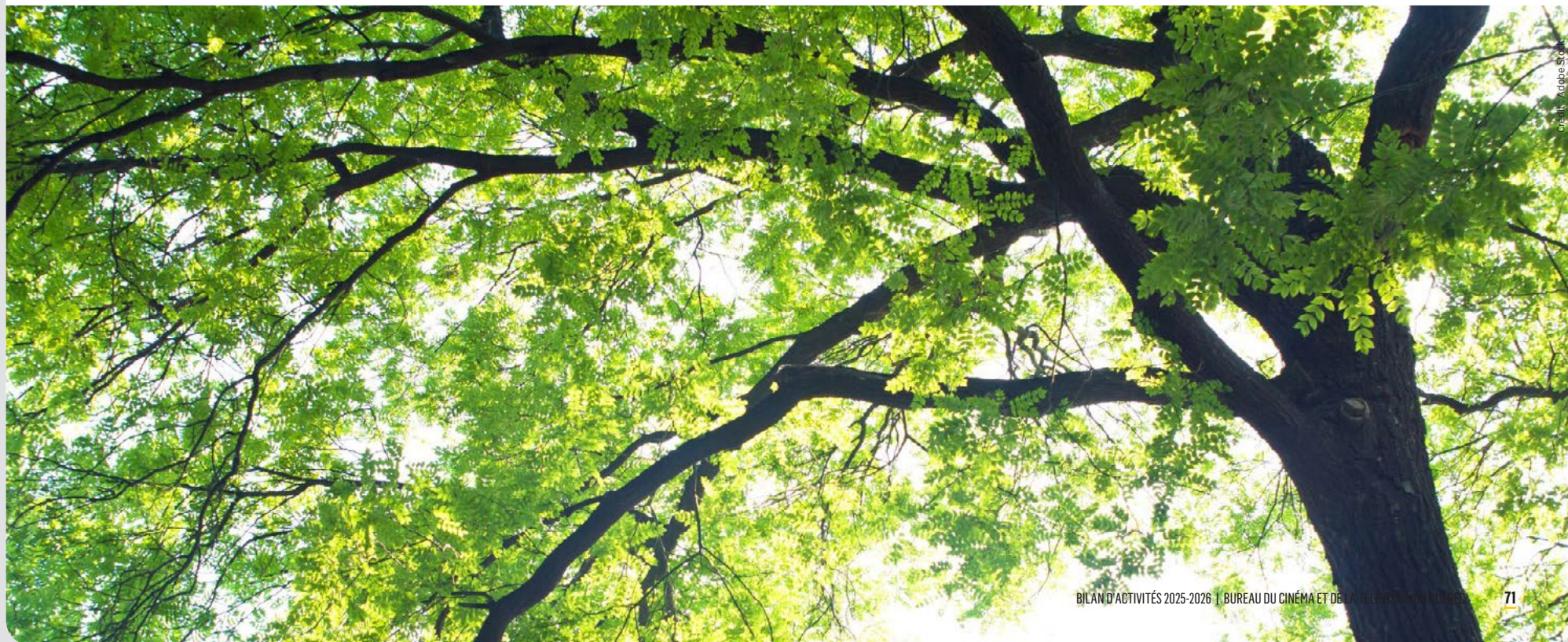
DES ACTIONS CONCRÈTES EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le BCTQ poursuit son engagement – ainsi que celui de l'industrie audiovisuelle du Québec – en soutenant Carbone boréal, un organisme de recherche de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) spécialisé dans la plantation d'arbres et la séquestration de carbone au Québec.

Dans le prolongement de cette démarche, le BCTQ effectue également un don pour chaque production accréditée *On tourne vert* afin de contribuer à la compensation des émissions de GES qui n'ont pu être réduites au cours de l'année.

Depuis le lancement du programme *On tourne vert*, le BCTQ a contribué à la plantation de **778 arbres**, permettant la séquestration de près de **90 tonnes de CO₂ équivalent**.

Le BCTQ poursuit également ses efforts afin de réduire l'empreinte environnementale de ses propres activités, notamment à travers l'intégration de pratiques écoresponsables lors de ses événements, incluant des options alimentaires végétariennes, des initiatives de réduction des déchets et différentes mesures visant à limiter les impacts environnementaux de ses opérations.



COLLABORATIONS INTERGRAPPES

I.M.P.A.C.T. : UNE MOBILISATION INTERSECTORIELLE POUR LA TRANSITION CLIMATIQUE

En 2025-2026, le BCTQ a contribué au développement et au lancement du **projet I.M.P.A.C.T.** – Industries Mobilisées Pour l’Action Climatique et la Transition – une initiative intergroupes visant à accompagner les entreprises québécoises dans leur transition vers une économie sobre en carbone.

Le projet rassemble six grappes sectorielles québécoises – **Aéro Montréal, AluQuébec, le BCTQ, Écotech Québec, Finance Montréal et Montréal InVivo** – autour d’un objectif commun : soutenir les entreprises dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) à travers des outils, des formations et des ressources concrètes adaptés à leurs réalités.

Le BCTQ y contribue notamment à travers l’expertise développée avec le programme *On tourne vert* en matière d’écoproduction et de transition durable de l’industrie audiovisuelle.

Lancé officiellement le 16 avril 2026 dans le cadre du **Sommet Climat Montréal**, I.M.P.A.C.T. constitue la première initiative intergroupes de cette envergure au Québec. Le projet propose notamment des activités de sensibilisation, des formations, des outils de mesure des émissions de GES, des accompagnements spécialisés ainsi que des espaces de collaboration entre entreprises et secteurs d’activité.

À travers cette initiative, le BCTQ poursuit son engagement envers la transition écologique et contribue au développement d’une approche collaborative et structurante pour soutenir la décarbonation des industries québécoises.



COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT



SITE INTERNET

BCTQ.CA / QFTC.CA

UNE PLATEFORME EN CROISSANCE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

Le site internet du BCTQ demeure une plateforme stratégique pour les membres de l'organisation ainsi que pour les professionnels de l'industrie audiovisuelle du Québec et de l'international à la recherche d'informations, de ressources et d'outils spécialisés.

Accessible en français et en anglais, le site soutient le rayonnement de l'organisation et met en valeur l'expertise de l'écosystème audiovisuel québécois.

Entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026, la plateforme a connu une importante croissance de son achalandage comparativement à la même période en 2024-2025.

DONNÉES CLÉS 2025-2026

↑ 136 %

39 434
utilisateurs

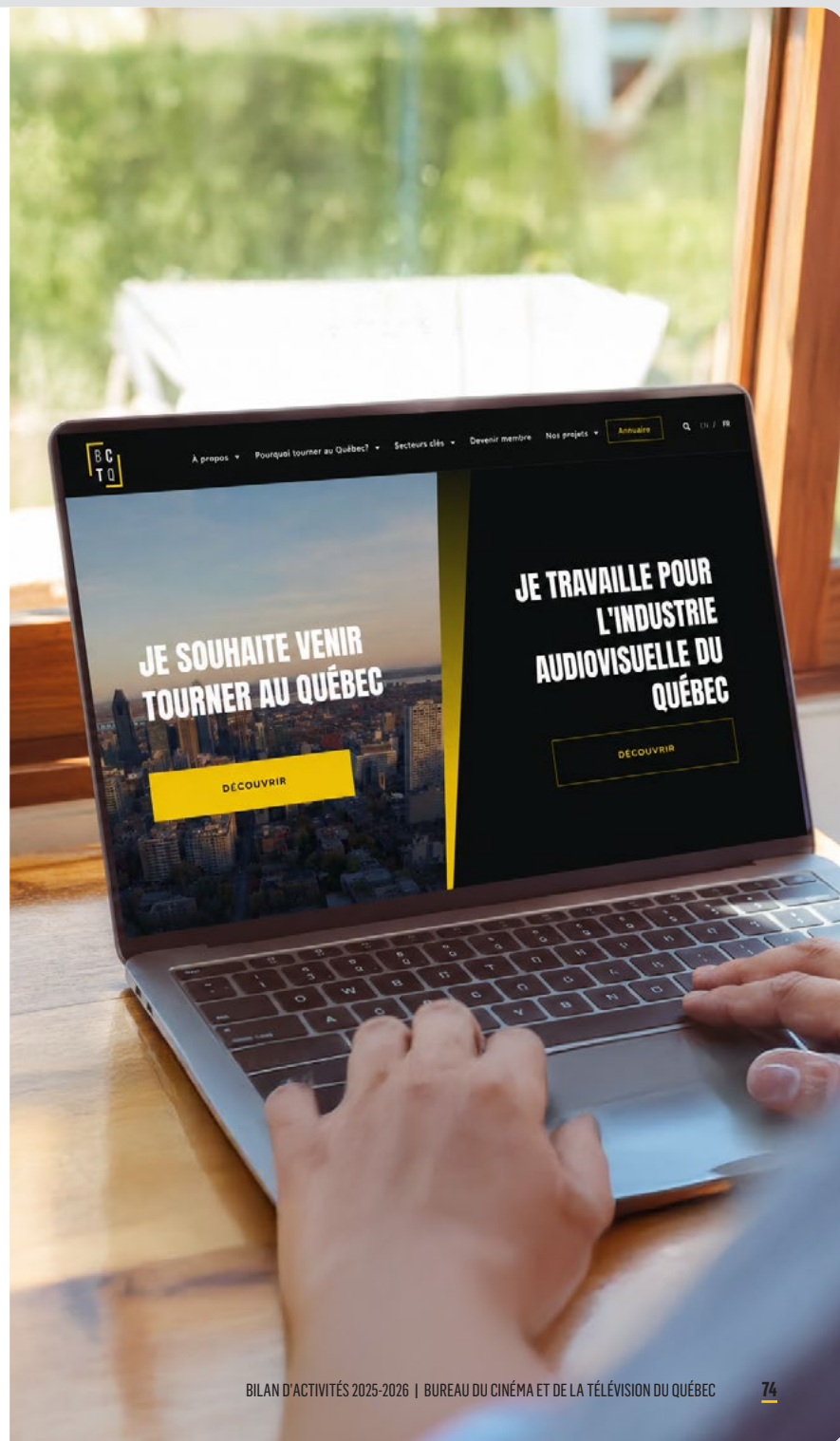
↑ 151 %

38 303
nouveaux
utilisateurs

↑ 41 %

62 655
pages vues

Cette progression s'explique notamment par le lancement en 2025 du nouvel annuaire des membres (*Sourcebook*), qui facilite la recherche de membres, de partenaires, de services et d'expertises au sein de l'industrie audiovisuelle du Québec. Elle s'inscrit également dans la mise en ligne du nouveau Guide de production, qui vient enrichir l'offre de contenus et renforcer l'utilité de la plateforme auprès des producteurs d'ici et de l'international.



NOUVEAU GRC

UNE MODERNISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES DU BCTQ

En septembre 2025, le BCTQ a amorcé la transition vers un nouveau système de gestion de la relation client (GRC), **HubSpot**, afin de soutenir la croissance de l'organisation et de moderniser ses outils numériques.

Ce changement a permis de centraliser plusieurs processus liés aux membres, aux communications, aux événements et aux activités de rayonnement du BCTQ au sein d'une plateforme unique, mieux adaptée aux besoins de l'organisation.

Le nouveau CRM contribue notamment à améliorer la gestion des bases de données, le suivi des membres et partenaires, l'automatisation de certaines opérations ainsi que la diffusion des communications et infolettres.

Ce chantier s'inscrit dans une volonté plus large d'optimisation des outils numériques du BCTQ afin de soutenir l'efficacité organisationnelle, la qualité des services offerts et le développement des initiatives de l'organisation.



INFOLETTRES ET COURRIELS MARKETING

UN OUTIL DE COMMUNICATION REPENSÉ POUR MIEUX REJOINDRE L'INDUSTRIE

À la suite de l'implantation du nouveau CRM en septembre 2025, le BCTQ a entrepris une refonte de ses infolettres et de ses communications marketing afin d'améliorer l'expérience utilisateur, la cohérence visuelle et l'efficacité de ses communications.

Le format, l'esthétique, la fréquence des envois ainsi que la structure des contenus ont été revus afin de proposer des communications plus claires, actuelles et adaptées aux habitudes de consultation de l'industrie audiovisuelle.

Entre le 1^{er} septembre 2025 et le 31 mars 2026, le BCTQ a réalisé 72 envois totalisant plus de 9 400 courriels transmis à ses différentes communautés.

DONNÉES CLÉS 2025-2026

9 437

courriels envoyés

36,41 %

de taux d'ouverture moyen

97,29 %

de taux de distribution

72

envois réalisés

6,96 %

de taux de clic moyen

À noter que ces données portent sur une période de sept mois et ne peuvent être comparées directement aux données des exercices précédents, qui couvraient une année complète.

Ces résultats démontrent l'engagement soutenu des abonnés envers les communications du BCTQ et la pertinence des contenus diffusés auprès de l'industrie. Les infolettres demeurent un outil stratégique pour faire rayonner les initiatives de l'organisation, partager les actualités du milieu et maintenir un lien direct avec les membres, partenaires et professionnels de l'écosystème audiovisuel.



RÉSEAUX SOCIAUX

UNE PRÉSENCE NUMÉRIQUE ACTIVE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

Entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026, les plateformes sociales du BCTQ – incluant celles de On tourne vert – sont demeurées un levier important de visibilité pour les initiatives de l'organisation.

Grâce à une stratégie de contenu soutenue, à une programmation adaptée à chaque plateforme et à une valorisation constante des projets de l'industrie audiovisuelle du Québec, le BCTQ a consolidé sa présence numérique tout en maintenant un lien direct avec sa communauté.

Les réseaux sociaux ont permis de mettre en valeur les événements, les représentations nationales et internationales, les initiatives de concertation, les activités de *On tourne vert*, ainsi que les actions liées au développement et à la compétitivité de l'industrie.

LinkedIn demeure la principale plateforme de rayonnement professionnel du BCTQ, tandis que **Facebook** contribue à soutenir la visibilité des initiatives et événements auprès de la communauté audiovisuelle.

PERFORMANCES PAR PLATEFORME



LINKEDIN (BCTQ + *ON TOURNE VERT*)

7,2 K
abonnés

144,5 K
impressions

2 941
interactions

2,03 %
de taux d'engagement



FACEBOOK (BCTQ + *ON TOURNE VERT*)

2,8 K
abonnés

52,3 K
vues

724
interactions

3 050
actions d'engagement



YOUTUBE (BCTQ SEULEMENT)

162
abonnés

1 322
vues

7 K
impressions

1 MIN 13
de durée moyenne
de visionnement

Ces résultats témoignent de l'importance des plateformes numériques dans le rayonnement de l'organisation, de ses membres et de ses initiatives auprès des professionnels de l'industrie audiovisuelle du Québec et d'ailleurs. Ils reflètent également l'engagement de la communauté envers les contenus diffusés par le BCTQ.

REVUE DE PRESSE

Entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026, le BCTQ a bénéficié d'une couverture médiatique soutenue au Québec, au Canada et à l'international. Les enjeux entourant la compétitivité de l'industrie audiovisuelle, les menaces tarifaires américaines visant les productions tournées à l'étranger, ainsi que les prises de position publiques du BCTQ ont largement contribué à soutenir sa présence médiatique au cours de l'année.

Le mois de mai 2025 a été particulièrement marquant, représentant à lui seul plus de la moitié des mentions recensées durant l'année. Cette visibilité importante faisait notamment suite aux réactions de l'industrie audiovisuelle canadienne face aux annonces du président Donald Trump concernant l'imposition potentielle de tarifs sur les films étrangers. Le mois de septembre 2025 a également généré une forte couverture médiatique autour de ces enjeux.

Plusieurs médias québécois, canadiens et internationaux ont relayé les interventions et positions du BCTQ, dont CBC, La Presse, Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec, le Montreal Gazette, MSN, Noovo, Radio-Canada, TVA Nouvelles et Yahoo News.

RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Le rayonnement du BCTQ s'est également accru à l'international au cours de l'année. À l'extérieur du Canada, les **États-Unis** ont généré le plus grand nombre de mentions médiatiques, témoignant de la portée des actions du BCTQ et de sa présence grandissante sur la scène audiovisuelle internationale.

BILAN MÉDIATIQUE 2025-2026

103
mentions médiatiques

59,22% web 19,42% télévision 11,65% radio 9,71% imprimé

72 195 543
lecteurs/auditeurs au Canada

71,13% web 16,19% télévision 9,52% imprimé 3,15% radio


















ÉVÉNEMENTS ET REPRÉSENTATIONS

Tout au long de l'année, le BCTQ et son programme *On tourne vert* ont participé à de nombreux événements, représentations institutionnelles, missions économiques et remises de prix, au Québec comme à l'international. Ces activités reflètent l'engagement constant de l'organisation envers la promotion de l'industrie audiovisuelle, la défense de ses enjeux stratégiques et la valorisation de ses talents.

RAYONNEMENT

Mission économique – direction de production	 BCTQ	7 avril 2025	11 avril 2025	Los Angeles	Représentation internationale
Seeds of Change (CBC/Radio Canada)	 OTV	23 avril 2025	23 avril 2025	Webinaire	Représentation nationale
Remise du Prix étudiant On tourne vert – UQAM	 OTV	15 mai 2025	15 mai 2025	Montréal	Remise de prix
Mission Patrimoine canadien des industries créatives	 BCTQ	1 ^{er} juin 2025	12 juin 2025	Séoul (Corée du Sud)	Représentation internationale
Congrès de l'AQPM	 BCTQ	3 juin 2025	4 juin 2025	Québec	Représentation locale
Tournée de familiarisation	 BCTQ	8 juin 2025	12 juin 2025	Montréal	Événement
MIFA	 BCTQ	10 juin 2025	12 juin 2025	Annecy (France)	Représentation internationale
Soirée des 1000	 BCTQ	12 juin 2025	12 juin 2025	Montréal	Représentation locale
Assemblée générale annuelle du BCTQ	 BCTQ	19 juin 2025	19 juin 2025	Montréal	Événement
Fantasia (Marchés Frontières)	 BCTQ	16 juillet 2025	2 août 2025	Montréal	Représentation locale
Edinburgh International Television Festival	 BCTQ	19 août 2025	22 août 2025	Édimbourg (Royaume-Uni)	Représentation internationale
Réception réseautage du BCTQ	 BCTQ	4 septembre 2025	4 septembre 2025	Montréal	Événement
Toronto International Film Festival (TIFF)	 BCTQ	4 septembre 2025	14 septembre 2025	Toronto	Représentation nationale

RAYONNEMENT

Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ)		10 septembre 2025	14 septembre 2025	Québec	Représentation locale
Obtention du Prix « Je pense donc je suis », catégorie Développement durable – Compétence Culture		23 septembre 2025	23 septembre 2025	Montréal	Représentation locale
Festival du nouveau cinéma (FNC)		8 octobre 2025	19 octobre 2025	Montréal	Représentation locale
Panel : Écoresponsabilité sans frontière : le futur de la co-production au Festival du Nouveau Cinéma		10 octobre 2025	10 octobre 2025	Montréal	Représentation locale
Semaine 360 du secteur de l'audiovisuel		22 octobre 2025	24 octobre 2025	Montréal	Événement
Grand chantier de l'audiovisuel		28 octobre 2025	28 octobre 2025	Montréal	Événement
Cinémania		4 novembre 2025	15 novembre 2025	Montréal	Représentation locale
One Stop (CBC/Radio-Canada)		19 novembre 2025	19 novembre 2025	Montréal	Représentation locale
Content London		2 décembre 2025	4 décembre 2025	Londres (Royaume-Uni)	Représentation internationale
Prime Time		28 janvier 2026	30 janvier 2026	Ottawa	Représentation nationale
Ciné-Québec		3 février 2026	5 février 2026	St-Hyacinthe	Représentation locale
Réception réseautage du BCTQ		10 février 2026	10 février 2026	Montréal	Événement
Tournée de familiarisation		24 février 2026	26 février 2026	Montréal	Événement
Studio Summit (AFCI)		23 mars 2026	26 mars 2026	Los Angeles	Représentation internationale
Troisième Rendez-vous On tourne vert		30 mars 2026	30 mars 2026	Montréal	Événement

MERCI À NOS BAILLEURS DE FONDS

Le BCTQ tient à remercier sincèrement ses partenaires publics pour leur soutien essentiel et leur confiance renouvelée tout au long de l'année 2025-2026.

Par leur appui, ils contribuent directement au déploiement des activités de l'organisation, au développement de projets structurants ainsi qu'au rayonnement de l'industrie audiovisuelle du Québec. Leur soutien permet au BCTQ de poursuivre sa mission et d'accompagner l'évolution d'un secteur stratégique pour la culture et l'économie québécoise.



MERCI À NOS PARTENAIRES

Afin de mieux répondre à l'évolution des besoins de l'industrie audiovisuelle du Québec, le BCTQ a poursuivi, en 2025-2026, le développement et la diversification de son modèle de partenariats. Cette année marque notamment l'introduction des catégories **partenaires Québec**, **partenaire corporatif** et **partenaire privé**, venant enrichir la structure de collaboration de l'organisation et renforcer les liens avec des acteurs partageant une volonté commune de soutenir le développement, l'innovation et le rayonnement du secteur.

Le BCTQ tient à exprimer sa profonde reconnaissance envers l'ensemble de ses partenaires. Par leur confiance, leur engagement et leur soutien, ils contribuent concrètement au déploiement des initiatives de l'organisation et participent activement au dynamisme et à l'évolution de l'industrie audiovisuelle du Québec.

PARTENAIRES AMBASSADEURS



PARTENAIRES QUÉBEC



PARTENAIRE CORPORATIF



PARTENAIRE PRIVÉ



MERCI À NOS MEMBRES

Le BCTQ tient à remercier l'ensemble de ses membres pour leur confiance, leur engagement et leur contribution à la vitalité de l'industrie audiovisuelle du Québec. Par leur expertise, leur collaboration et leur implication au sein de l'écosystème, ils participent activement au développement, à l'innovation et à la force collective du secteur.

MEMBRES RÉGULIERS (83)

- A&R BROCHU CONSTRUCTION
- ACTRA MONTREAL
- AFIXEN (SETPAD)
- ALCHEMY 24
- AMALGA CRÉATION MÉDIAS
- ASSOCIATION DES PRODUCTEURS PUBLICITAIRES (APP)
- ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE LA PRODUCTION MÉDIATIQUE (AQPM)
- AQTIS 514 IATSE
- ASSOCIATION DES RÉALISATEURS ET RÉALISATRICES DU QUÉBEC (ARRQ)
- ARTIFEX ANIMATION STUDIOS
- ASSURART
- ATTRACTION
- AUTODESK
- BARNSTORM VFX
- BELO FX
- BLUE SPIRIT
- BUF
- CASTING QUARTERS
- CÉGEP DE JONQUIÈRE
- COLLÈGE BART
- COLLÈGE O'SULLIVAN
- COPILOT PRODUCTIONS
- DREAM MACHINE
- DUO PRODUCTIONS
- ÉCOLE NAD-UQAC
- ÉCOSCÉNO
- E.D. FILMS
- ENTOURAGE
- ENTERTAINMENT PARTNERS
- EXOGÈNE FILMS
- FLARE CREATIVE MEDIA
- FOLKS VFX
- FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION
- FRAMESTORE
- GREEN SHOT
- GROUPE FAIR-PLAY
- HAPPY CAMPER MÉDIA
- IATSE CANADA
- ITEM 7
- JUSTE POUR DIVERTIR
- KAIBOU PRODUCTION
- KENYON WELLS CASTING
- LA GUILDE CANADIENNE DES RÉALISATEURS
- LA MAISON TV
- LA SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL
- LE GRAND COSTUMIER
- L'ATELIER ANIMATION
- L'INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON (L'INIS)
- MCP PRODUCTION
- MIKROS ANIMATION
- MUSE ENTERTAINMENT
- OUTPOST VFX
- PIXCOM
- PIXOMONDO
- PLAYBALL ARCHIVES
- PRESTON MP
- PRODUCTIONS 10E AVENUE
- PRODUCTIONS DÉFERLANTES
- PVP MÉDIA
- QUÉBEC ENGLISH-LANGUAGE PRODUCTION COUNCIL (QEPC)
- RAYNAULT VFX
- RBC BANQUE ROYALE
- REEL FX
- ROCHEFORT
- RODEO FX
- SANDRINE GROS D'AILLON
- SCANLINE VFX
- SHARPEN EDGES
- SOLOTECH
- SONY PICTURES IMAGEWORKS
- SPHÈRE MÉDIA
- SQUEEZE
- STUDIOS B79
- STUDIO ELEMENT
- STUDIO NOTRE-DAME
- STUDIO SINGING FROG
- TONIC DNA
- TORQ
- TRIO ORANGE
- UNION DES ARTISTES (UDA)
- UNION VFX
- WALTER LIGHTING & GRIP
- WISHING TREE PRODUCTIONS

BUREAUX RÉGIONAUX ET MUNICIPAUX (10)

- BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DE LA GASPÉSIE (BCTG)
- BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DE MONTRÉAL (BCTM)
- BUREAU ESTRIEN DE L'AUDIOVISUEL ET DU MULTIMÉDIA (LE BEAM)
- FILM LAURENTIDES
- MRC PONTIAC
- PROMOTION SAGUENAY
- VAUDREUIL-SOULANGES
- VILLE DE LAVAL
- VILLE DE LONGUEUIL
- VILLE DE QUÉBEC

MEMBRES ASSOCIÉS – COMPAGNIES (7)

- AIR CANADA
- CAISSE DESJARDINS DE LA CULTURE
- HEC MONTRÉAL – PÔLE MÉDIAS
- LORANGER MARCOUX AVOCATS
- PARC OLYMPIQUE
- RIMON LAW
- SYNTHÈSE

MEMBRES ASSOCIÉS – INDIVIDUELS / DIRECTEURS DE TOURNAGE (17)

- AGOGO PRODUCTIONS
- COMMUNICATIONS TSUNODA INTERNATIONAL
- DOSSIER MÉDIA
- ÉCO LOCATION
- ICE WORKS PICTURES
- JOSÉE FRANCIS
- KATHY WOLF
- LOU BENGLE
- LUNA PRODUCTION
- NICOLAS MARION
- PAWSOME
- PHILIPPE GRAVEL
- SIMON POUDRETTE
- TANGRAM
- TÉLÉ CINÉ MONTRÉAL
- TOTAL CASTING
- TRIANA

BUREAU DU **CINÉMA** ET DE
LA **TÉLÉVISION** DU QUÉBEC

460, rue Saint-Paul est,
Montréal (Québec)
H3A 1H6 Canada
1 866 320-3456 (sans frais)
514 499-7070 info@bctq.ca | bctq.ca

